



2022年9月号

公益財団法人佐世保観光コンベンション協会 活動報告

地域づくり

●江迎ガイドチーム「江迎さるこうでガイドクラブ」の江迎本陣研修に参加しました

現在、研修中の江迎ガイドチーム「江迎さるこうでガイドクラブ」の江迎本陣研修に参加しました。

当日は、潜龍酒造の山下社長に「江迎本陣屋敷」と「もと蔵」の説明をしていただきました。現在、江迎の大切な史跡である江迎本陣屋敷をガイドできる人材の不足が課題となっており、ガイドチームのメンバーが案内できるようになれば、今後の江迎観光の発展に繋がることが期待されます。

【日 時】令和4年8月1日（月）

【参加人数】9名



●「海風の国」魅力発掘・発信ワークショップを開催しました

株式会社ゼンリン様、合同会社イーストタイムズ様、佐世保観光コンベンション協会と共催で「海風の国」観光マイスターを対象とした魅力発掘・発信ワークショップを開催しました。地域の住民が特ダネを発信するニュースサイト「ローカリティ！」編集長の中野宏一氏を講師に迎え、改めて佐世保・小値賀の魅力について考え、記事として発信する効果的な方法を学びました。今後も「海風の国」観光マイスターの皆さんにSNS等を活用して佐世保・小値賀の魅力を発信していただきます。

【日 時】第1回目 8月6日（土）

第2回目 8月26日（金）

【場 所】まちなかコミュニティセンター

【参加人数】第1回目 会場22名・オンライン3名

第2回目 会場25名・オンライン4名



●GSTCトレーニングプログラムに参加しました

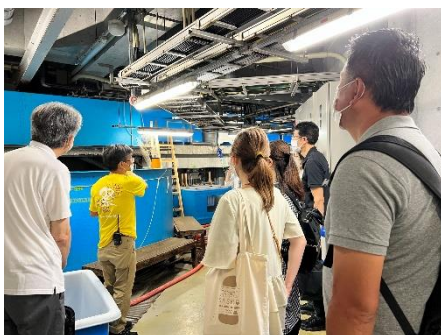
佐世保市観光課主催の「観光庁GSTCトレーニングプログラム」に参加しました。

当プログラムは、持続可能な観光の考え方、指標の読み解き方、取り組み方法等について、短期集中で学ぶことができる3日間の研修で、参加者には「世界持続可能観光協議会（GSTC(Global Sustainable Tourism Council)）」より「修了書」が授与されるものです。名城大学外国語学部長の二神真美氏が講師として2日間の座学とグループワーク、最終日は九十九島パールシーリゾートにてフィールドワークを行い、GSTC基準の指標に照らし合わせた持続可能な観光について学びました。

今回学んだことを、今後の地域開発の取り組みに活かしていきたいと思えます。

【日 時】令和4年8月24日（水）～26日（金）

【参加者】市内観光事業者、佐世保市観光課、佐世保観光コンベンション協会（計14名）



●SASEBO クルーズバス海風の定期観光バスの運行を終了しました

平成27年4月より、定期観光バスとして運行していましたが8月31日をもって、定期観光バスとしての運行を終了しました。7年間の運行で約35,000人の方にご利用いただきました。これまでのみなさまのご愛顧に心より感謝申し上げます。

今後は、西肥自動車株式会社において、秋頃を目途に募集型ツアーバス及び貸切バスとしての運行を予定しています。

プロモーション

●佐世保バーガーデジタルスタンプラリー開催

今年10月1日（土）・2日（日）に初開催となる「食と楽しい」をテーマにしたイベント「SASEBO JAM FESTIVAL」の一環として「佐世保バーガーデジタルスタンプラリー」を8月1日（月）から10月31日（月）までの3か月間実施いたします。

スタンプラリー参加店舗において、期間中に「佐世保バーガー」を含む500円（税込）以上の商品を飲食（または購入）した際に、店舗が提示する二次元バーコードをスマートフォンで読み取ってデジタルスタンプを取得すると、スタンプの獲得数に応じて、すてきな賞品をプレゼントします！

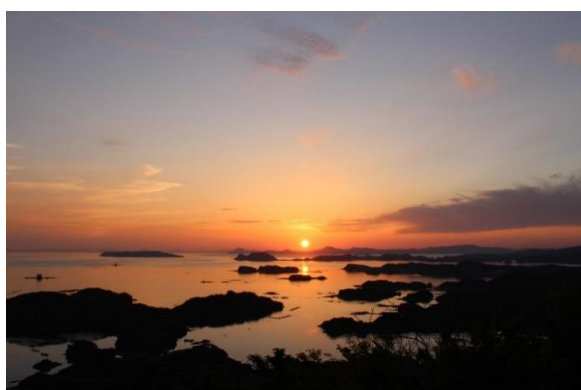
参加はこちらから↓

<https://www.sasebo99.com/gourmet/saseboburger-stamp rally>



●石岳展望台が「多島美でる展望台」1位に選出されました

8月27日（土）発行の日本経済新聞「NIKKEI プラス1」にて石岳展望台が全国数ある多島美を眺めることのできる展望台の中から「多島美でる展望台」1位に選出されました。



●東京農業大学より学生 13 名が佐世保バーガーの取材のため来佐

8月29日(月)～30日(火)東京農業大学国際食料情報学部食料環境経済学科の学生13名が佐世保バーガーの研究調査のため、取材に来られました。佐世保バーガー事業協同組合理事の皆様にもご協力頂き、学生さんたちは佐世保バーガーの歴史や地域の取り組み等について熱心にインタビューをされていました。



国内観光誘致

●九州観光機構主催 九州観光素材相談会

九州観光機構主催の旅行会社向けの観光素材相談会が3年ぶりに対面式で開催されました。海風旅 Experience や MY SASEBO PASS などの着地型商品を中心に、9月23日(金・祝)に開業する西九州新幹線を活用した商品などに組み込んでいただけるようご案内しました。また旅行会社の多くでWEBでの販売への切り替えが進んでいるため、旅行会社の販売システム改修に合わせた商品開発の必要性も感じました。

【日 程】東京会場 令和4年8月19日(金)

大阪会場 令和4年8月24日(水)

福岡会場 令和4年8月26日(金)



修学旅行誘致事業

●九州観光機構主催 九州7県合同 九州修学旅行説明会・相談会

九州観光機構主催の九州修学旅行説明会・相談会がされ、長崎県観光連盟や県内の各市町と連携し、ブース運営を行いました。当説明会・相談会には各エリアの修学旅行を取り扱う旅行会社だけでなく、九州方面で修学旅行を検討されている中学校や高等学校の先生方もご参加されており、直接学校側にも新規の教育旅

行プログラムなどをご案内することができました。修学旅行については、県内だけでなく、九州の各地域を周遊する行程が多いことから、九州各県と連携したプロモーションを行っていく必要があると感じました。引き続き、セールス活動等を通して、本市への修学旅行誘致に努めてまいります。

【日 程】 名古屋会場 令和4年8月3日（水）
大阪会場 令和4年8月4日（木）
東京会場 令和4年8月18日（木）



DESTINATION CAMPAIGN (SHINKANSEN STRATEGY) BUSINESS

●西九州新幹線開業イベント「長崎観光・物産展 in JR 大阪駅」

西九州新幹線の開業を記念するイベント「長崎観光・物産展」が JR 大阪駅で開催され、県内各地の物産や観光 PR ブースが設けられました。当協会も佐世保市観光課と共同で佐世保市ブースの運営を行い、九十九島せんぺいや護衛艦カレーなどの物産品や佐世保バーガーボーイグッズの販売、観光パンフレットの配布などを通して佐世保市の観光 PR を実施いたしました。JR 大阪駅構内には様々な場所に西九州新幹線のラッピングが施されており、ご来場いただいたお客様も西九州新幹線の開業を心待ちにしていられるようでした。

今後も開業に向け様々なイベントが実施されることから、新幹線の開業により、長崎に来ていただけるお客様が増え、本市へも足を運んでいただけるよう引き続きプロモーション活動を行ってまいります。

【日 程】 令和4年8月20日（土）～8月21日（日）



西九州させぼ広域都市圏(周旅促進事業)

●香港からの観光ツアーグループ来訪 8月19日に歓迎イベントを実施

コロナ禍で2年以上停止していた外国人観光客の受け入れが6月10日に解禁され、徐々にではありますがインバウンド観光が再開しています。広域都市圏の周遊促進事業として、インバウンド観光復活に向けて香港および台湾の旅行社各社に対し西九州観光の最新情報を伝えセールスを実施しています。

8月19日に香港のツアーグループが佐世保を訪れ、情報を伝えた九十九島パールシーリゾートの99TRITONディナークルーズを楽しまれる事に成りましたので、当協会では佐世保市観光課および九十九島パールシーリゾートの皆様と共に、ツアーを迎える歓迎イベントを実施しました。ツアーの参加者は、伊万里の大川内山・ハウステンボス・九十九島観光公園・マルモ水産の海上牡蠣小屋なども訪れ、当地の観光を満喫しました。

同ツアーは45日間で日本中の観光地を巡る大型観光企画旅行として香港でも注目されており、テレビ局の撮影クルーも同行しています。旅行の様子は、10回に亙る日本旅行番組として11月から香港にて放映予定です。佐世保や西九州の観光にとってもPR効果が期待できます。



～佐世保観光コンベンション協会からのお知らせ～

●させぼ観光大使情報

9月から新たに活躍していただく「第六期させぼ観光大使」の2名が決定しました。

会社員の大川紗和子（おおかわさわこ）さん（写真左）と筑紫女学園大学3年生の富川佳恋（とみかわかれん）さん（写真右）のお二人です。

これから2年間、県内外、さまざまところで、佐世保のPRにご活躍いただきますので、皆さまどうぞ応援よろしくお願いします。

