



令和6年10月号

公益財団法人佐世保観光コンベンション協会 活動報告

地域づくり

●清掃活動「九十九島 CLEANUP 大作戦！」を開催

「九十九島の日」（毎年9月19日）は、佐世保市が私たち佐世保市民の宝である九十九島の豊かな自然と美しい景観をそのままに、子どもたち・後世に残していくため、またより多くの方々にその素晴らしさを伝えるため、1999年9月19日に定められました。この九十九島の日に清掃活動「九十九島 CLEANUP 大作戦！」を下記のとおり開催しました。

今年度は清掃活動に加え、九十九島の魅力をもっと知っていただくために初めて「九十九島クイズウォーク」、「海洋ごみ拾い」を実施しました。

また、九十九島 CLEANUP 大作戦！の様子が初めてNHKにて全国放送で取り上げられました。

日時：令和6年9月19日（木）午前7時～8時30分まで（6時45分受付開始）

参加者：228人

- 内容：①清掃活動（九十九島パールシーリゾート周辺・長尾半島）
 ②海洋ごみ拾い（元ノ島周辺）※無料
 ③九十九島クイズウォーク

集めたごみの量：140kg



●「佐世保観光マーケティングレポート」

当協会公式ホームページに毎月10日に配信中の「佐世保観光マーケティングレポート」9月号が公開されました。

「マーケティングレポート」を機に皆様にも「データに基づく観光地域づくり」に関心を寄せていただければと思います。

掲載 URL <https://www.sasebo99.com/feature/business>

※佐世保観光コンベンション協会 公式 HP 内 「法人のみなさまへ」から閲覧できます。

「佐世保」関連キーワード

【前月からの増加率ランキング】

1位	なくし山公園 佐世保
2位	佐世保ランチ人気
3位	佐世保 イベント
4位	佐世保バーガー本店
5位	佐世保 クルーズ船
6位	佐世保港 クルーズ船
7位	佐世保 ラーメン
8位	佐世保観光
9位	佐世保観光 モデルコース
10位	島きらら 佐世保

2024 September

佐世保観光マーケティングレポート

公益財団法人 佐世保観光コンベンション協会

2024年8月 年代別サマリー

年代	訪客数 (人)	増加率
20代	1,176	34%
30代	1,135	35%
40代	6,935	28%
50代	1,788	43%
60代	2,645	49%

【動画】佐世保観光マーケティングラボ

【ダウンロード資料】佐世保観光マーケティングレポート

プロモーション

●福岡県で開催された「女子旅 EXP02024」にてブース出展

福岡で「ナッセ」というフリーペーパーを発行している株式会社サンマークが主催するイベント「女子旅 EXP0」へブース出展を行いました。旅好きの女性をターゲットにしたイベントで、日本全国から集まった自治体のブースでは、それぞれの市町の良さを体験することができ大盛況でした。

佐世保のブースでは、観光パンフレット配布のほか、九十九島ひらまさ、映画『きみの色』キャンペーン告知、SNS フォローで特典プレゼントなどのPRを実施しました。



日時：令和6年9月14日（土）12:00～18:00

場所：福岡県 電気ビルみらいホール(福岡市中央区渡辺通 2-1-82-4F)

内容：・海風旅。Experience（無料 SASEBO 招福バーガー繭玉作り体験） 50名様

・Instagram フォローで選べるノベルティプレゼント

来場者数：643人

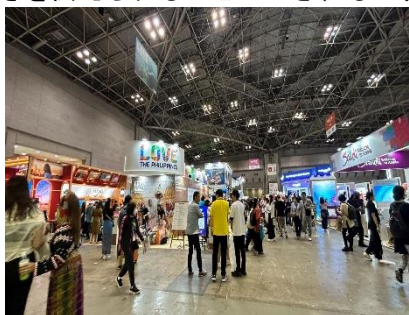
●東京都で開催された「ツーリズム EXP02024」にてブース出展

例年開催されている「ツーリズム EXPO ジャパン」が今年度は東京で開催されました。

今年度は、“九州の食”がテーマとなっており、長崎県は“にやがさき美味魚（うおうお）”と謳い、魚をメインに誘客を促しました。

長崎ブースは、佐世保市エリア・平戸市エリア・西海市エリア・五島エリア・壱岐エリアの計5つに分かれ、それぞれの市町の“推しさかな”と“地元の食べ方”、周辺の観光地情報を事前に情報提供し、当日もパンフレットを準備しPRを行いました。

お客様の声や反応を聞いたり、観光地の紹介をしたりと改めて直接お客様とお話することで、より市町の良さを伝えられることができ、ものすごく貴重な機会だと感じました。



開催日：令和6年9月26日（木）～29日（日）

※27日（金）（業界日・AGT相談会）

28日（土）～29日（日）（一般日）※一般のお客様：有料

内容：・ひらまさを使用した白鉄火のふるまい

・地酒の試飲

・パンフレット提供

来場者数：日間の来場者数【速報値】 182,900人（昨年148,050人）

9/26（36,450人）、27（35,350人）、28（54,860人）、

29（56,240人）

修学旅行誘致

●佐世保観光コンベンション協会主催 旅行会社担当者招聘

当協会主催で、旅行会社の教育旅行担当者を招聘し、佐世保市内のプログラムや施設等を視察いただきました。今回は、首都圏、関西、甲信越地方よりご参加をいただくことができ、ハウステンボスや九十九島パールシーリゾートだけでなく、佐世保ならではの英語のプログラムなども実際に体験いただきました。また希望の方には宇久島の民泊も体験いただくなど、佐世保市として新しいコンテンツをご紹介することができたと考えております。今後も市内の関係各所と連携をしながら、情報提供、営業活動を行って参ります。

日程：令和6年9月11日（水）～9月13日（金）

※民泊希望者は9月11日（水）～9月14日（土）

視察内容：ハウステンボス、九十九島パールシーリゾート（水族館・ヨットセーリング等）、

佐世保港クルーズ、無窮洞、針尾送信所、英語プログラム、宇久島民泊 等

招聘者：3社4支店 4名



佐世保観光コンベンション協会からのお知らせ

●第七期させぼ観光大使が決定

佐世保の様々な情報や魅力を発信・PRする親善大使として活躍する“させぼ観光大使”2名が決定いたしました。

お披露目として、9月26日（木）に市長表敬訪問・記者発表及び関係各所への挨拶回りを行いました。また、今年は審査方法を変更し、「佐世保をどうPRするか」を一人ひとりにプレゼンしていただきました。その結果新しく大使に選ばれたのは、池田楓さん（24歳・SKE48）と山口純奈さん（24歳・フリーランス）の2名です。佐世保市の代表として今後2年間佐世保の観光の情報発信につとめていただくお二人です。



宮島市長 表敬訪問



ハウステンボス(株)様 高村社長



させぼパール・シー(株)様 川久保社長

佐世保観光情報センター

●「建築士と訪ねる 黒島天主堂」ツアーを再開

建築士：清水保穂さんと訪ねる黒島天主堂のツアーを下記の日程で、再開いたします。

参加特典として、『黒島限定「御朱印台紙」黒島天主堂バージョン』をプレゼントいたします。

黒島の「島めし」も堪能できます。

日時：11月4日（月祝）・12月8日（日） 9：30～16：30

料金：9,000円

詳しくはこちらから ⇒ <https://www.sasebo99.com/tour/100124>

みなさまのご参加お待ちしております。



●商品入荷のお知らせ

【させぼがじら】

世知原茶とハーブをブレンドされているシリーズに季節限定の新しい商品が登場しました。

『月夜のキンモクセイ』（金木犀ほうじ茶） 540円（5個入り・税込）、150円（1個入り・税込）

秋の夜長におすすめです

