



海風の国

2024

August

佐世保観光マーケティングレポート

SASEBO TOURISM MARKETING REPORT

2024年8月号

公益財団法人 佐世保観光コンベンション協会

データに基づく 観光マーケティング ×ブランディングを目指して

2023年5月のコロナ5類移行以来、インバウンドを含む観光需要は急速に回復しており、佐世保市を訪れる訪問者数もコロナ前の水準に近づこうとしています。

こうした中、佐世保市が”旅先として選ばれる地域”となるためには、これまで以上に戦略的な観光地域づくりを官民一体で進めていく必要があります。

私たち佐世保観光コンベンション協会では、そのキーワードとして「データに基づく観光マーケティング×ブランディング」を進めて参りたいと考えています。

携帯電話のGPSによる移動データや検索データ、宿泊予約データ、SNSデータ等の様々なビッグデータを駆使し、本市を取り巻く観光の現状と課題をリアルタイムで分析し、各種の事業を展開します。

このレポートはこうしたビッグデータやそれに基づく分析結果を観光関連事業者等の皆さまへお届けするために作成するものです。私たちは毎月、本レポートとその解説動画を皆様にお届けし、今後は各種セミナーなども実施して参ります。是非、皆さんもデータに関心を持っていただき、私たちと一緒にデータに基づく観光地域づくりを進めていければ幸いです。

※重要なお知らせ

この度、本レポートで利用している属性別データの一部について誤りがあったことが、データ提供元からの発表によって判明致しました。

お詫びの上、8月号から正しいデータでの分析結果となることを報告いたします。

なお、先月までのレポートに掲載された年代別サマリーについては、修正前のデータとしてお取り扱いくださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

※本データは携帯電話アプリの位置情報や検索行動などを基にした推計値です。佐世保市が発表する観光統計とは異なります。



海風の国

夏ならではのキーワードの関心度が急上昇。ファミリー層向けの対策が重要

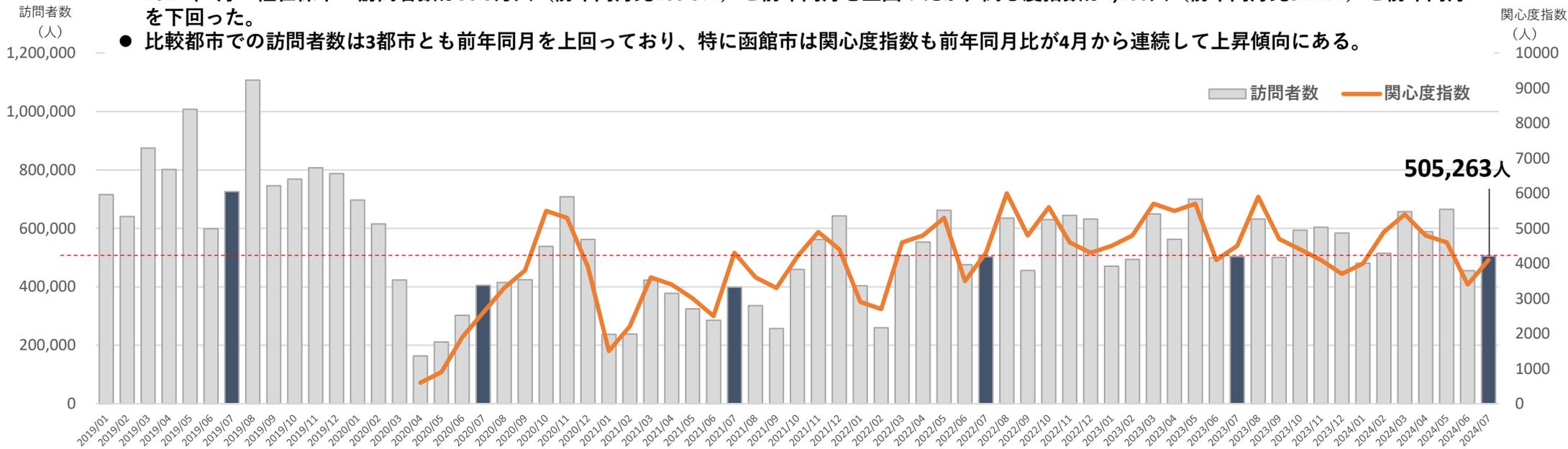
- 7月の佐世保観光キーワード関心度ランキングでは、「夏祭り」「花火大会」「プール」など、夏ならではの関心度が急上昇した。
- 7月の年代別訪問者数は30代が11.8万人で最も多いなど、夏休み期間中のファミリー層の移動が活発化している傾向が確認された。夏休み期間を活かしたファミリー層向けのコンテンツ開発や情報発信など、日帰り客も含めた誘客に繋がる仕掛けづくりが重要であるといえる。

関東と北陸信越・中部からの訪問者が増加傾向。引き続き大都市圏へのアプローチが重要

- ブロック別での7月の訪問者数は、前年に比べ九州から近畿まではほぼ同水準であったが、北陸信越・中部が122.9%、関東は115.5%と東日本からの訪問者数の増加が見られた。
- 関東エリアは九州ブロックに次ぐ市場であり、東京都を中心に本市の観光に対する関心度も高く、大都市圏向けのプロモーションの重要性が改めて確認される結果となった。

2024年7月 訪問者数・関心度指数サマリー

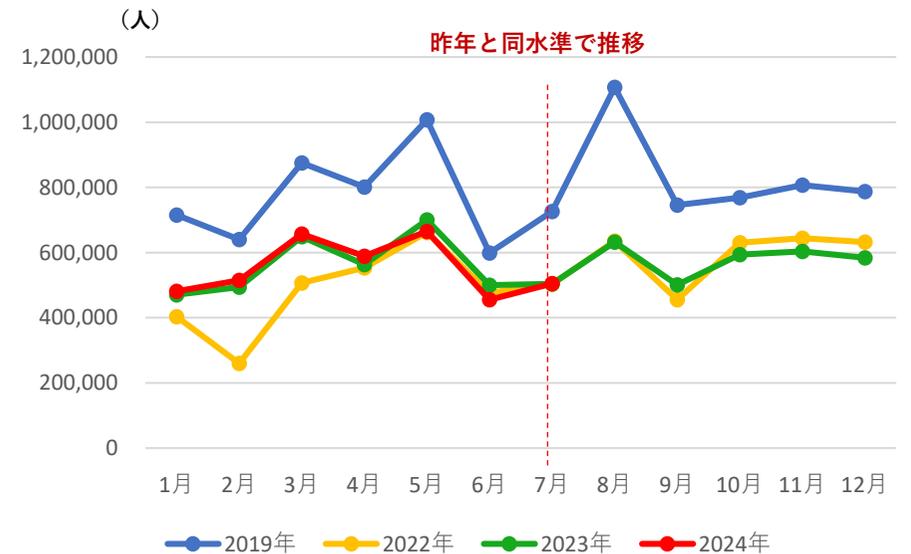
- 2024年7月の佐世保市の訪問者数は50.5万人（前年同月比100.3%）と前年同月を上回ったが、関心度指数は4,100人（前年同月比91.1%）と前年同月を下回った。
- 比較都市での訪問者数は3都市とも前年同月を上回っており、特に函館市は関心度指数も前年同月比が4月から連続して上昇傾向にある。



佐世保市：訪問客数・関心度指数

	訪問客数	関心度指数※
今月	505,263人	4,100人
前月比	111.0% ↑	120.6% ↑
前年同月比	100.3% ↑	91.1% ↓
コロナ前比	69.6% ↓	—

佐世保市月別訪問者数



(比較都市：訪問者数・関心度指数)

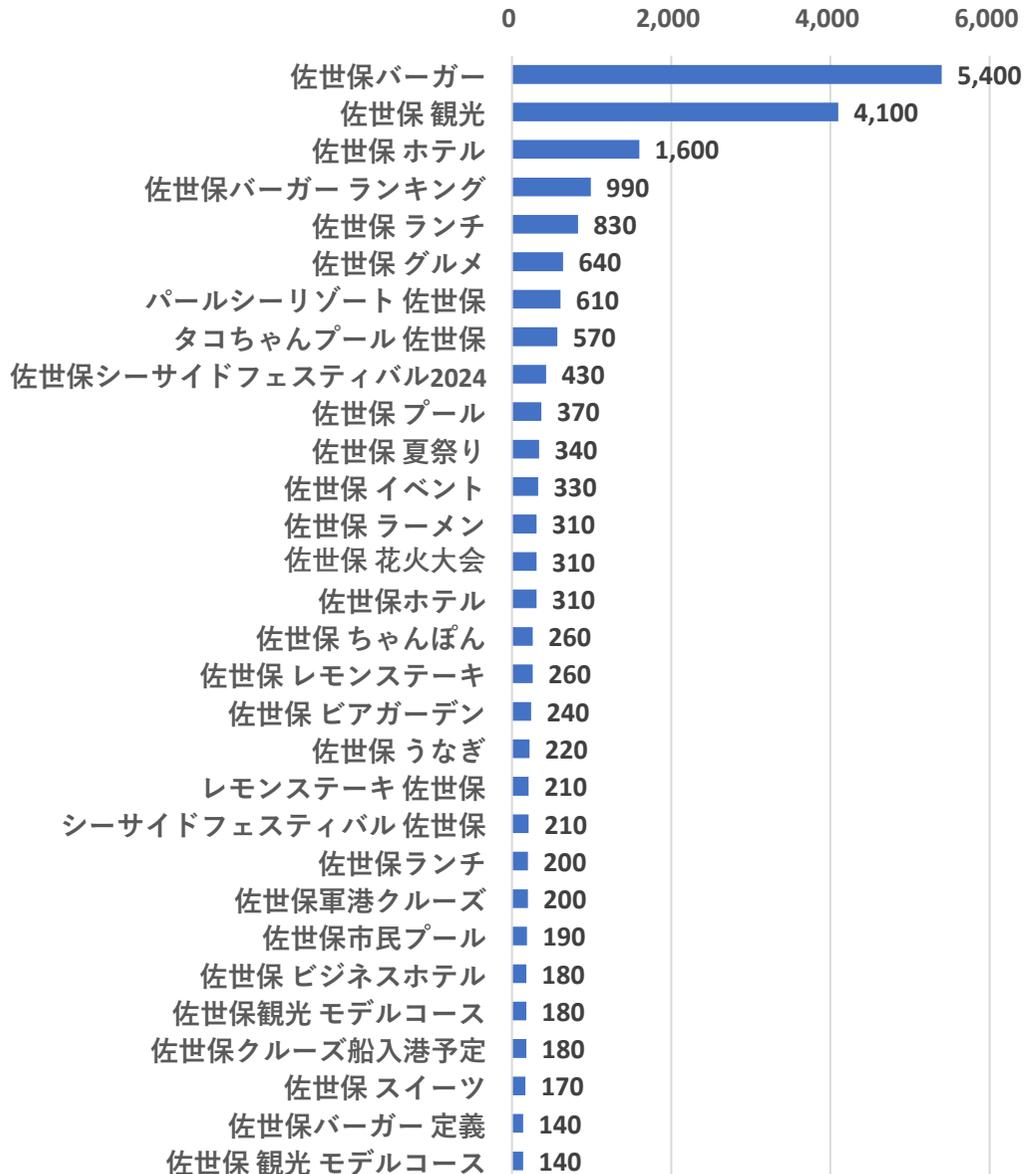
	佐世保市	長崎市	函館市	宮崎市
訪問者数	505,263人	729,718人	635,015人	383,538人
(前年同月比)	100.3% ↑	105.5% ↑	100.5% ↑	100.1% ↑
関心度指数	4,100人	22,000人	21,800人	9,200人
(前年同月比)	91.1% ↓	89.8% ↓	134.2% ↑	73.4% ↓

※関心度指数は、日本全体でどれくらいの方がそのキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出。本レポートでは、検索キーワード「佐世保市」の観光関連の共起ワードで最多の「佐世保_観光」とし完全一致のみをカウントした。実際は「佐世保観光」、「佐世保_観光_〇〇」、「佐世保旅行」など検索ワードは様々であるが、定点観測ワードとして採用した。

2024年7月「佐世保」関連キーワード 関心度指数ランキング

- 2024年7月の佐世保関連キーワードの関心度指数は「佐世保バーガー」が最も多く、以下「佐世保 観光」、「佐世保 ホテル」が続いている。
- 先月からの増加率をみると、「夏祭り」、「花火大会」、「プール」などの夏ならではのキーワードの検索ボリュームが急増している。

【「佐世保」関連キーワード関心度指数ランキングベスト30（人）】



<参考> その他佐世保市内施設の関心度指数

- ・ハウステンボス 69,400人（6月：75,600人）
- ・九十九島 3,500人（6月：3,500人）

【前月からの増加率ランキング】

1位	佐世保 夏祭り
2位	佐世保 花火大会
3位	佐世保市民プール
4位	佐世保 プール
5位	タコちゃんプール 佐世保
6位	佐世保シーサイドフェスティバル2024
7位	佐世保 うなぎ
8位	佐世保クルーズ船入港予定
9位	佐世保 ビアガーデン
10位	パールシーリゾート 佐世保

夏ならではの
キーワードが
多数ランクイン！

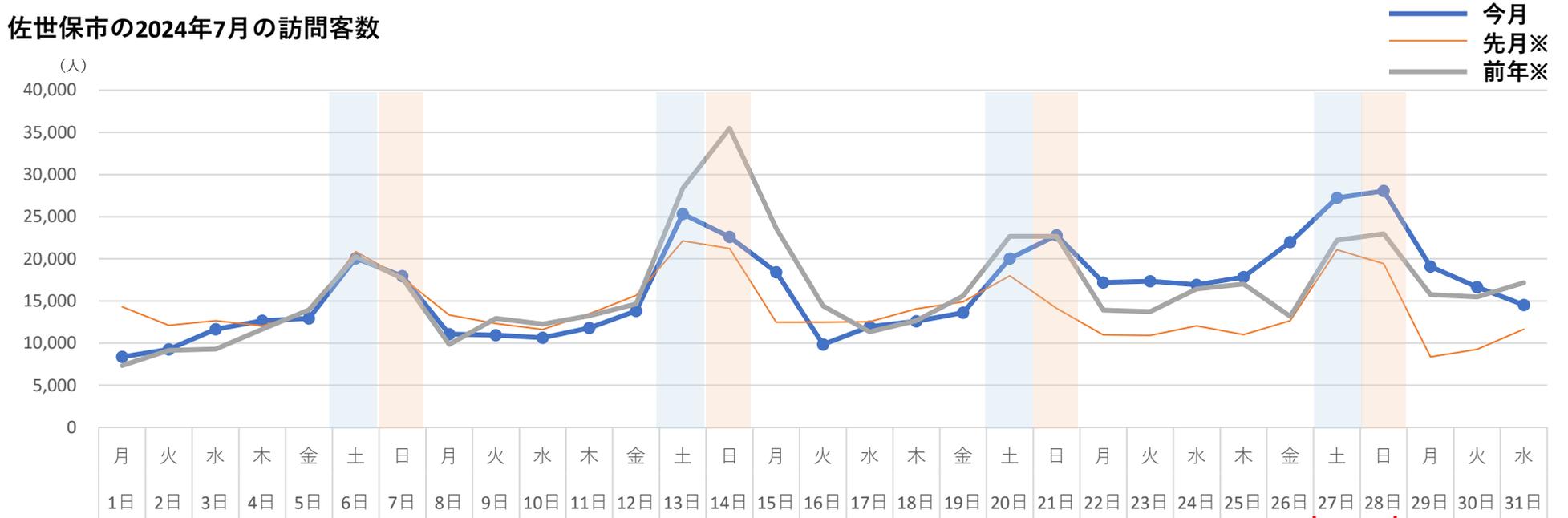
※関心度指数

日本全体でどれくらいの人があるキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出

2024年7月デイリー訪問者数

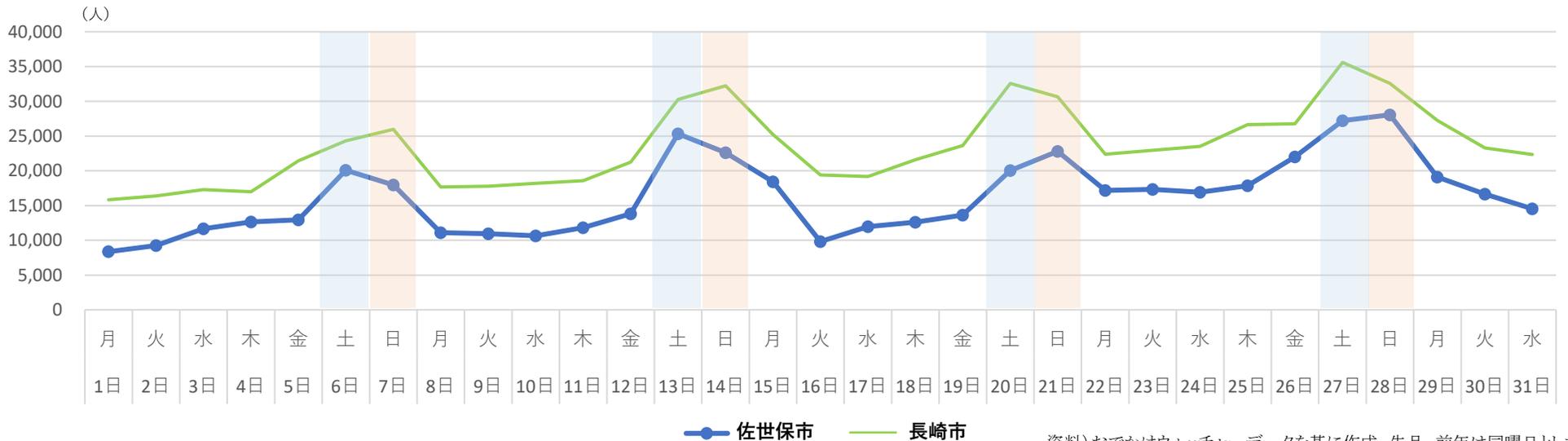
- 7月のデイリー訪問者数をみると、前半はほぼ前年並みで推移したが、27日、28日の最終の土日は前年を上回った。
- 長崎市と比較すると全ての日で佐世保市が下回った。

佐世保市の2024年7月の訪問客数



海上自衛隊
サマーフェスティバル開催

(参考) 佐世保市と長崎市のデイリー比較

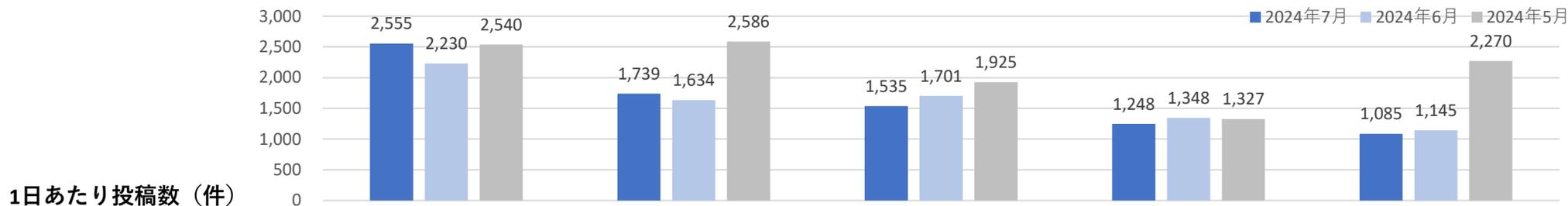


2024年7月佐世保関連キーワードSNS投稿数



2024年7月投稿数（件）

「X（旧Twitter）／Instagram／Facebookページ／ブログ／Q&Aサイト／YouTube／TikTok／掲示板／ニュース」投稿数の合計



1日あたり投稿数（件）

	佐世保「写真」	佐世保「グルメ」	佐世保「観光」	佐世保「ランチ」	佐世保「旅行」
Twitter	31.6	7.3	15.3	3.8	8.6
Twitter（RT無し）	14.7	4.1	11.0	3.4	6.9
Instagram	40.2	45.9	28.9	34.6	21.7
Facebookページ	0.4	0.1	0.5	0.0	0.3
ブログ	2.7	1.3	1.8	1.8	1.9
Q&Aサイト	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2
YouTube	0.4	0.1	0.1	0.0	0.1
TikTok	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2
掲示板	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0
ニュース	7.0	1.2	2.6	0.0	2.0
すべて	82.4	56.1	49.5	40.3	35.0

Instagram ハッシュタグ ランキング

該当キーワードと同時に
発言されているハッシュタグ
を表示しています

1位	#佐世保	683回	#佐世保	691回	#佐世保	520回	#佐世保	554回	#佐世保	380回
2位	#長崎	366回	#佐世保グルメ	613回	#佐世保観光	389回	#佐世保ランチ	455回	#長崎	261回
3位	#佐世保市	173回	#長崎	362回	#長崎	338回	#佐世保グルメ	364回	#ハウステンボス	213回
4位	#長崎県	157回	#長崎グルメ	317回	#長崎観光	312回	#長崎	257回	#長崎旅行	181回
5位	#ハウステンボス	140回	#佐世保ランチ	278回	#sasebo	211回	#ランチ	218回	#長崎観光	158回
6位	#写真好きな人と繋がりたい	115回	#sasebo	165回	#nagasaki	167回	#長崎グルメ	160回	#佐世保観光	147回
7位	#sasebo	111回	#佐世保観光	140回	#佐世保グルメ	161回	#長崎ランチ	139回	#sasebo	112回
8位	#諫早	97回	#佐世保カフェ	126回	#ハウステンボス	153回	#sasebo	126回	#旅行	105回
9位	#写真	85回	#ランチ	123回	#長崎旅行	118回	#佐世保ディナー	118回	#長崎県	97回
10位	#ファインダー越しの私の世界	80回	#nagasaki	113回	#佐世保ランチ	110回	#佐賀ランチ	117回	#佐世保市	97回

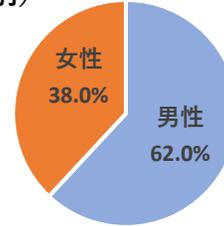
2024年7月 年代別サマリー

※重要なお知らせ

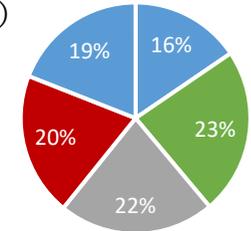
この度、本レポートで利用している属性別データの一部について誤りがあったことが、データ提供元からの発表によって判明致しました。お詫びの上、8月号から正しいデータでの分析結果となることを報告いたします。なお、先月までのレポートに掲載された年代別サマリーについては、修正前のデータとしてお取り扱いいたしますよう、よろしくお願い申し上げます。

- 2024年7月の年代別訪問者数をみると、30代が11.8万人で最も多く全体の23%を占めた。次いで40代と50代の順となった。
- 例年、60代は夏場に訪問者数が減少する傾向が見られるが、前年同月比で85%と年代別で最も減少率が高くなっている。

(性別)

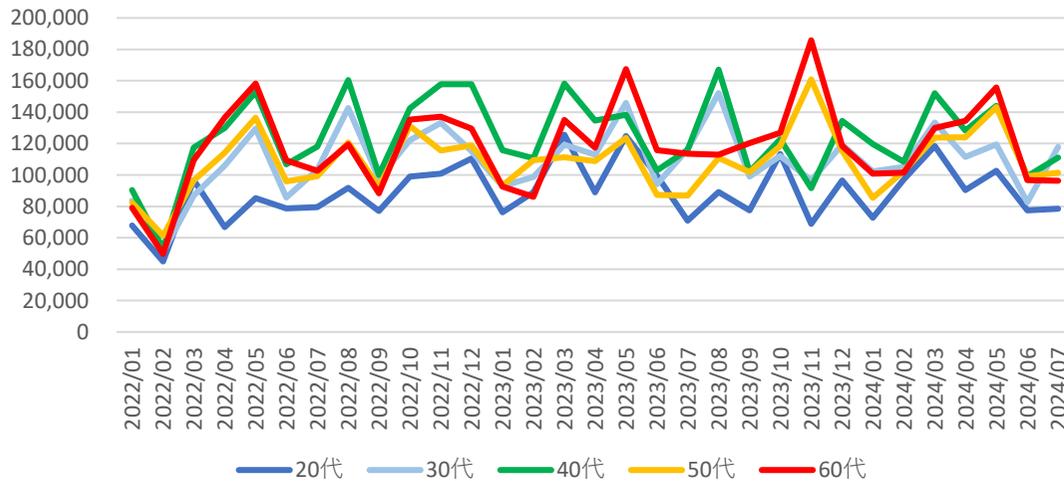


(年代別)

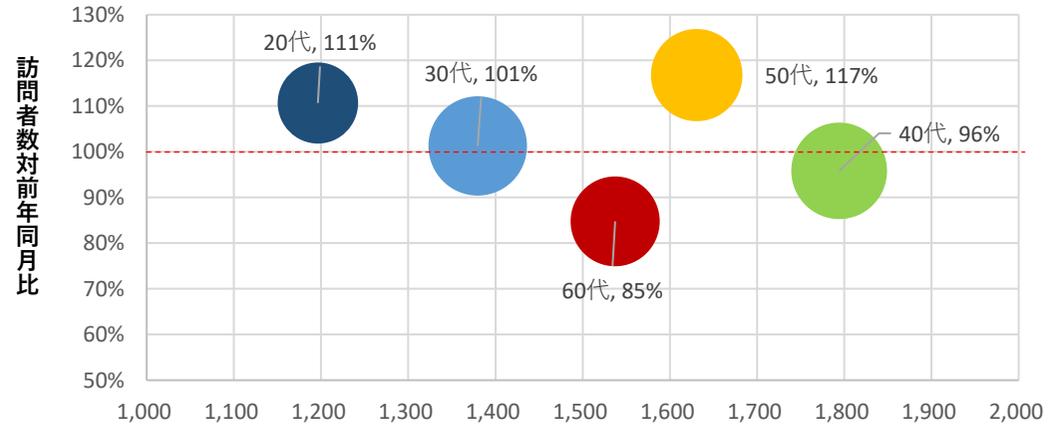


■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代

年代別訪問者数推移 (人)



市場規模×訪問者数増加率 (対前年同月比) ※円の大きさは7月訪問者数



2024年7月の年代別訪問者数・関心度指数

市場規模 (2020年国勢調査人口【20~79歳】(万人))

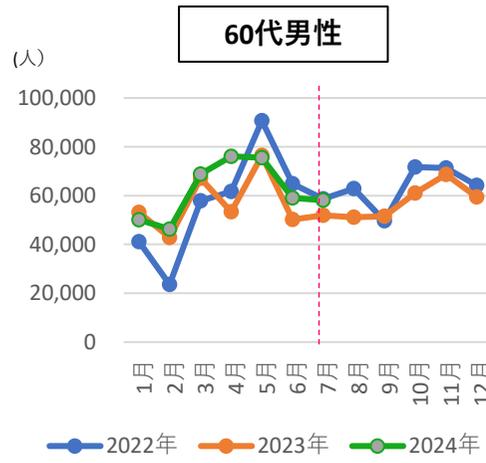
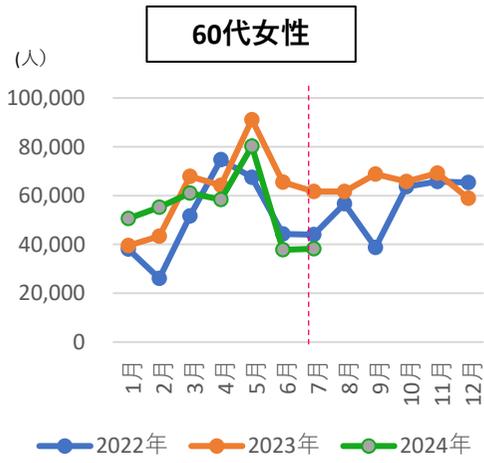
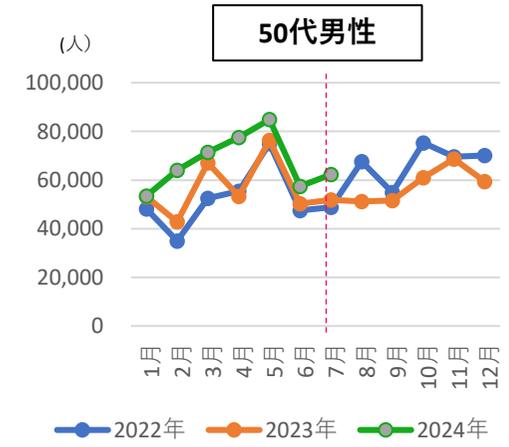
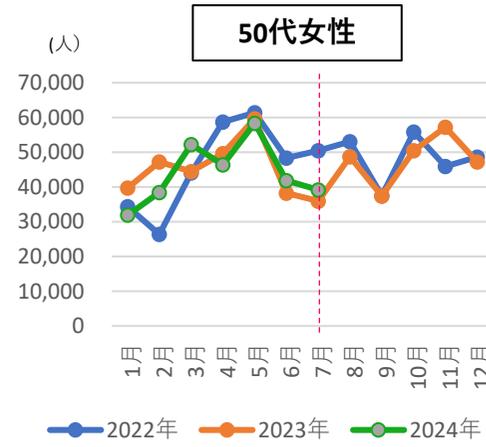
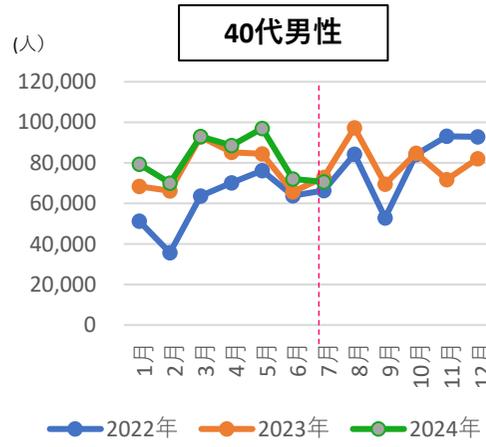
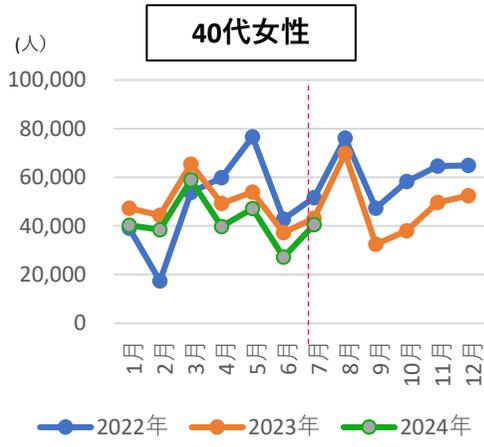
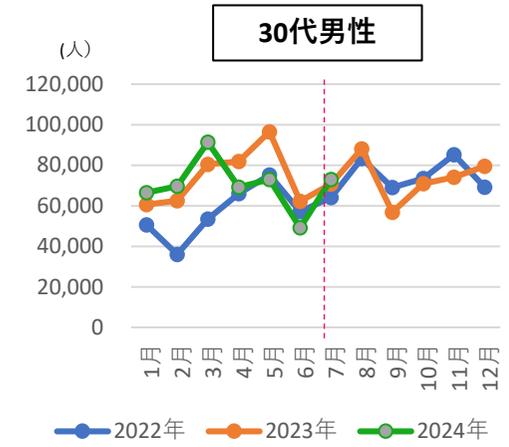
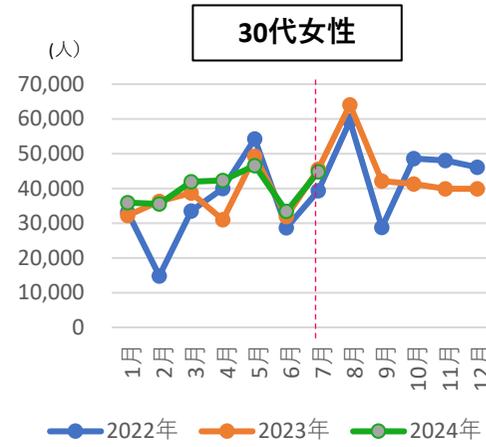
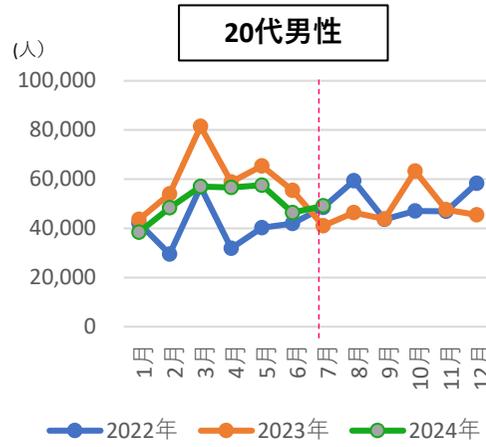
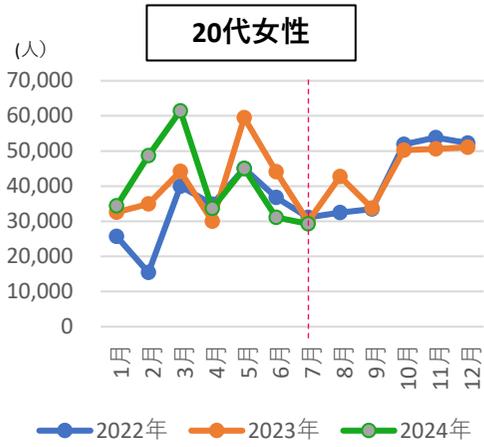
	訪問者数 (人)		男女比		前年同月比	関心度指数 (人) 「※佐世保 観光」		前年同月比
	訪問者数	人口比※	女性	男性		関心度指数	関心度指数	
20代	78,481	0.66%	37%	63%	111% ↑	20代(検索) 390	78% ↓	
30代	117,786	0.85%	38%	62%	101% ↑	30代(検索) 540	73% ↓	
40代	111,168	0.62%	36%	64%	96% ↓	40代(検索) 950	79% ↓	
50代	101,509	0.62%	39%	61%	117% ↑	50代(検索) 1000	104% ↑	
60代	96,320	0.63%	40%	60%	85% ↓	60代(検索) 620	93% ↓	

※人口比は2020年国勢調査の年代別人口に対する割合

資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT / おでかけウォッチャーデータを基に作成

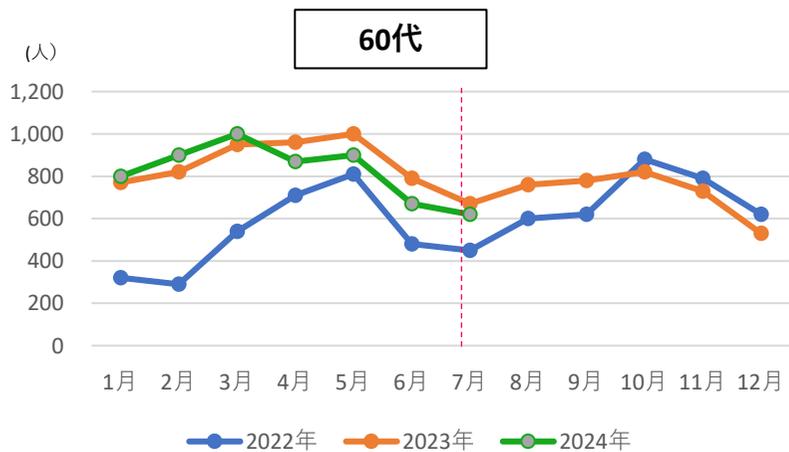
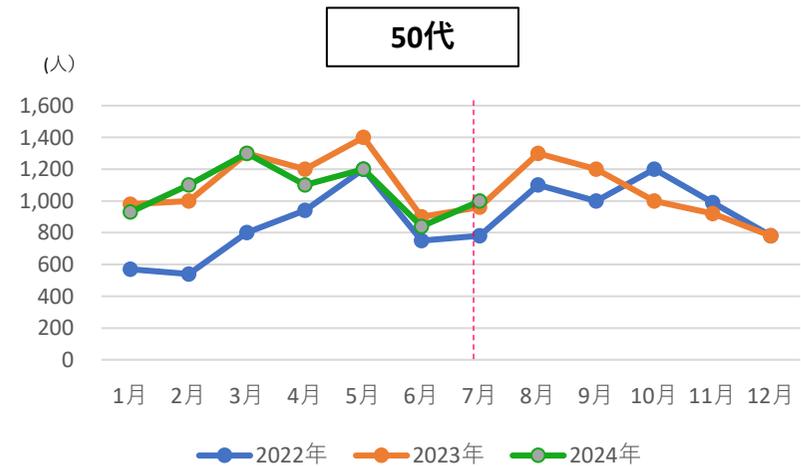
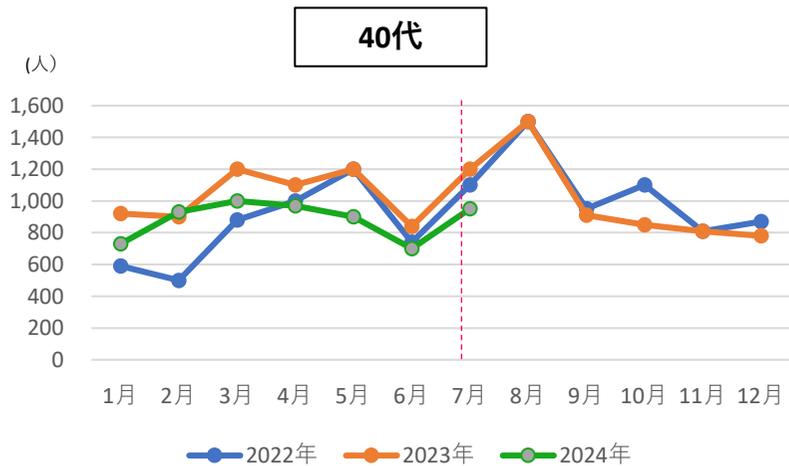
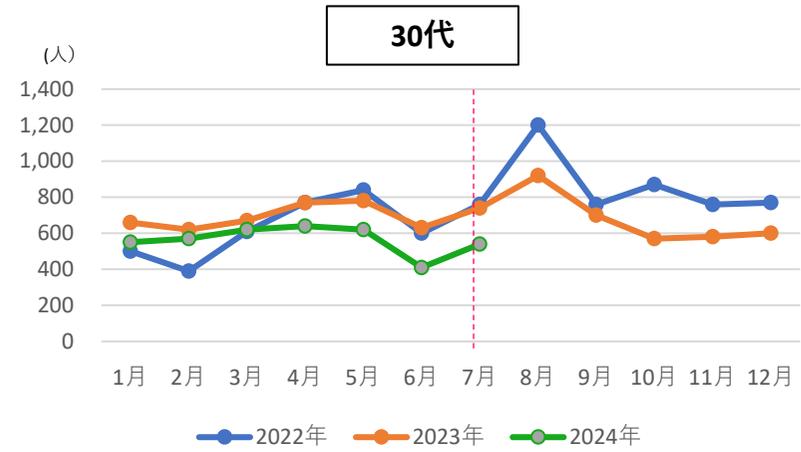
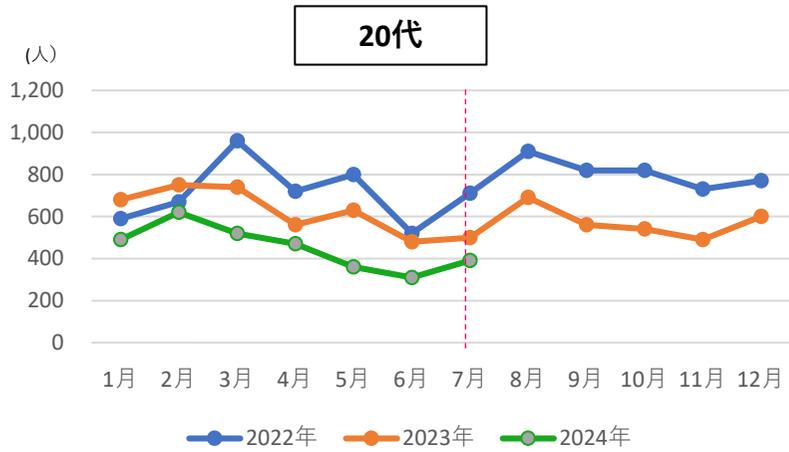
性・年代別訪問者数 対前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



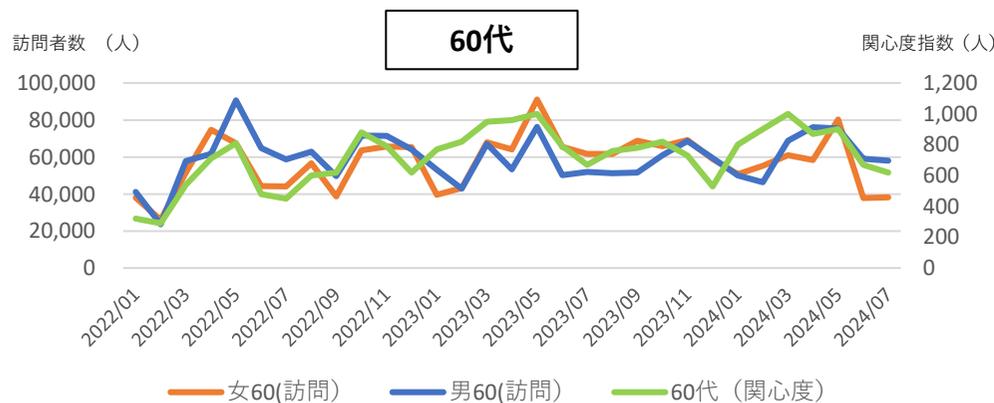
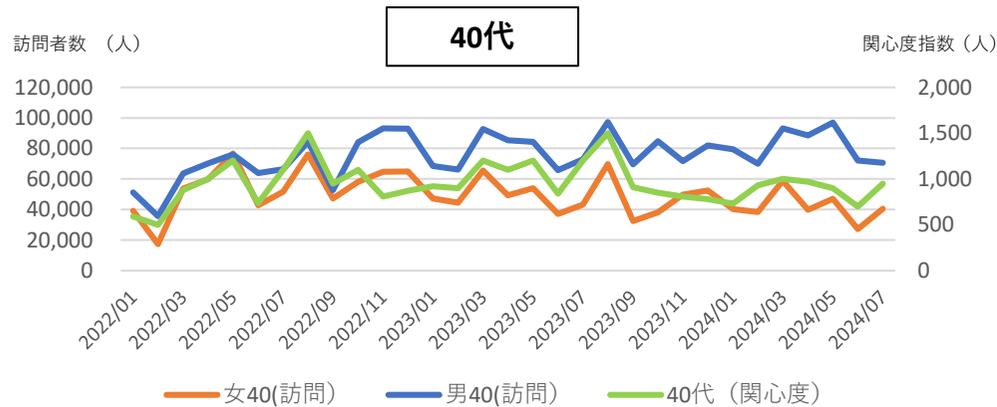
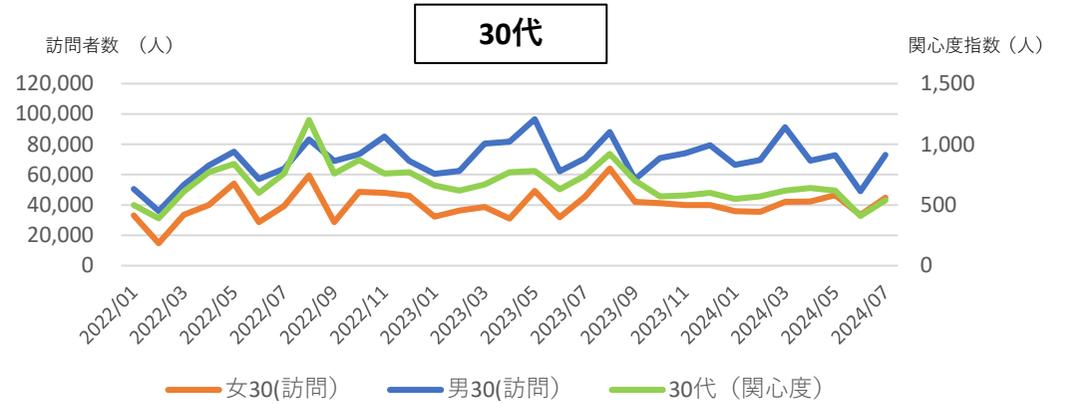
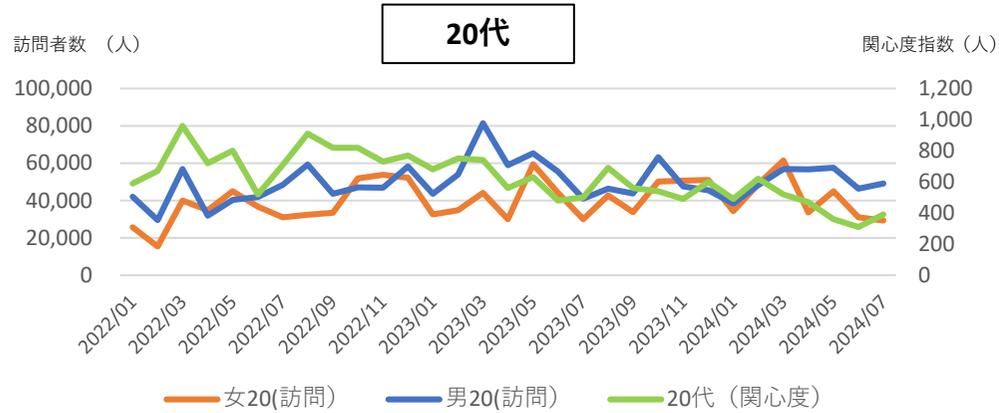
年代別関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



性・年代別 訪問者数・関心度相関関係

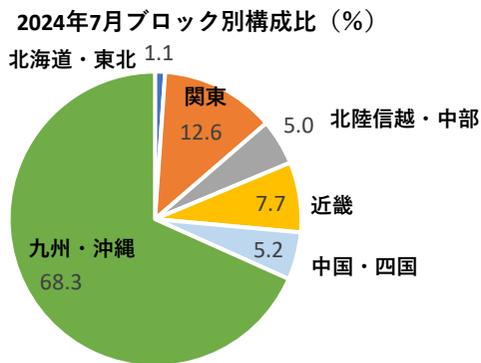
※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



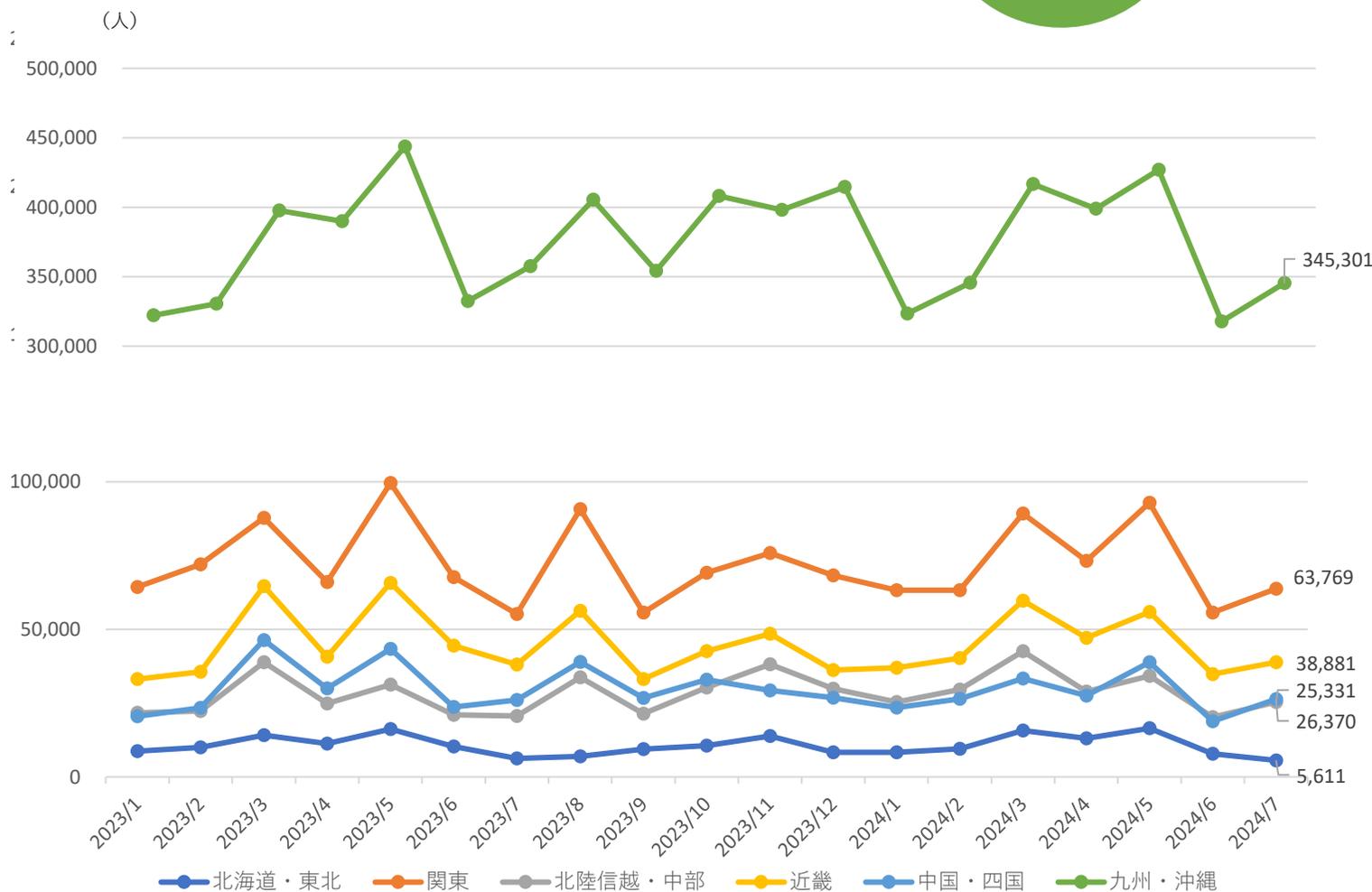
2024年7月 ブロック別・都道府県別サマリー

2024年7月都道府県ランキング

- 2024年7月の全国6ブロック別での訪問者数をみると、九州・沖縄が34.5万人で最も多く全体の68.3%を占めている。続いて関東の6.4万人(12.6%)、近畿の3.9万人(7.7%)となった。
- 都道府県別では長崎県が13.3万人で最も多かったが前年同月比では87%と減少した。上位10都市をみると、長崎県のほか、佐賀県と鹿児島県以外では前年同月を上回っている。



ブロック別別訪問者数

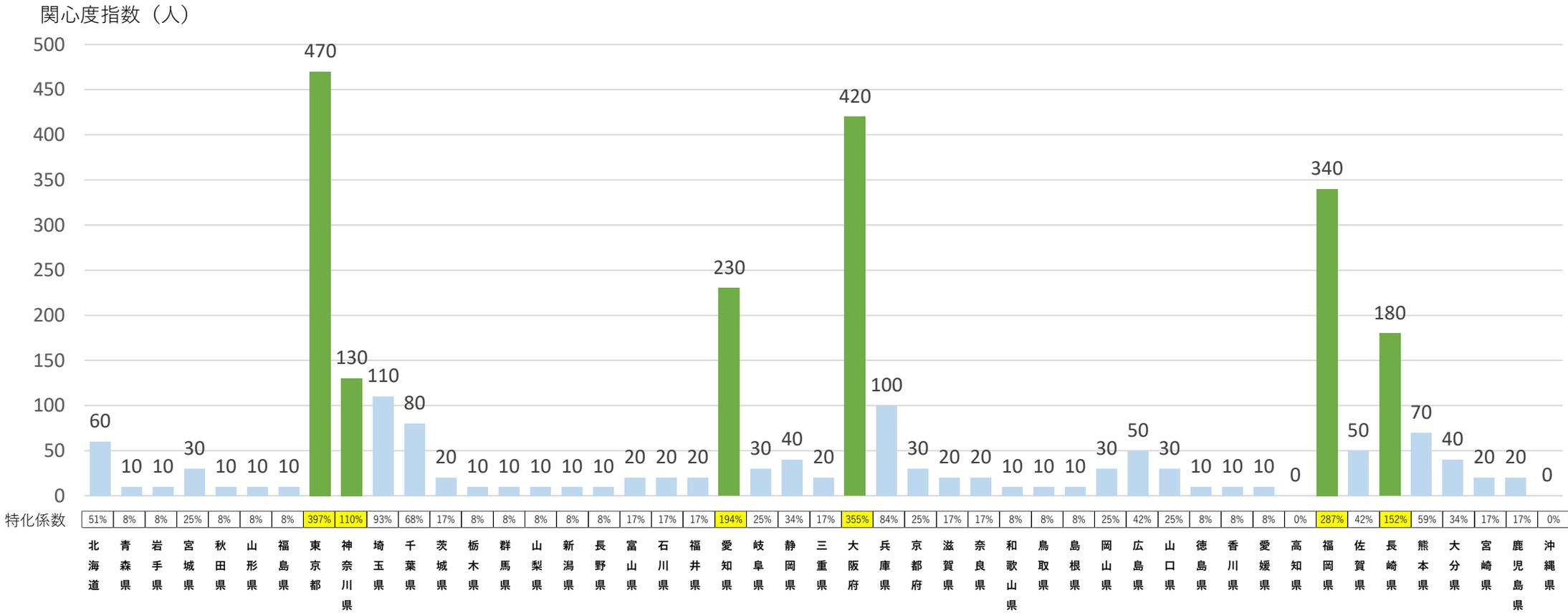


順位	都道府県	訪問者数	割合	前年同月比	前月比
1位	長崎県	132,939	26.3%	87.3%	99%
2位	福岡県	121,236	24.0%	100.7%	105%
3位	佐賀県	38,342	7.6%	99.3%	117%
4位	熊本県	27,585	5.5%	131.8%	177%
5位	神奈川県	20,616	4.1%	116.5%	98%
6位	大阪府	20,562	4.1%	123.3%	146%
7位	東京都	17,940	3.6%	106.6%	123%
8位	愛知県	12,584	2.5%	129.9%	129%
9位	広島県	10,019	2.0%	110.1%	166%
10位	鹿児島県	9,462	1.9%	89.0%	165%
11位	兵庫県	9,212	1.8%	90.5%	93%
12位	埼玉県	8,947	1.8%	100.7%	119%
13位	大分県	8,864	1.8%	101.5%	149%
14位	千葉県	8,160	1.6%	118.4%	123%
15位	山口県	5,789	1.1%	83.0%	121%
16位	京都府	4,397	0.9%	62.3%	64%
17位	宮崎県	3,578	0.7%	73.4%	103%
18位	茨城県	3,372	0.7%	124.8%	114%
19位	沖縄県	3,295	0.7%	293.9%	95%
20位	奈良県	2,671	0.5%	120.9%	146%
21位	静岡県	2,660	0.5%	89.5%	102%
22位	岡山県	2,624	0.5%	73.6%	76%
23位	岐阜県	2,376	0.5%	129.3%	99%
24位	栃木県	2,169	0.4%	258.8%	184%
25位	三重県	2,069	0.4%	141.6%	159%
26位	徳島県	1,999	0.4%	172.3%	858%
27位	群馬県	1,769	0.4%	343.5%	238%
28位	香川県	1,727	0.3%	177.5%	168%
29位	島根県	1,646	0.3%	267.6%	203%
30位	石川県	1,602	0.3%	497.5%	124%
31位	愛媛県	1,516	0.3%	67.2%	120%
32位	滋賀県	1,315	0.3%	95.8%	123%
33位	富山県	1,292	0.3%	320.6%	225%
34位	長野県	1,282	0.3%	143.4%	79%
35位	北海道	1,117	0.2%	88.2%	32%
36位	山形県	1,056	0.2%	105.0%	352%
37位	宮城県	935	0.2%	45.9%	106%
38位	新潟県	867	0.2%	41.7%	180%
39位	山梨県	796	0.2%	94.4%	69%
40位	和歌山県	724	0.1%	133.3%	77%
41位	岩手県	698	0.1%	109.6%	997%
42位	青森県	665	0.1%	224.7%	60%
43位	高知県	655	0.1%	156.3%	95%
44位	秋田県	642	0.1%	160.1%	147%
45位	福井県	599	0.1%	62.2%	363%
46位	福島県	498	0.1%	78.8%	31%
47位	鳥取県	395	0.1%	39.4%	71%

資料) おでかけウォッチャーデータを基に作成

2024年7月 都道府県別関心度指数・特化係数（対人口比）

※特化係数は関心度指数割合／都道府県別人口割合より算定。
（100%以上であれば人口割合に対し関心度が高いことを示す）

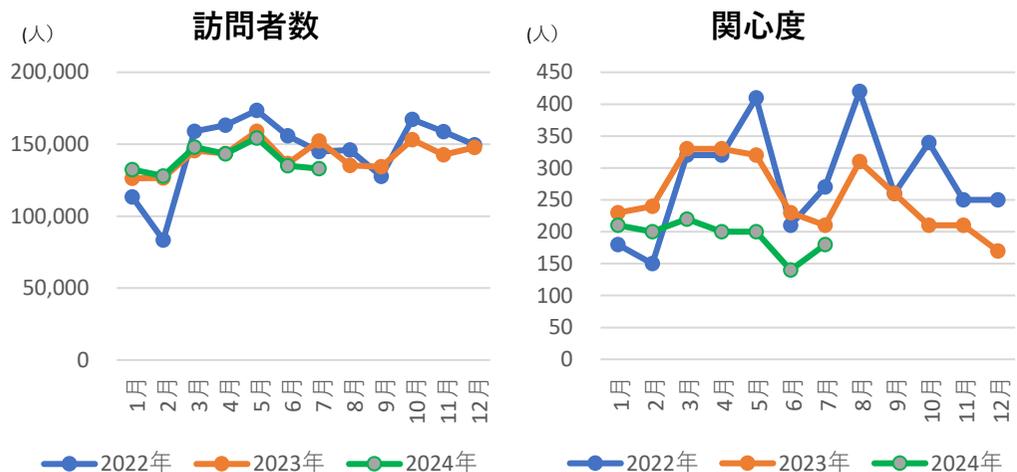


関心度指数（特化係数100%未満）
 関心度指数（特化係数100%以上）

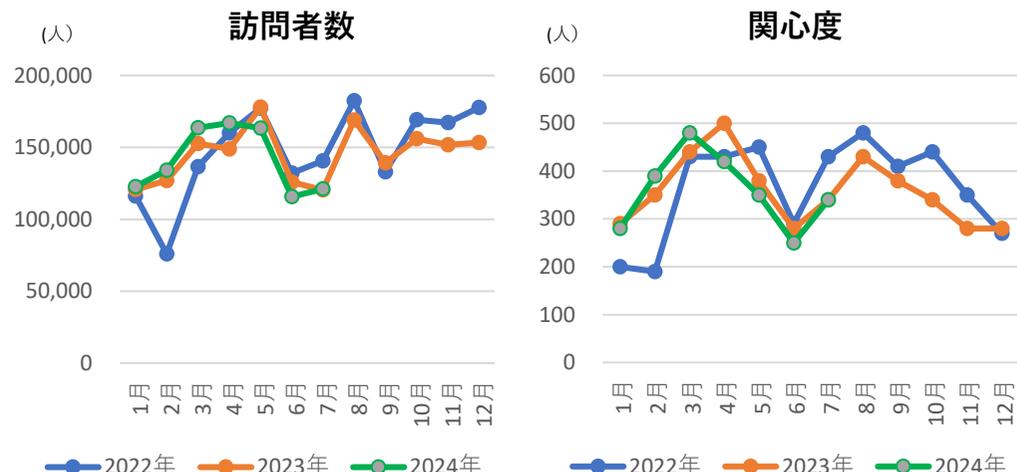
都市別訪問者数・関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

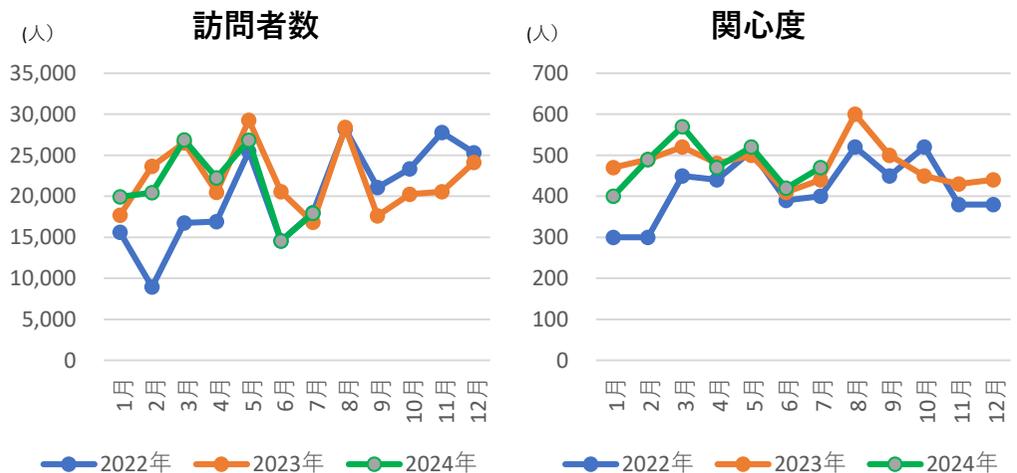
from長崎県



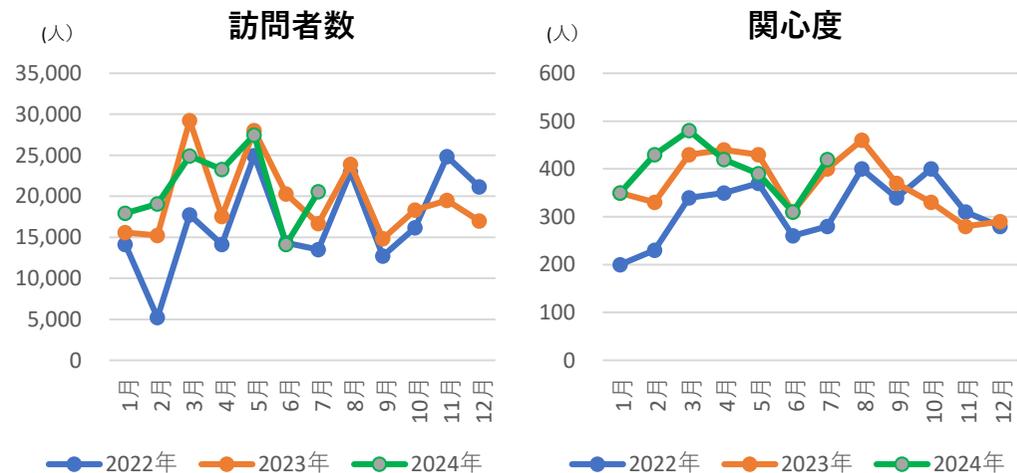
from福岡県



from東京都



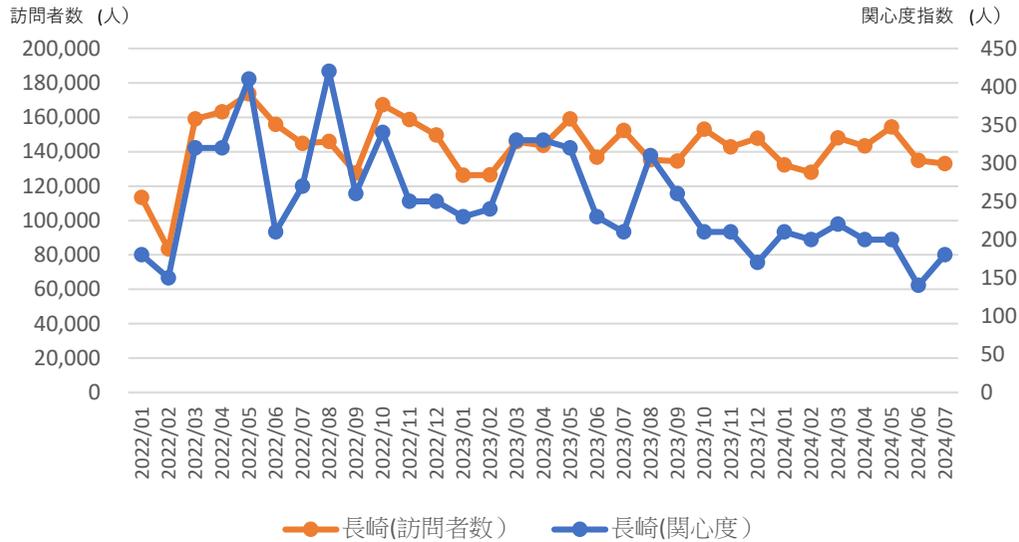
from大阪府



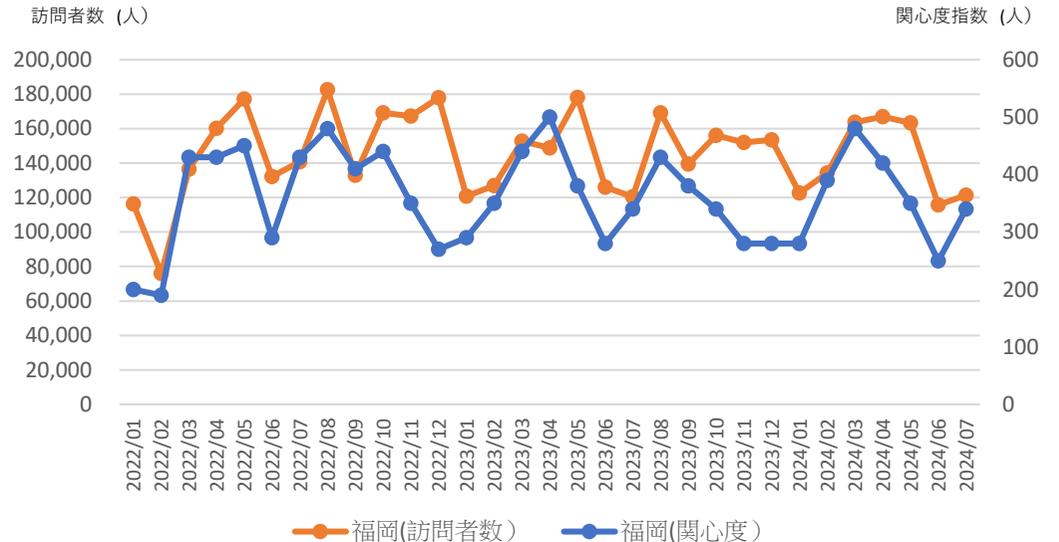
訪問者数・関心度指数の相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

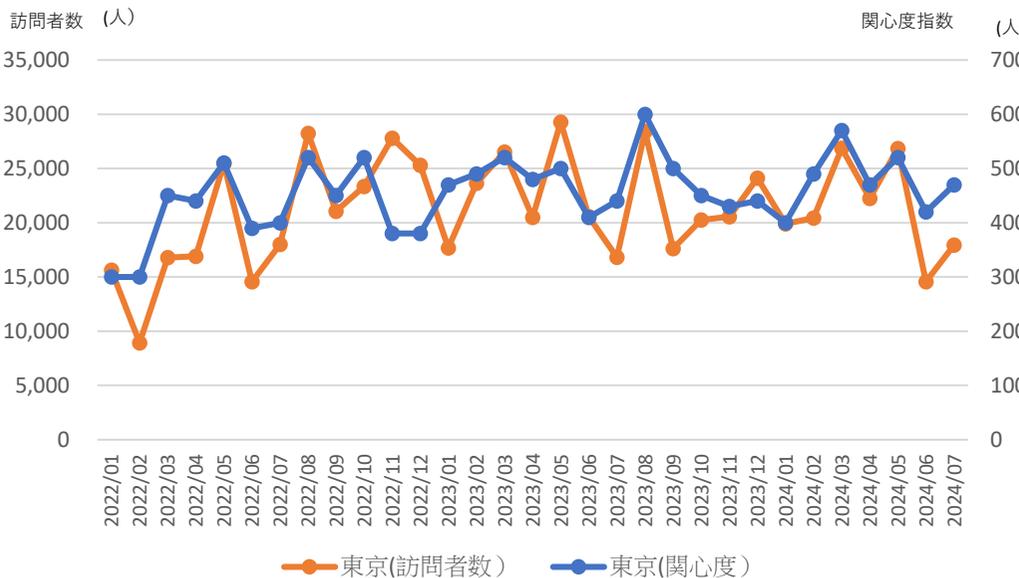
from長崎県



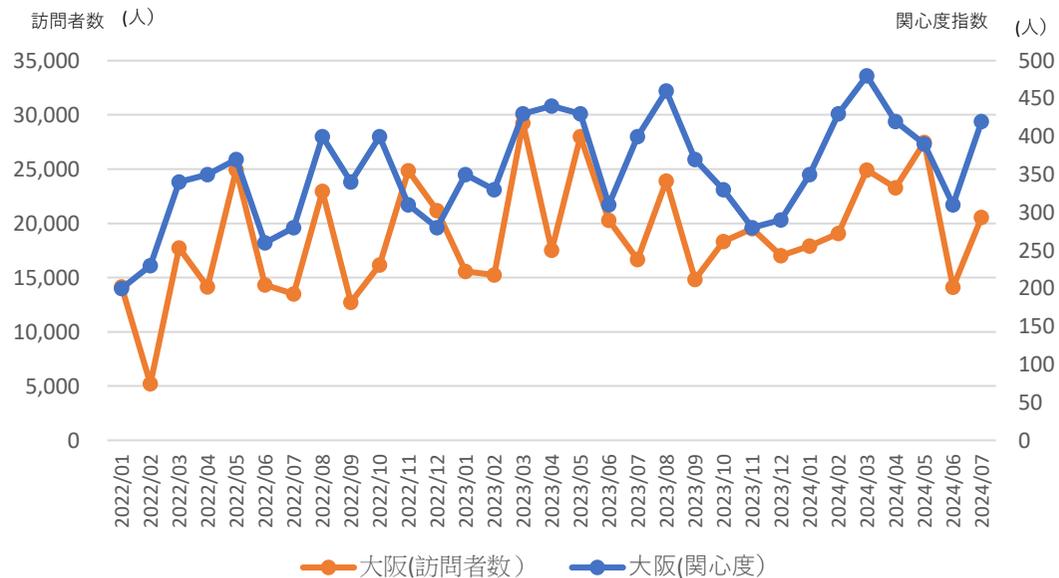
from福岡県



from東京都

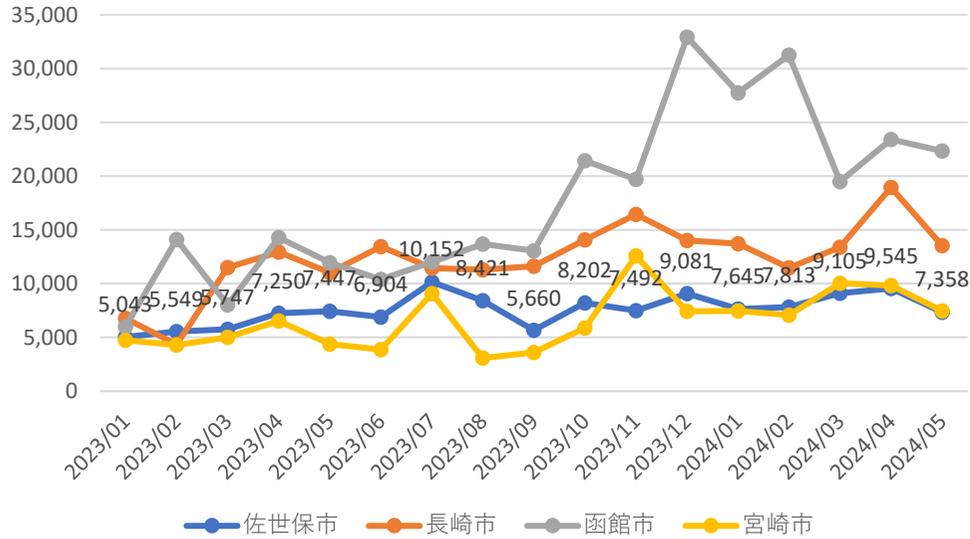


from大阪府

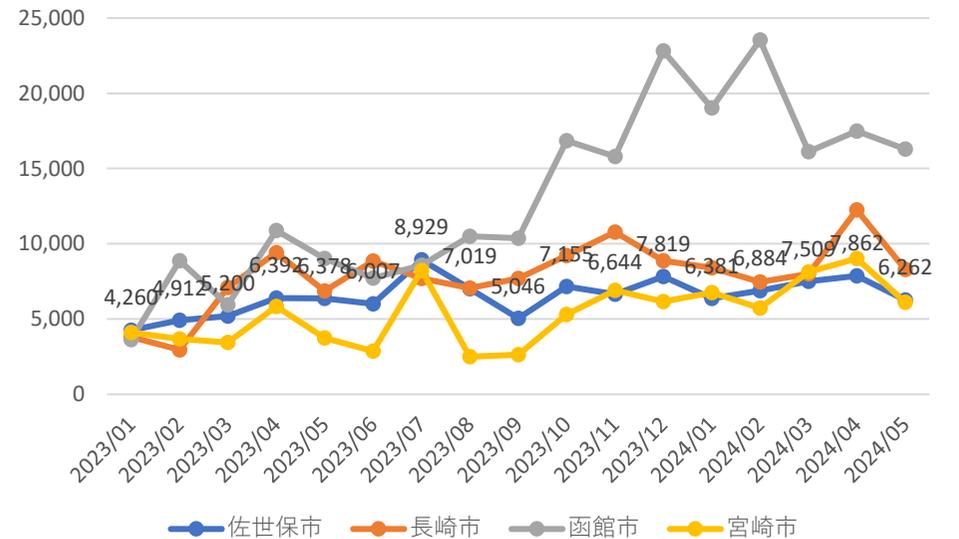


(参考) 外国人宿泊動向・客室稼働率

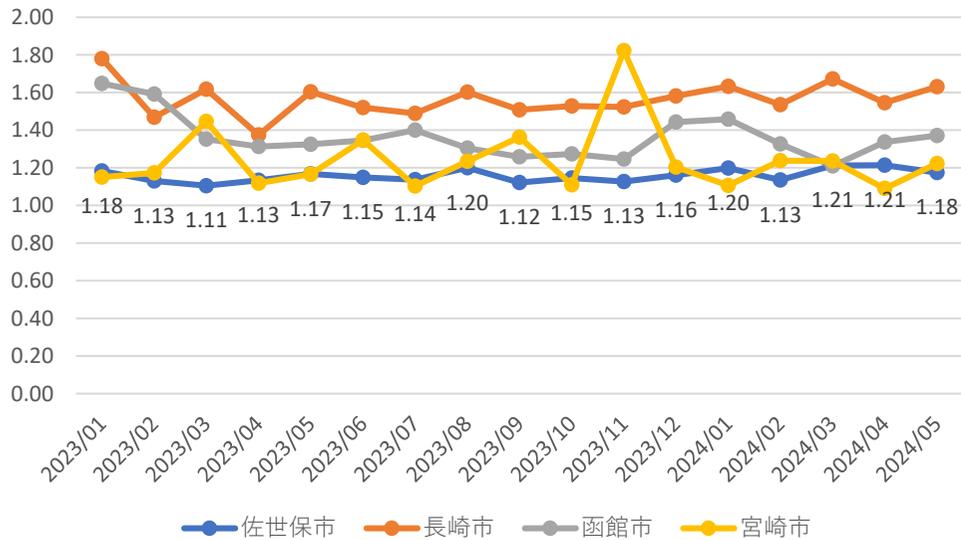
外国人延べ宿泊者数 (人)



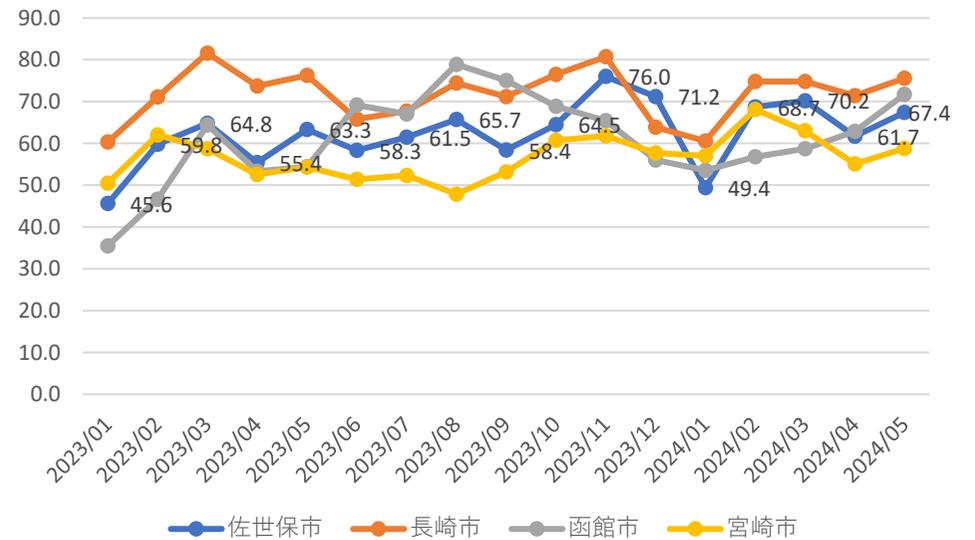
外国人宿泊者実数 (人)



外国人平均宿泊数 (泊)



客室稼働率 (%)



資料) 宿泊旅行統計調査(2024年7月時点の最新データより)

佐世保観光マーケティングレポート 2024年8月号

発行者: 公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

(データ分析・提供・編集協力): 公益財団法人ながさき地域政策研究所

【ご注意: 本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、公益財団法人佐世保観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます。予めご了承ください。
- 本資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまのご判断でご利用ください。