

●観光庁補助事業「地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業」に採択されました。

観光庁補助事業「地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業」に申請していた「地域計画」「面的DX化計画」が、令和6年6月27日に採択されました。

公募内容 本事業では、観光地経営のマスタープランとなる地域計画の構築・磨き上げ、および宿泊施設・観光施設の改修、廃屋の撤去、面的DXなど、地域・産業の「稼ぐ力」を回復・強化するための取組を支援します。

申請内容 長崎県佐世保市「旧海軍とアメリカ文化が息づく港まち・街なかエリア」
 ビジョン：街なかを歩くだけで、旧海軍の歴史と独自のアメリカ文化・人々の暮らしを体感し、昼も夜も楽しめる滞在型観光地を目指す
 コンセプト：街なかの賑わい創出とアメリカンナイトタイムエコノミーによる滞在促進
 ターゲット：異文化に触れ、非日常感を味わいながら、アクティブに旅行を楽しみたい観光客
 具体的施策：①宿泊施設・観光施設の外観および内装の改修
 ②地域資源を活用したアメリカンナイトタイムエコノミー創出
 ③サステナブルツーリズムの推進及び観光DXの強化

参画事業者	1. 地域計画	11社	15事業	事業費：13億1334万円（宿泊施設改修10、観光施設改修5）
	2. 面的DX化計画			事業費：189万円
	事業費総額			13億1523万円

●「佐世保観光マーケティングレポート」配信中

現在、当協会公式ホームページに毎月10日に配信中の「佐世保観光マーケティングレポート」6月号が配信されました。

「マーケティングレポート」を機に皆様にも「データに基づく観光地域づくり」に関心を寄せていただければと思います。

掲載 URL <https://www.sasebo99.com/feature/business>

※佐世保観光コンベンション協会 公式HP内 「法人のみなさまへ」から閲覧できます。



【動画】佐世保観光マーケティングラボ



【ダウンロード資料】佐世保観光マーケティングレポート

2024年3月の「佐世保」関連キーワード 関心度指数ランキング

● 2024年3月の佐世保観光マーケティングレポートの関心度指数は「佐世保」が最も多く、以下「佐世保 観光」、「佐世保 観光地」、「佐世保 観光客」、「佐世保 イベント」が上位の関心度を示し、季節別に関心度が高いキーワードも確認されています。

【佐世保】関連キーワードの関心度指数ランキング (注: A)】

キーワード	関心度指数
佐世保 イベント	5,000
佐世保 観光	4,200
佐世保 イベント 観光	3,800
佐世保 イベント 観光地	3,500
佐世保 イベント 観光客	3,200
佐世保 イベント 観光施設	2,800
佐世保 イベント 観光地 観光	2,500
佐世保 イベント 観光客 観光	2,200
佐世保 イベント 観光施設 観光	1,800
佐世保 イベント 観光地 観光客	1,500
佐世保 イベント 観光客 観光地	1,200
佐世保 イベント 観光地 観光施設	1,000
佐世保 イベント 観光客 観光施設	800
佐世保 イベント 観光地 観光客 観光	600
佐世保 イベント 観光客 観光地 観光	500
佐世保 イベント 観光地 観光客 観光	400
佐世保 イベント 観光客 観光地 観光	300
佐世保 イベント 観光地 観光客 観光	200
佐世保 イベント 観光客 観光地 観光	100
佐世保 イベント 観光地 観光客 観光	50
佐世保 イベント 観光客 観光地 観光	20
佐世保 イベント 観光地 観光客 観光	10
佐世保 イベント 観光客 観光地 観光	5
佐世保 イベント 観光地 観光客 観光	2
佐世保 イベント 観光客 観光地 観光	1

【佐世保からの観光マーケティング】

キーワード	関心度指数
佐世保 イベント	5,000
佐世保 イベント 観光	4,200
佐世保 イベント 観光地	3,800
佐世保 イベント 観光客	3,500
佐世保 イベント 観光施設	3,200
佐世保 イベント 観光地 観光	2,800
佐世保 イベント 観光客 観光	2,500
佐世保 イベント 観光施設 観光	2,200
佐世保 イベント 観光地 観光客	1,800
佐世保 イベント 観光客 観光地	1,500
佐世保 イベント 観光地 観光施設	1,200
佐世保 イベント 観光客 観光施設	1,000
佐世保 イベント 観光地 観光客 観光	800
佐世保 イベント 観光客 観光地 観光	600
佐世保 イベント 観光地 観光客 観光	500
佐世保 イベント 観光客 観光地 観光	400
佐世保 イベント 観光地 観光客 観光	300
佐世保 イベント 観光客 観光地 観光	200
佐世保 イベント 観光地 観光客 観光	100
佐世保 イベント 観光客 観光地 観光	50
佐世保 イベント 観光地 観光客 観光	20
佐世保 イベント 観光客 観光地 観光	10
佐世保 イベント 観光地 観光客 観光	5
佐世保 イベント 観光客 観光地 観光	2
佐世保 イベント 観光地 観光客 観光	1

プロモーション

●佐世保市世知原地区コミュニティセンター ことぶき学級講話について

世知原地区コミュニティセンターにて、高齢者を対象とした「ことぶき学級」の皆さまに、佐世保の観光に関する教養講座を行いました。

佐世保の観光地、歴史、食などたくさんの佐世保の魅力を参加型のクイズ形式で講話を行いました。

講座名：「新たな魅力発見 動画で旅する SASEBO」

日時：令和6年7月18日（木）13：30～15：00

講演により、地域住民の観光客のおもてなしの心の醸成及び観光振興（まちづくり）への興味を高めることを目的とする。



●Web マガジン「Motto ハウステンボス！Motto 佐世保！」新規記事をリリース

ハウステンボス株式会社と共同で、ハウステンボスを訪れる多くの観光客に対し、佐世保市内を周遊していただく動機づくり、及び情報発信の効果測定を目的に、令和2年度から、ハウステンボス並びに佐世保の観光情報・素材を集約し発信するランディングページ（Web マガジン）「Motto ハウステンボス！Motto 佐世保！」を制作・運営しています。

この夏は、「絶景もグルメも、王道から穴場まで網羅！」をテーマに、ターゲット層であるファミリー層がこの夏を満喫できる情報を掲載した記事をリリースしました。

ハウステンボス&佐世保観光が倍で楽しくなる Web マガジン

<https://www.huistenbosch.co.jp/mottohtbssb/>

涼を感じる王道観光

※出演インフルエンサー

カイセイの九州旅 🇯🇵👍@_high_genkides（フォロワー約 29.5 万人）

https://www.instagram.com/_high_genkides

九州の観光大使になりたい男が佐世保観光を全力で楽しむ！

あず@azu_miyatabi（フォロワー約 6.3 万人）

https://www.instagram.com/azu_miyatabi



詳しくは
こちら



●人気ファミリーYouTuber ひろびーファミリーを招聘し、動画配信によるプロモーションを実施

ハウステンボス株式会社と共同で、佐世保市の代表的な観光コンテンツである「九十九島」及び「ハウステン

ボス」の全国的なブランド力向上・認知拡大を強化し観光振興へ繋げるために、発信力と影響力のあるファミリー系 YouTuber「ひろぴーファミリー」を招聘し、ターゲットである夏休み向け日本人ファミリー層に対して効果的な情報発信をし、佐世保&ハウステンボスのプロモーションを行っていただきました。

招聘 YouTuber :

ひろぴーファミリー～楽しく育児～ <https://www.youtube.com>

@hiropyfamily チャンネル登録者数 32.3 万人



配信動画内容 :

【ママとしばらく離れ離れになります・・・】

<https://www.youtube.com/watch?v=rF0mcXA809I>



●【公式ホームページ最新記事公開！】夏休みの自由研究に！佐世保の洞窟遺跡で冒険体験

公式ホームページ「海風の国」させぼ・おぢかの観光情報サイトに夏休みの自由研究などに最適なファミリー向けの記事として「夏休みの自由研究に！佐世保の洞窟遺跡で冒険体験」を公開しました。

2024年6月24日に福井洞窟が国の特別史跡（＝国宝級）に指定答申され、ますます注目される佐世保の洞窟遺跡！今回は、家族で洞窟遺跡を訪れる魅力と、楽しみ方をご紹介します。



URL : https://www.sasebo99.com/feature/sasebo_cave

●長崎新聞 ととって motto! 「夏のレジャー企画」 広告掲載

長崎新聞 ととって motto! 「夏のレジャー企画」として

親子で楽しめるレジャースポットや、夏にぴったりの冷たいグルメなどを紹介しています

掲載日：令和6年7月12日（金）

URL : 【2024年版】夏のレジャー特集 佐世保の夏のオススメスポット・涼しいグルメをご紹介します☆

<https://www.sasebo99.com/feature/summer-2024>



修学旅行誘致事業

●佐世保観光コンベンション協会主催 佐世保市修学旅行受入協議会 修学旅行セールス@京都

当協会主催で、修学旅行受入協議会会員事業者と京都府内の学校を訪問しセールス活動を実施しました。その中でも、今回京都府南部エリアや京都市を中心に中学校・高校を訪問しました。旅費の高騰等から、沖縄方面から九州方面へ変更を検討している学校も多くみられ、九州方面での修学旅行の需要が見込まれることから、引き続き旅行会社を通じて、長崎県及び本市の修学旅行プログラムの情報提供を行い、新規校の獲得に繋げていきたいと考えております。

日程：令和6年7月24日（水）～7月26日（金）

セールス先：京都府内の中学校・高等学校

参加社：佐世保市修学旅行受入協議会会員 5社

訪日外国人誘致事業

●タイ市場向け アドバイザー視察来訪

タイ市場からの誘客に向けた事業の4年目として、今年度からタイ現地の法人のアドバイザーをむかえ、タイ現地より本市へ視察に訪れていただきました。事前にタイ人スタッフに選定いただいた観光スポット・体験・グルメを中心に視察を行い、視察中にも現地のタイ人スタッフに情報を共有し、意見をヒアリングされる等、熱心に視察をいただき、視察先へのアドバイス等のコメントをいただきました。引き続き密に連携しながらタイからの観光客誘客に向け事業を進めて参ります。

日程：令和6年7月7日（日）～7月9日（火）

視察先：ハウステンボス、九十九島パールシーリゾート、江迎繭玉作り体験、佐世保バーガー等

アドバイザー：JTA (THAILAND) CO., LTD.



佐世保観光情報センター

●商品入荷のお知らせ

【佐世保バーガーボーイTシャツ】

佐世保バーガーボーイのTシャツを再販開始しました。

やなせたかしさんデザインのバーガーボーイは佐世保バーガーの公式キャラクターです。

佐世保のPRやお土産にぜひお買い求めください。



サイズ：S～XXL

色：ホワイト・ブラック・ピンク・イエロー

各 2,200 円（税込）

※ピンクとイエローはXXLサイズはありません。

【九十九島Tシャツ】

九十九島Tシャツを再販開始しました。

佐世保の景勝地、九十九島を背中のロゴ「208 もの島々でも九十九島」でユニークに紹介しています。



サイズ：S～XXL

色：ホワイト・ネイビー

各 2,200 円（税込）

佐世保観光コンベンション協会からのお知らせ

●賛助会費情報

《新規入会会員さま》

株式会社モア

〒857-1162 佐世保市卸本町 3 番 1 号

TEL : 0956-34-1256