



海風の国

2025

February

橋本しろあり(有)



佐世保観光マーケティングレポート

2025年2月号

SASEBO TOURISM MARKETING REPORT

公益財団法人 佐世保観光コンベンション協会

相浦 愛宕まつり

データに基づく 観光マーケティング ×ブランディングを目指して

観光振興は、地域の持続可能な発展を目指すうえで非常に重要な施策となっており、全国の地域が様々な経済的・社会的・文化的な目的をもって推進しています。

この地域間の競争は、日本国内だけにとどまらず、グローバルになっています。

こうした中、佐世保市が”旅先として選ばれる地域”となるためには、これまで以上に戦略的な観光地域づくりを官民一体で進めていく必要があります。

私たち佐世保観光コンベンション協会では、そのキーワードとして「データに基づく観光マーケティング×ブランディング」を進めて参りたいと考えています。

携帯電話のGPSによる移動データや検索データ、宿泊予約データ、SNSデータ等の様々なビッグデータを駆使し、本市を取り巻く観光の現状と課題をリアルタイムで分析し、各種の事業を展開します。

このレポートはこうしたビッグデータやそれに基づく分析結果を観光関連事業者等の皆さまへお届けするために作成するものです。

私たちは毎月、本レポートとその解説動画を皆様にお届けし、今後は各種セミナーなども実施して参ります。是非、皆さんもデータに関心を持っていただき、私たちと一緒にデータに基づく観光地域づくりを進めていければ幸いです。

※本データは携帯電話アプリの位置情報や検索行動などを基にした推計値です。佐世保市が発表する観光統計とは異なります。



海風の国

2025年1月の訪問者数は前年比111%と過去2年を上回る順調な出足。

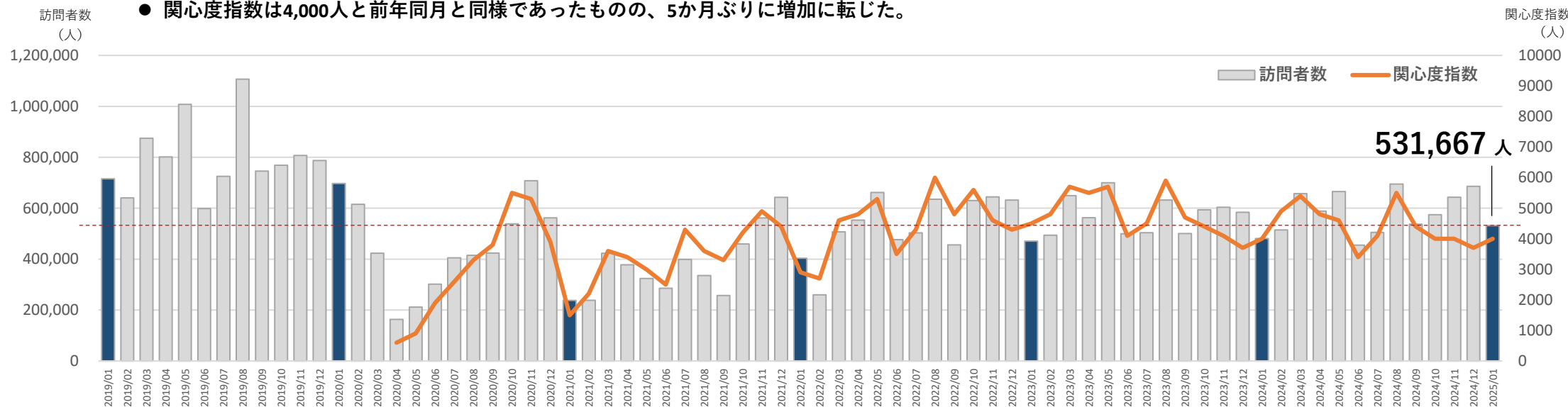
- 2025年1月の佐世保市の訪問者数は帰省ラッシュの12月に比べ減少したものの、53.2万人（前年同月比110.5%）と前年同月を上回った。
- 関心度指数は4,000人と前年同月と同様であったものの、5か月ぶりに増加に転じるなど、2025年のスタートとして順調な出足であった。

春の行楽シーズンに向け屋外の観光資源の関心度が高まる。

- 先月からの増加率ランキングをみると、「佐世保軍港クルーズ」が1位、「佐世保 観光モデルコース」が3位にランクインするなど、春の観光シーズンに向け屋外の観光資源に関する関心が高まっている状況がうかがえる。
- 春先に向け、屋外のコンテンツや観光資源に関する情報発信の準備など、先を見据えた対策の検討が必要といえる。

2025年1月 訪問者数・関心度指数サマリー

- 2025年1月の佐世保市の訪問者数は帰省ラッシュの12月に比べ減少したものの、53.2万人（前年同月比110.5%）と前年同月を上回った。
- 関心度指数は4,000人と前年同月と同様であったものの、5か月ぶりに増加に転じた。



佐世保市：訪問客数・関心度指数

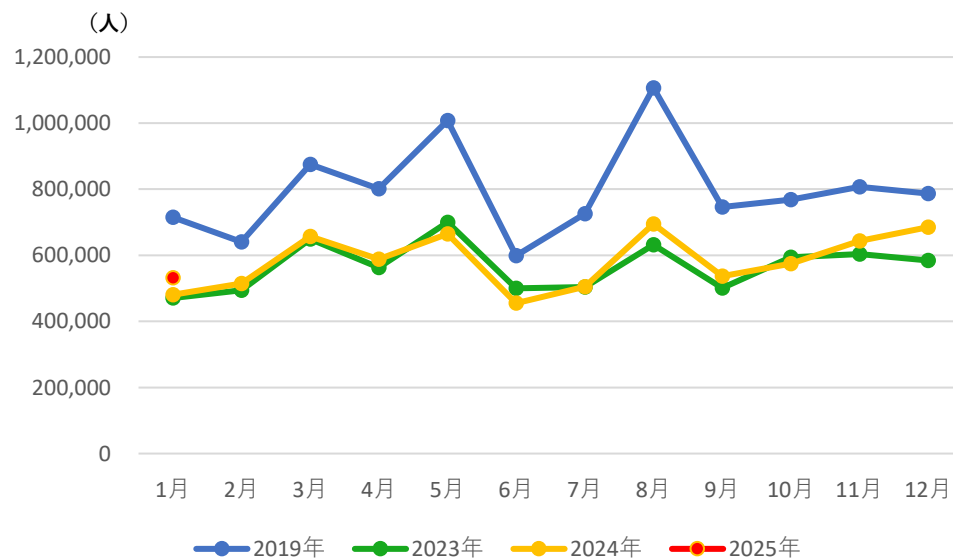
	訪問客数		関心度指数※	
今月	531,667人		4,000人	
前月比	77.5%	↓	108.1%	↑
前年同月比	110.5%	↑	100.0%	—
コロナ前比	77.5%	↓	—	—

(比較都市：訪問者数・関心度指数)

	佐世保市	長崎市	函館市	宮崎市
訪問者数	531,667人	824,994人	397,345人	453,456人
(前年同月比)	110.5% ↑	120.2% ↑	120.1% ↑	105.2% ↑
関心度指数	4,000人	26,400人	16,000人	7,800人
(前年同月比)	100.0% —	99.2% ↓	136.8% ↑	70.3% ↓

※関心度指数は、日本全体でどれくらいの人があるキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出。本レポートでは、検索キーワード「佐世保市」の観光関連の共起ワードで最多の「佐世保_観光」とし完全一致のみをカウントした。実際は「佐世保観光」、「佐世保_観光_〇〇」、「佐世保旅行」など検索ワードは様々であるが、定点観測ワードとして採用した。

佐世保市月別訪問者数

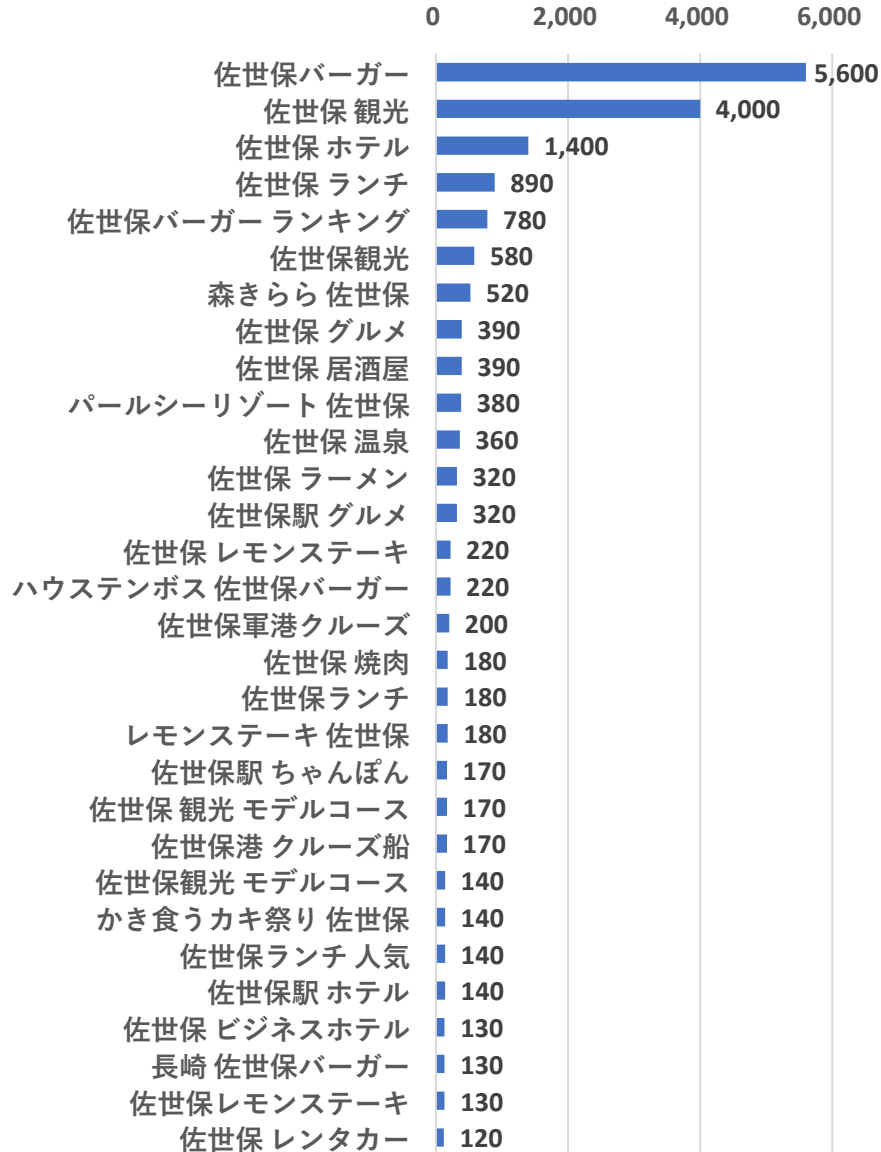


資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT / おでかけウォッチャーデータを基に作成

2025年1月「佐世保」関連キーワード 関心度指数ランキング

- 2025年1月の佐世保関連キーワードの関心度指数は昨年12月同様「佐世保バーガー」「佐世保 観光」、「佐世保 ホテル」、「佐世保 ランチ」、「佐世保バーガー ランキング」が続いた。先月からの増加率ランキングをみると、「佐世保軍港クルーズ」が1位、「佐世保 観光 モデルコース」が3位にランクインするなど、こちらも春の行楽シーズンを前に、屋外の観光資源に関心が高まっている状況がうかがえる。

【「佐世保」関連キーワード関心度指数ランキングベスト30（人）】



<参考> その他佐世保市内施設の関心度指数

- ・ハウステンボス 62,700人（12月：75,500人）
- ・九十九島 3,100人（12月：3,300人）

春の行楽シーズンに向け
屋外での観光に関する
キーワードが上昇！

【前月からの増加率ランキング】

1位	佐世保軍港クルーズ ※3月から常設便運航開始！
2位	佐世保駅 ちゃんぽん
3位	佐世保 観光 モデルコース
4位	長崎 佐世保バーガー
5位	佐世保レモンステーキ
6位	佐世保 温泉
7位	佐世保ランチ
8位	レモンステーキ 佐世保
9位	佐世保 観光
10位	佐世保 ホテル

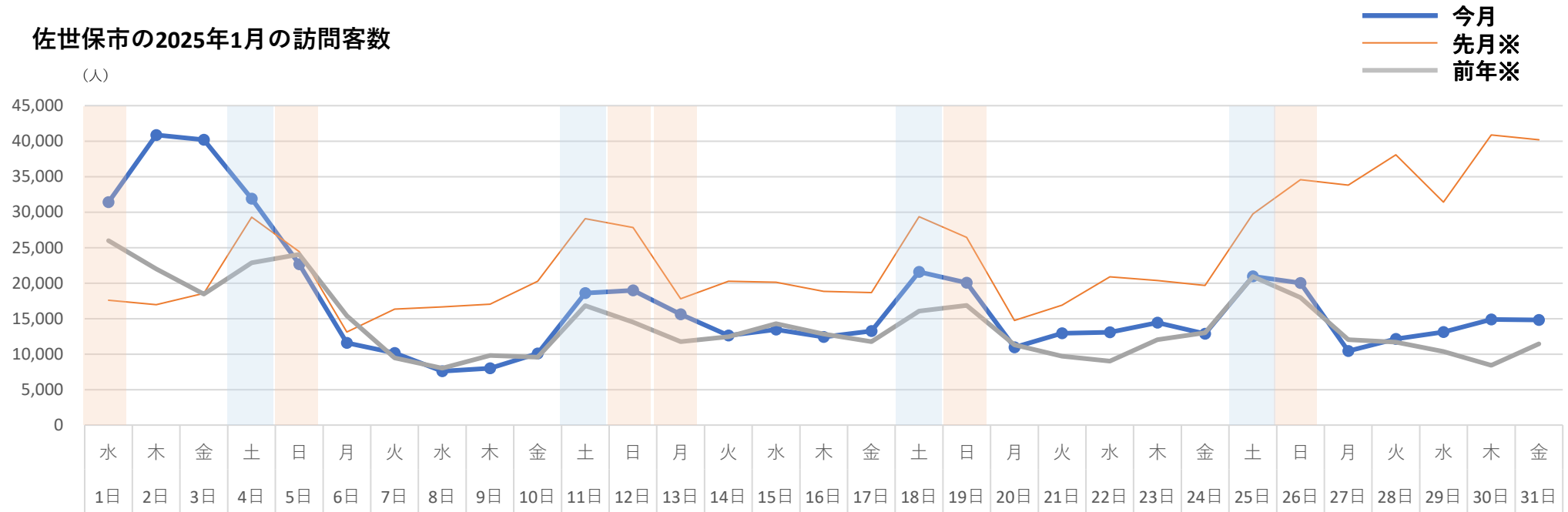
※関心度指数

日本全体でどれくらいの人がそのキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出

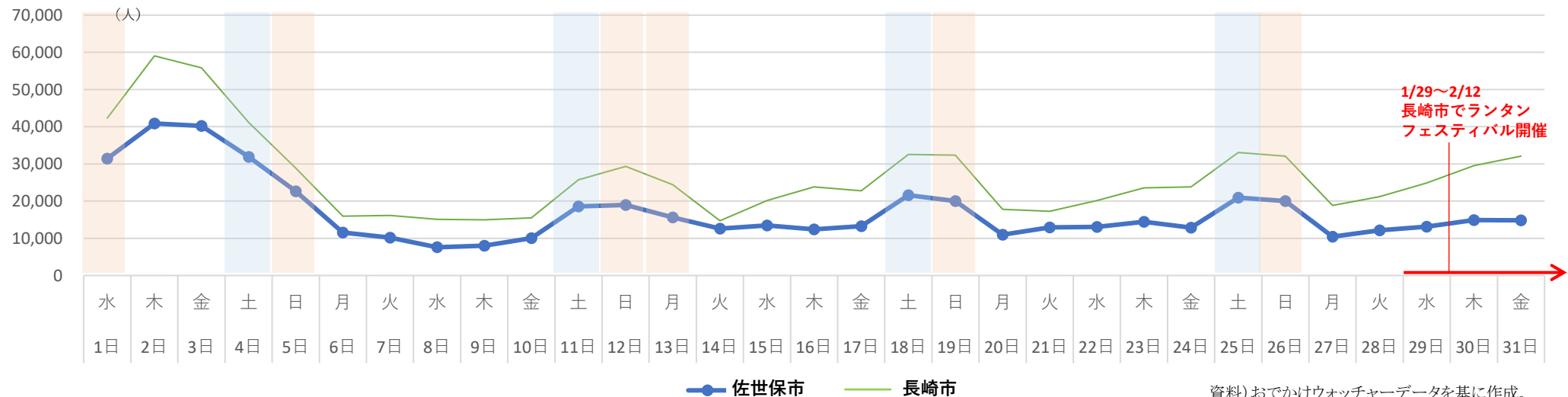
2025年1月デイリー訪問者数

- 2025年1月は前年同月に比べ増加傾向が見られた。5日以降は前年とほぼ同水準の推移の動きとなった。
- 佐世保市は年間を通して1月、2月、6月の訪問者が少ない傾向があり、当月も低い結果となった。

佐世保市の2025年1月の訪問客数



(参考) 佐世保市と長崎市のデイリー比較



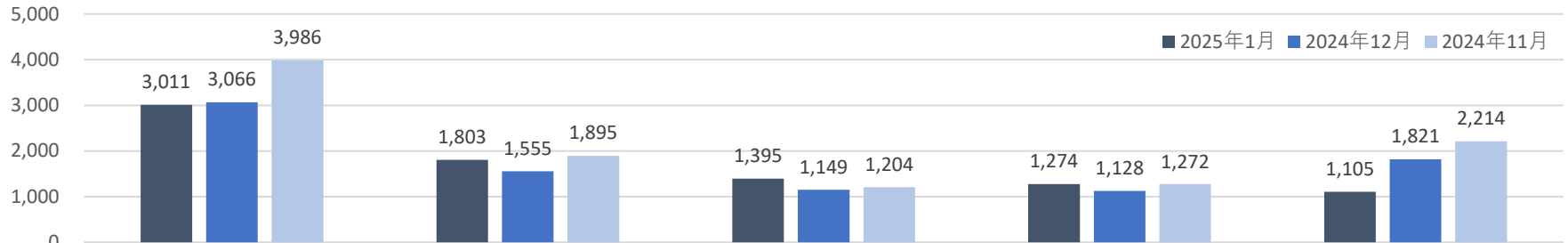
資料) おでかけウォッチャーデータを基に作成。
 ※売上比較は前月の同じ日付ではなく、最も近い同曜日を基準としています。

2025年1月佐世保関連キーワードSNS投稿数



「X (旧Twitter) / Instagram / Facebookページ / ブログ / Q&Aサイト / YouTube / TikTok / 掲示板 / ニュース」投稿数の合計

2025年1月投稿数 (件)



1日あたり投稿数 (件)

	佐世保「写真」	佐世保「観光」	佐世保「グルメ」	佐世保「ランチ」	佐世保「旅行」
Twitter	51.8	0.2	9.3	10.6	37.8
Twitter (RT無し)	9.3	9.4	3.1	2.8	5.7
Instagram	37.8	23.2	36.8	28.3	18.9
Facebookページ	0.2	0.4	0.1	0.0	0.2
ブログ	2.1	1.8	1.2	1.6	2.4
Q&Aサイト	0.2	0.3	0.0	0.1	0.3
YouTube	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0
TikTok	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
掲示板	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1
ニュース	5.0	3.5	2.0	0.4	1.5
すべて	97.1	58.2	45.0	41.1	35.6

1位	#佐世保	655回	#佐世保	363回	#佐世保	634回	#佐世保	512回	#佐世保	290回
2位	#長崎	279回	#佐世保観光	274回	#佐世保グルメ	566回	#佐世保ランチ	325回	#ハウステンボス	206回
3位	#佐世保市	175回	#長崎観光	245回	#長崎グルメ	295回	#佐世保グルメ	286回	#長崎	203回
4位	#長崎県	152回	#長崎	212回	#長崎	290回	#長崎	211回	#長崎旅行	160回
5位	#sasebo	136回	#nagasaki	161回	#佐世保ランチ	234回	#ランチ	181回	#長崎観光	151回
6位	#長崎成人式前撮り	125回	#sasebo	160回	#sasebo	195回	#sasebo	149回	#佐世保観光	101回
7位	#ハウステンボス	106回	#ハウステンボス	159回	#nagasaki	172回	#長崎グルメ	129回	#旅行	83回
8位	#長崎前撮り	105回	#佐世保グルメ	126回	#佐世保観光	121回	#nagasaki	110回	#佐世保グルメ	81回
9位	#長崎ウェディング	104回	#佐世保ランチ	97回	#ランチ	102回	#長崎ランチ	94回	#九州旅行	78回
10位	#写真好きな人と繋がりたい	103回	#長崎グルメ	90回	#佐世保バーガー	95回	#ハウステンボス	84回	#nagasaki	64回

1月12日(日・祝)に長崎市・佐世保市で成人式が開催
検索が上昇しています

Instagram ハッシュタグ ランキング

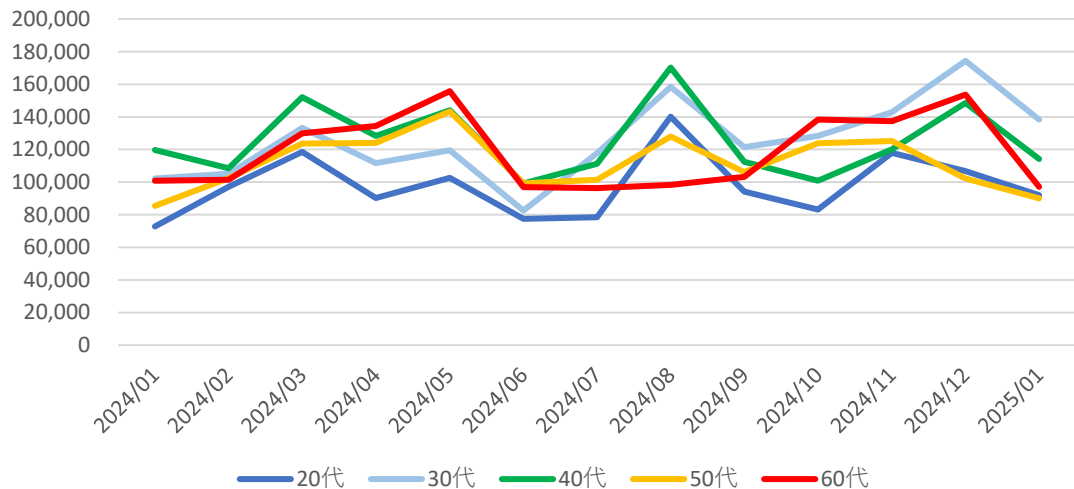
該当キーワードと同時に
発言されているハッシュタグ
を表示しています

2024年10月に長崎スタジアムシティホテルの結婚式場が開業。コロナ禍明けの結婚式需要の回復とともに、新しい式場にも注目が集まり、総合的な検索増加につながったと推測されます。

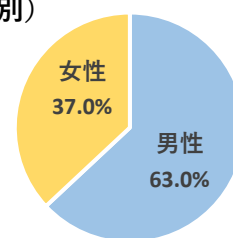
2025年1月 年代別サマリー

- 2025年1月の年代別訪問者数をみると、30代が13.8万人で最も多く、40代、60代の順で続いた。
- 前年同月比では30代、20代の若い世代で増加したが60代では96%、40代では95%と減少した。例年、冬場は高年代の訪問が減少する傾向が見られるが、50代は増加する結果となった。

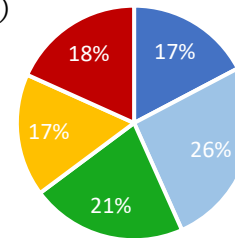
年代別訪問者数推移 (人)



(性別)

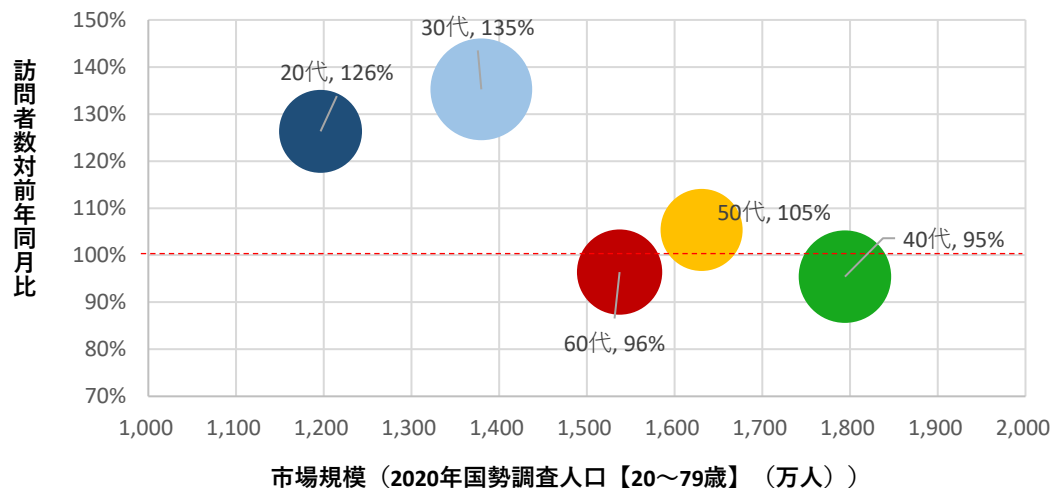


(年代別)



■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代

市場規模×訪問者数増加率 (対前年同月比) ※円の大きさは1月訪問者数



2025年1月の年代別訪問者数・関心度指数

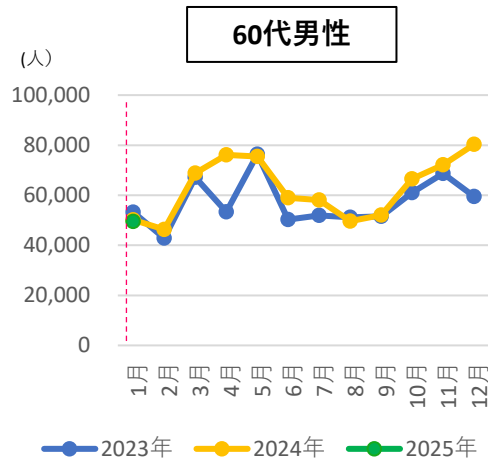
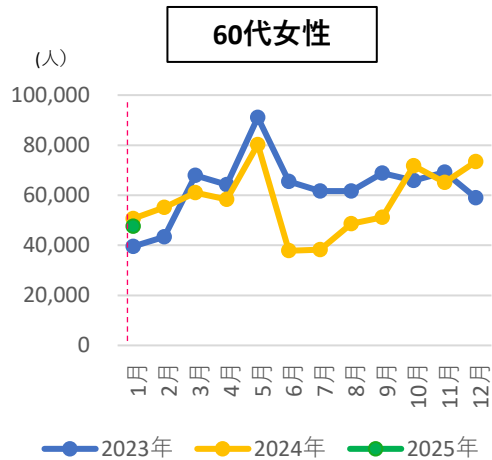
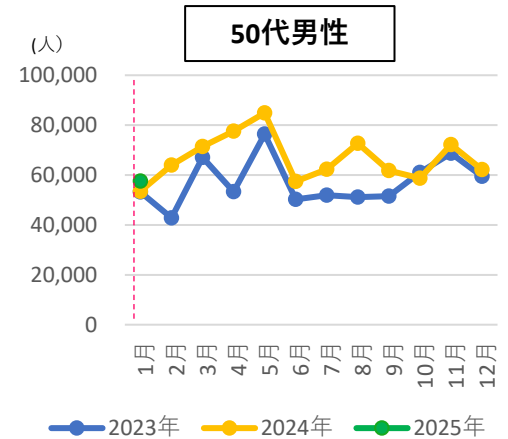
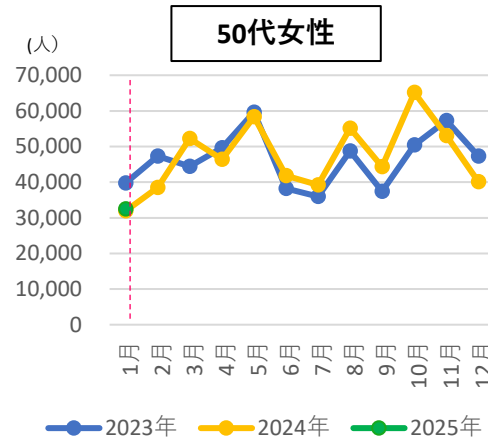
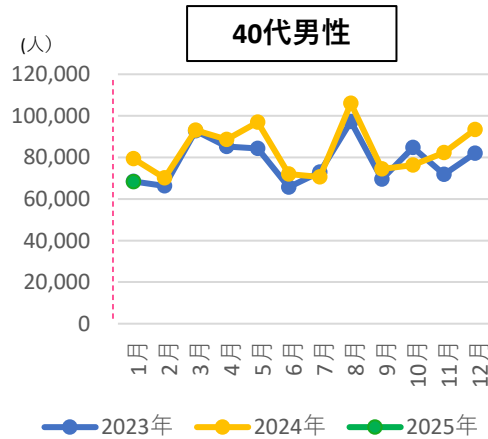
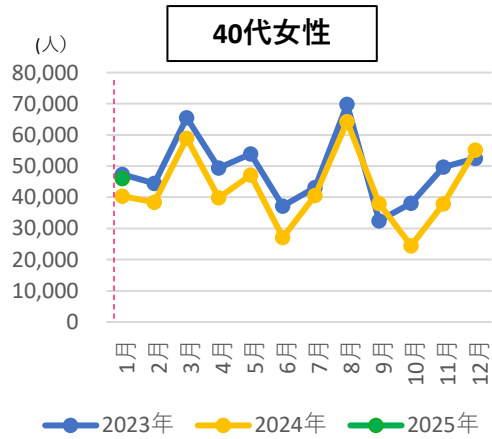
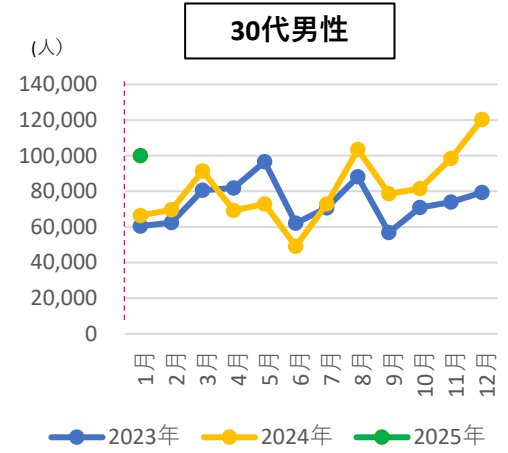
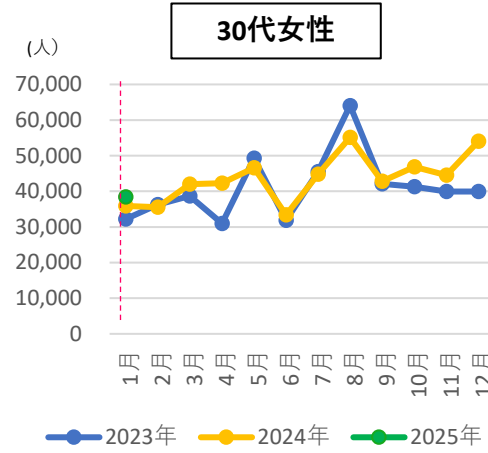
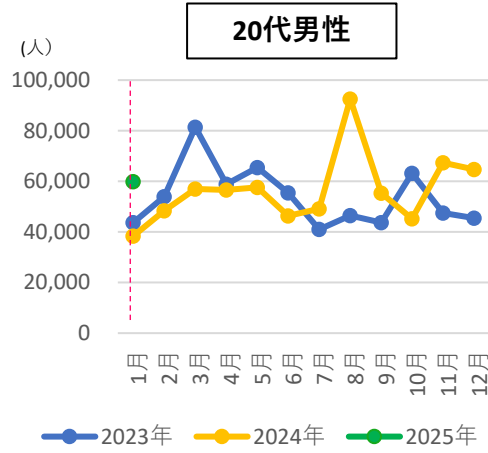
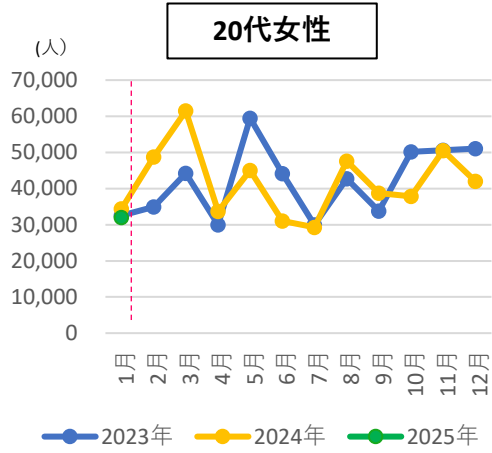
	訪問者数 (人)		男女比		前年同月比	関心度指数 (人) 「※佐世保 観光」		前年同月比
	訪問者数	人口比※	女性	男性		関心度指数	関心度指数	
20代	91,927	0.77%	35%	65%	126% ↑	20代(検索) 300	61% ↓	
30代	138,367	1.00%	28%	72%	135% ↑	30代(検索) 480	87% ↓	
40代	114,273	0.64%	40%	60%	95% ↓	40代(検索) 740	101% ↑	
50代	89,979	0.55%	36%	64%	105% ↑	50代(検索) 990	106% ↑	
60代	97,122	0.63%	49%	51%	96% ↓	60代(検索) 780	98% ↓	

※人口比は2020年国勢調査の年代別人口に対する割合

資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT / おでかけウォッチャーデータを基に作成

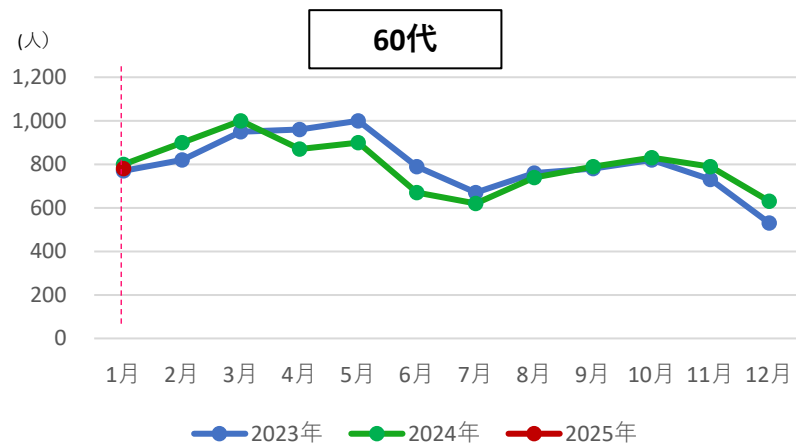
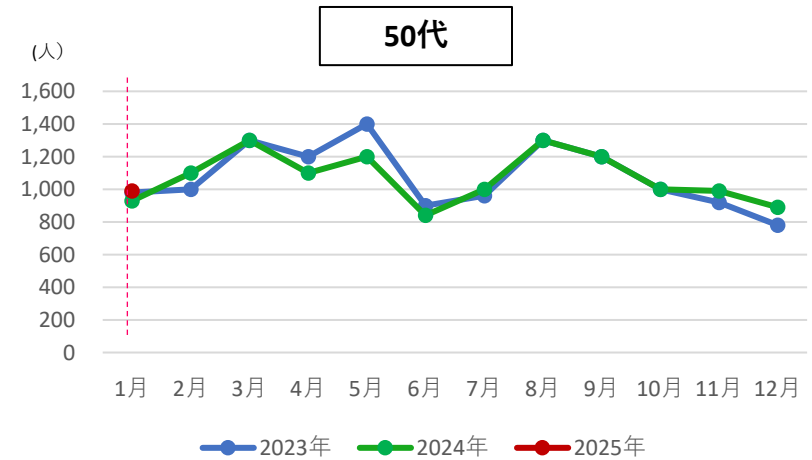
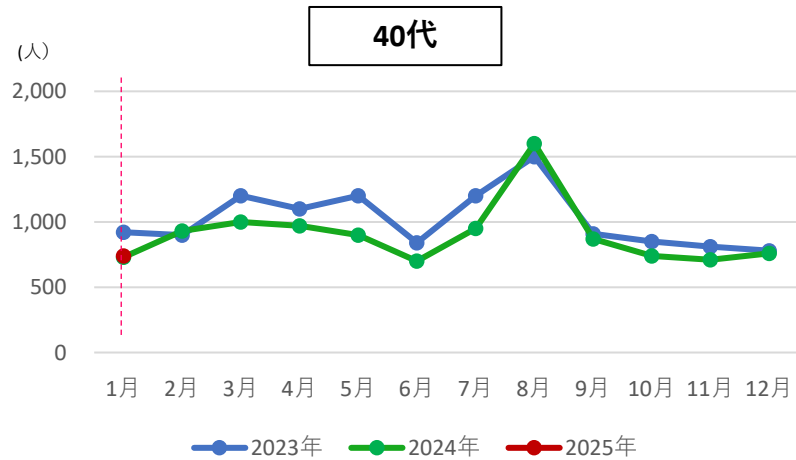
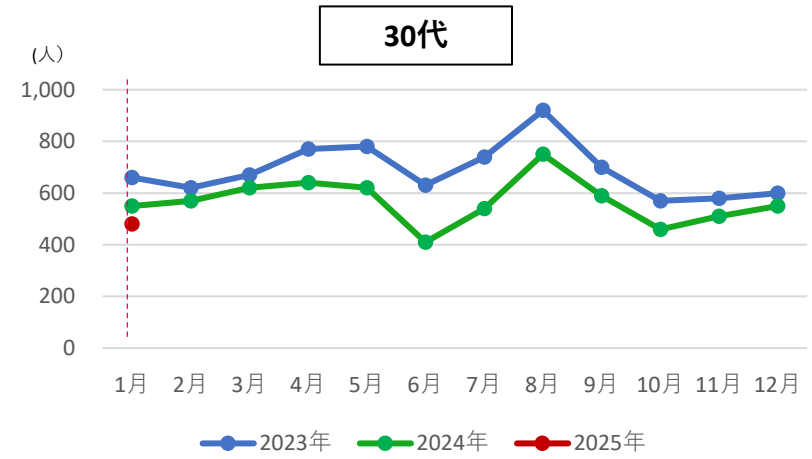
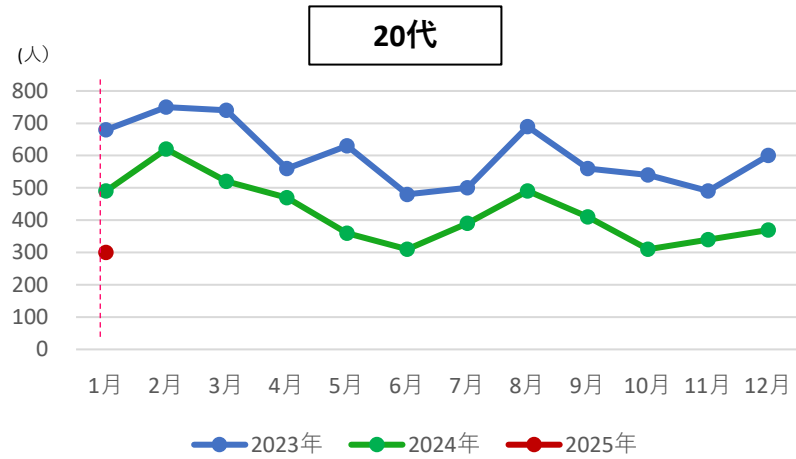
性・年代別訪問者数 対前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



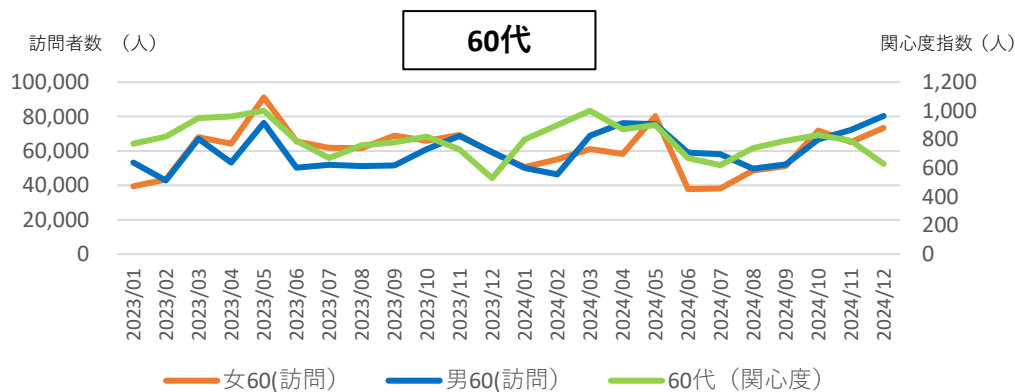
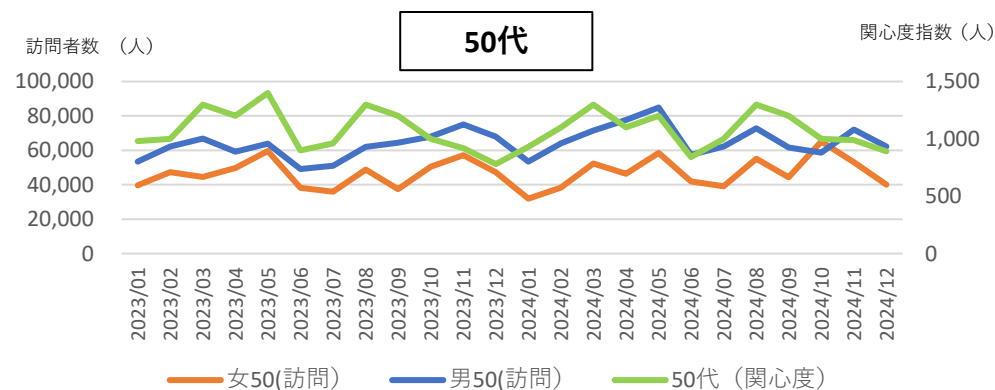
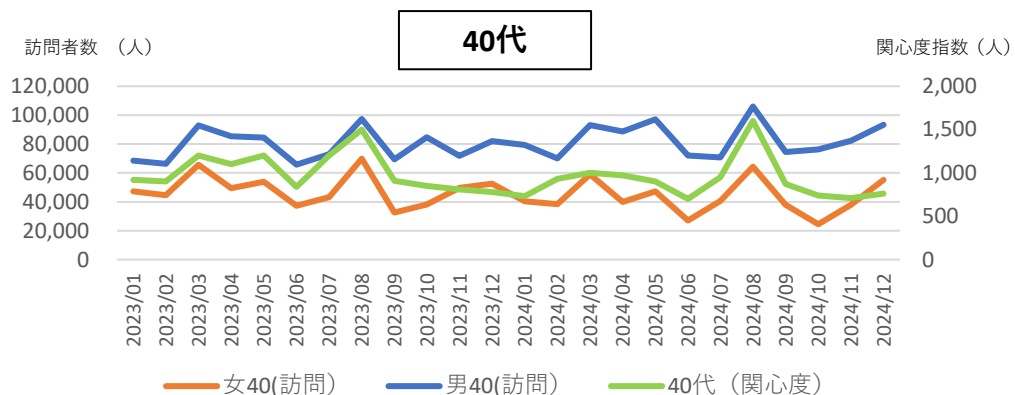
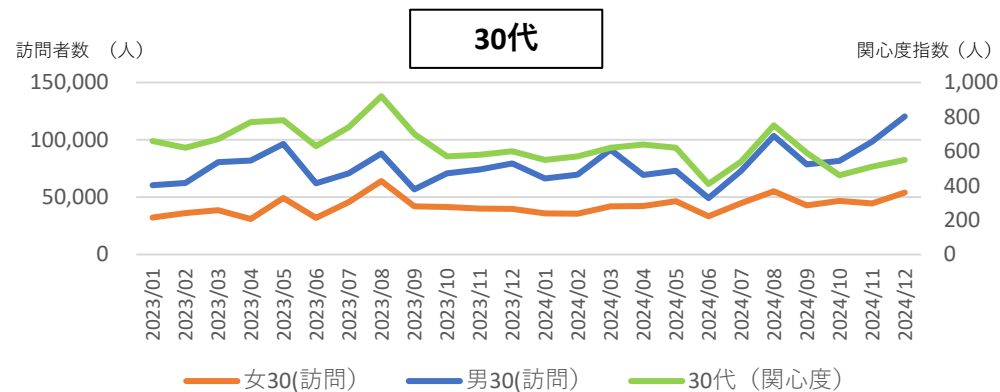
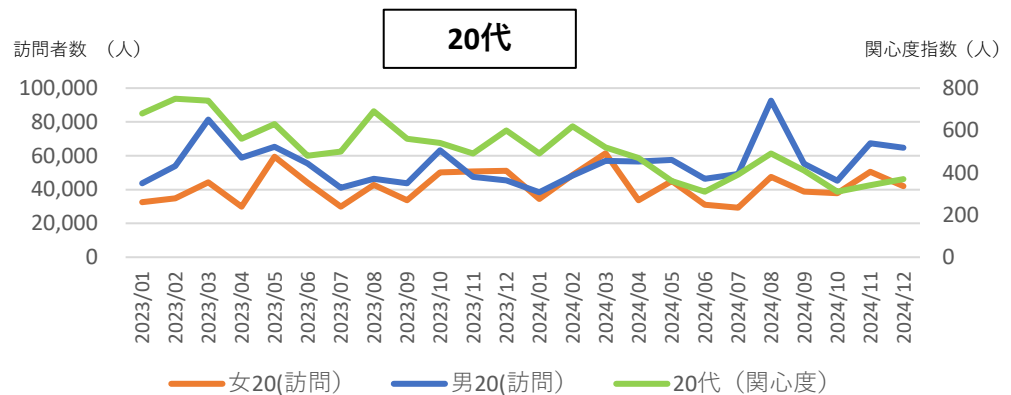
年代別関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



性・年代別 訪問者数・関心度相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。

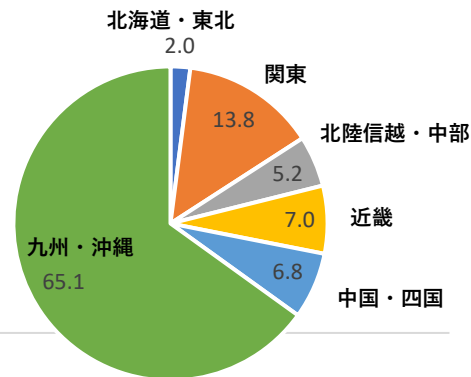


2025年1月 ブロック別・都道府県別サマリー

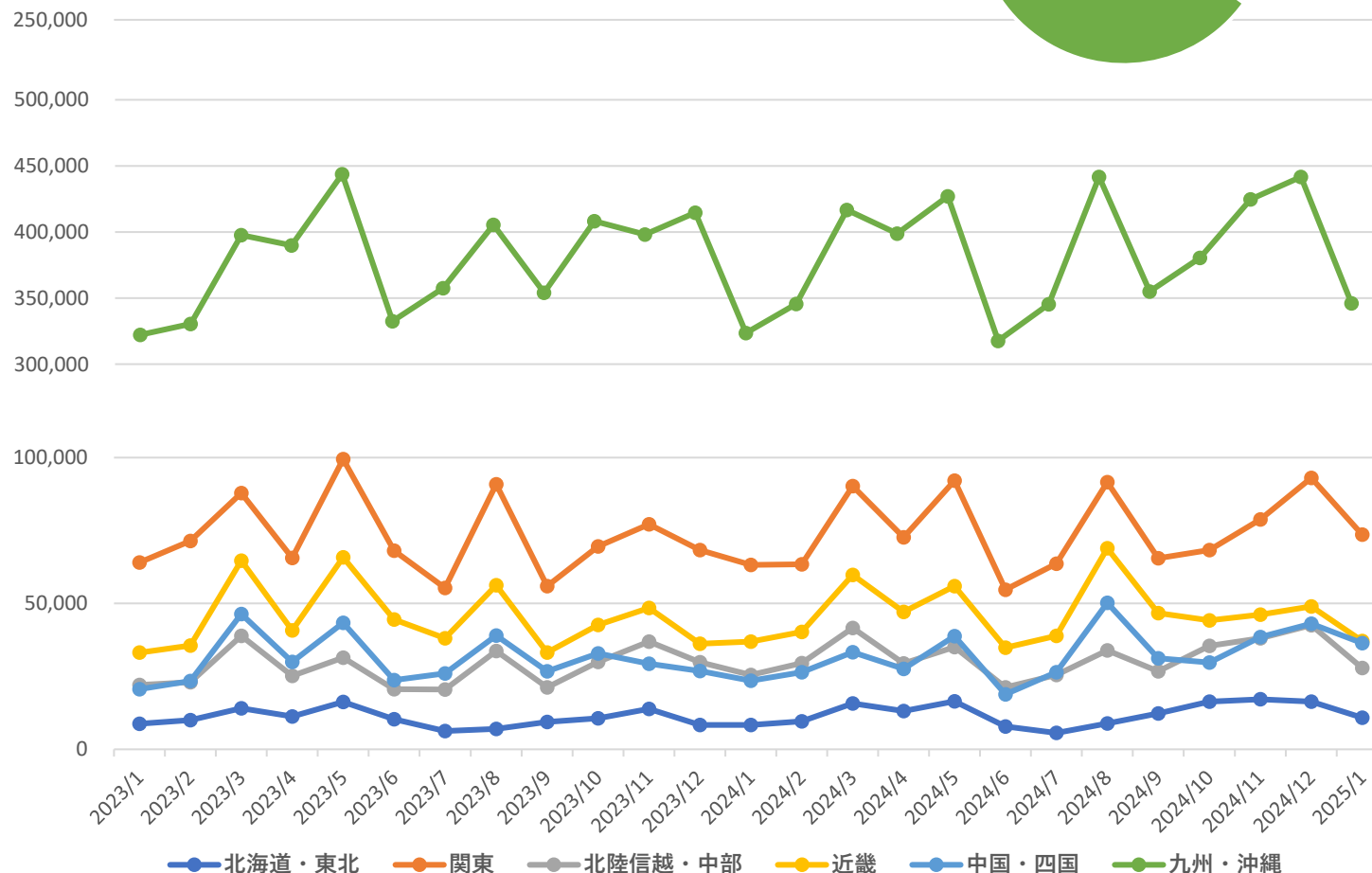
2025年1月都道府県ランキング (人)

- 2025年1月は12月に比べ減少傾向がみられたものの、全てのブロックで前年同月を上回った。
- 都道府県別でみると、長崎、福岡、佐賀が上位3都市を独占し、神奈川、東京、大阪、広島、愛知など大都市圏が10位以内を占めた。

2025年1月ブロック別構成比 (%)



ブロック別別訪問者数 (人)

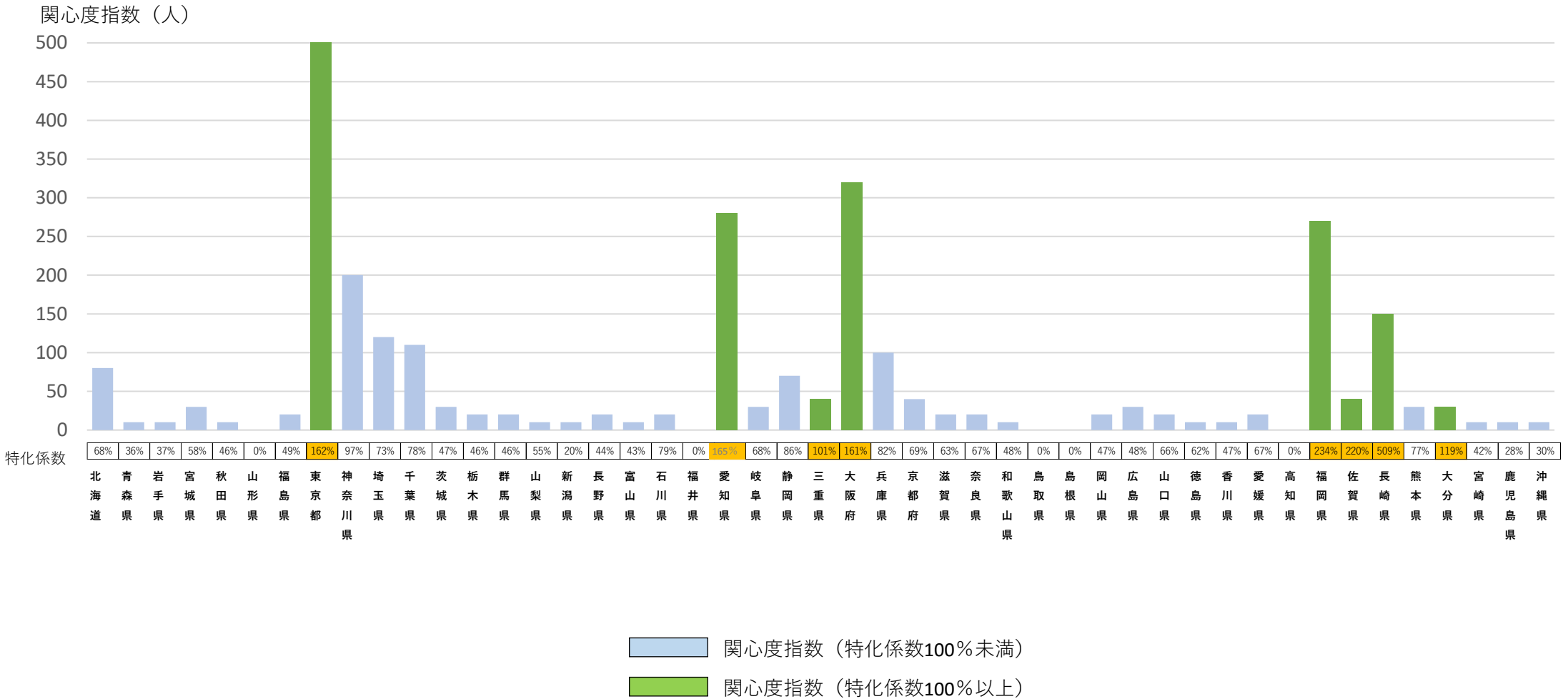


	都道府県	訪問者数	割合	前年同月比	前月比
1位	長崎県	142,411	26.8%	107.6%	91%
2位	福岡県	126,945	23.9%	103.5%	73%
3位	佐賀県	37,585	7.1%	126.4%	80%
4位	神奈川県	24,734	4.7%	103.8%	76%
5位	東京都	20,710	3.9%	104.0%	84%
6位	熊本県	17,735	3.3%	90.4%	57%
7位	大阪府	15,667	2.9%	87.4%	73%
8位	広島県	14,393	2.7%	165.4%	100%
9位	愛知県	11,978	2.3%	94.5%	75%
10位	千葉県	11,554	2.2%	148.4%	108%
11位	兵庫県	9,973	1.9%	118.1%	69%
12位	山口県	9,944	1.9%	144.2%	82%
13位	埼玉県	9,632	1.8%	128.9%	61%
14位	京都府	7,688	1.4%	136.2%	107%
15位	大分県	7,089	1.3%	115.9%	61%
16位	鹿児島県	6,091	1.1%	83.1%	60%
17位	静岡県	5,593	1.1%	200.2%	57%
18位	北海道	4,809	0.9%	156.4%	50%
19位	沖縄県	4,046	0.8%	128.6%	109%
20位	宮崎県	4,029	0.8%	160.6%	47%
21位	岐阜県	3,625	0.7%	176.5%	93%
22位	岡山県	3,229	0.6%	119.1%	62%
23位	茨城県	2,926	0.6%	150.4%	84%
24位	愛媛県	2,545	0.5%	154.6%	94%
25位	三重県	2,133	0.4%	126.1%	58%
26位	群馬県	1,844	0.3%	138.5%	65%
27位	福島県	1,727	0.3%	234.3%	78%
28位	宮城県	1,718	0.3%	75.8%	147%
29位	徳島県	1,650	0.3%	459.6%	83%
30位	島根県	1,597	0.3%	1794.4%	74%
31位	新潟県	1,548	0.3%	381.3%	51%
32位	石川県	1,494	0.3%	308.7%	114%
33位	栃木県	1,403	0.3%	231.9%	71%
34位	奈良県	1,380	0.3%	66.7%	82%
35位	滋賀県	1,347	0.3%	67.2%	43%
36位	香川県	1,215	0.2%	159.4%	101%
37位	和歌山県	1,056	0.2%	120.7%	87%
38位	鳥取県	1,033	0.2%	55.2%	68%
39位	長野県	1,009	0.2%	41.3%	42%
40位	青森県	965	0.2%	75.7%	62%
41位	岩手県	947	0.2%	639.9%	94%
42位	山梨県	782	0.1%	257.2%	64%
43位	高知県	742	0.1%	174.6%	43%
44位	富山県	444	0.1%	20.8%	67%
45位	秋田県	367	0.1%	63.2%	197%
46位	山形県	253	0.0%	83.5%	51%
47位	福井県	82	0.0%	9.9%	5%

資料) おでかけウォッチャーデータを基に作成

2025年1月 都道府県別関心度指数・特化係数（対人口比）

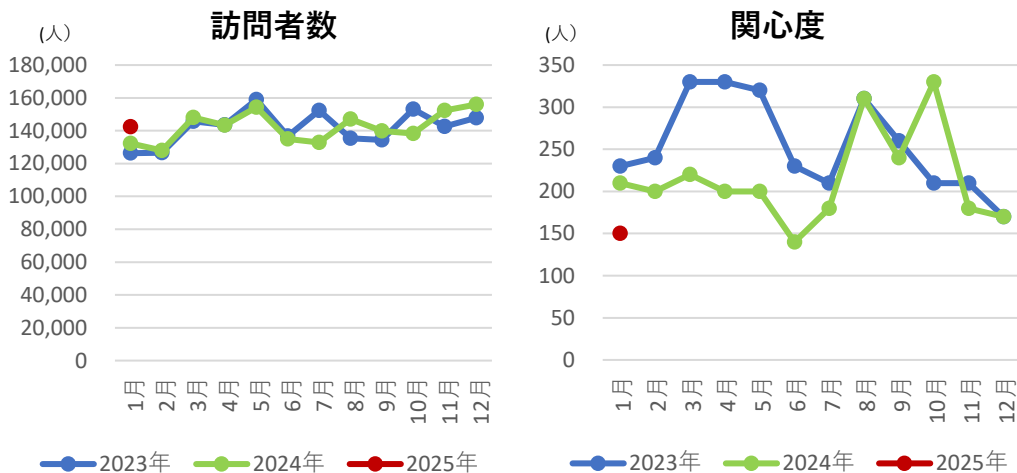
※特化係数は関心度指数割合／都道府県別人口割合より算定。
（100%以上であれば人口割合に対し関心度が高いことを示す）



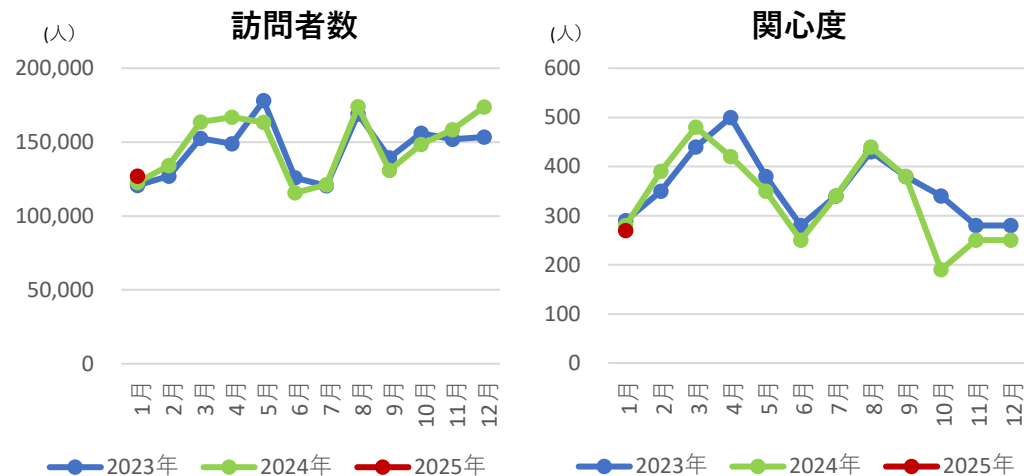
都市別訪問者数・関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

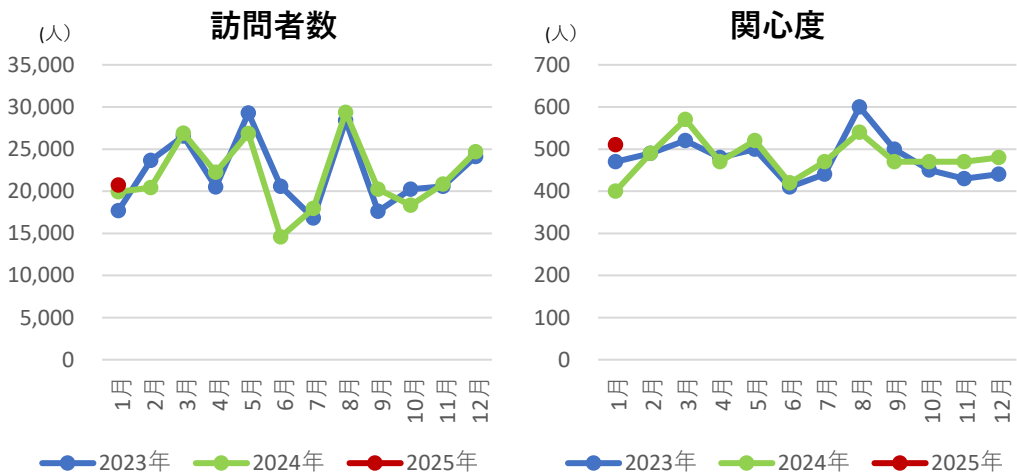
from長崎県



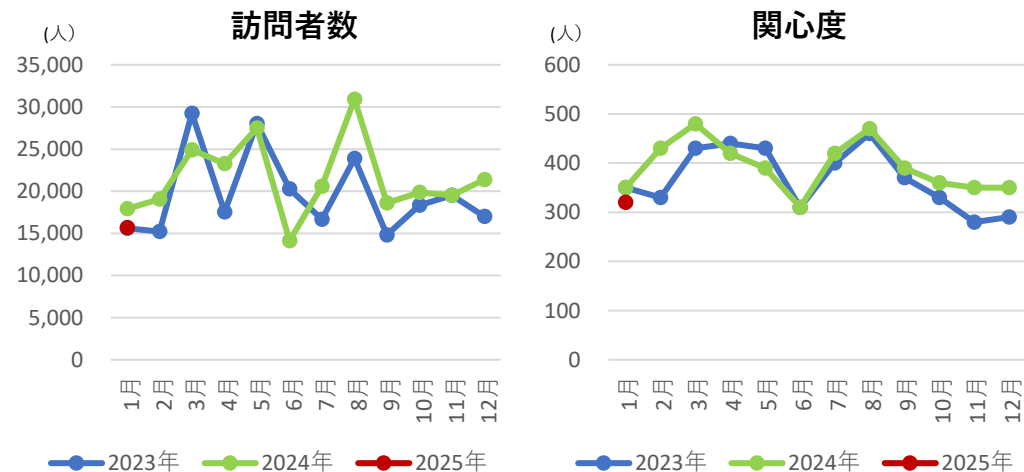
from福岡県



from東京都



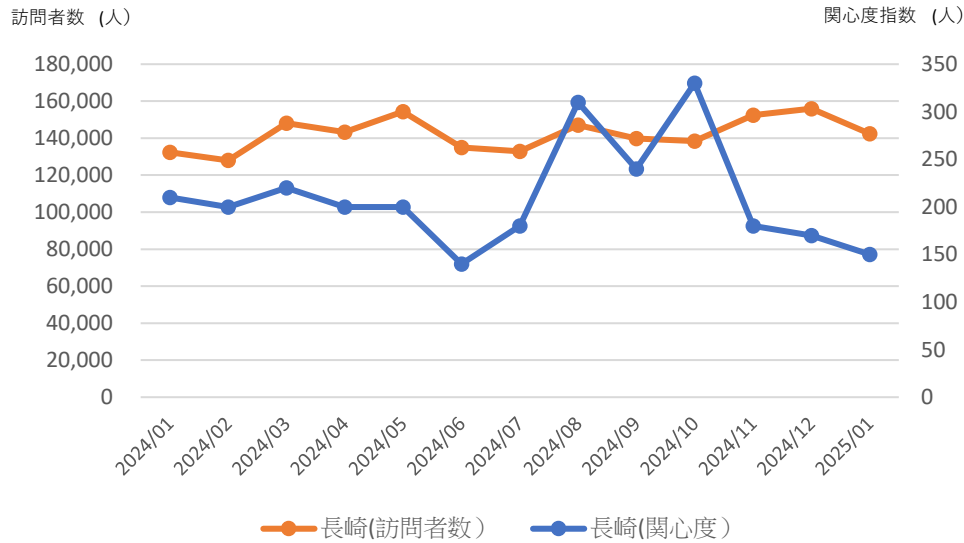
from大阪府



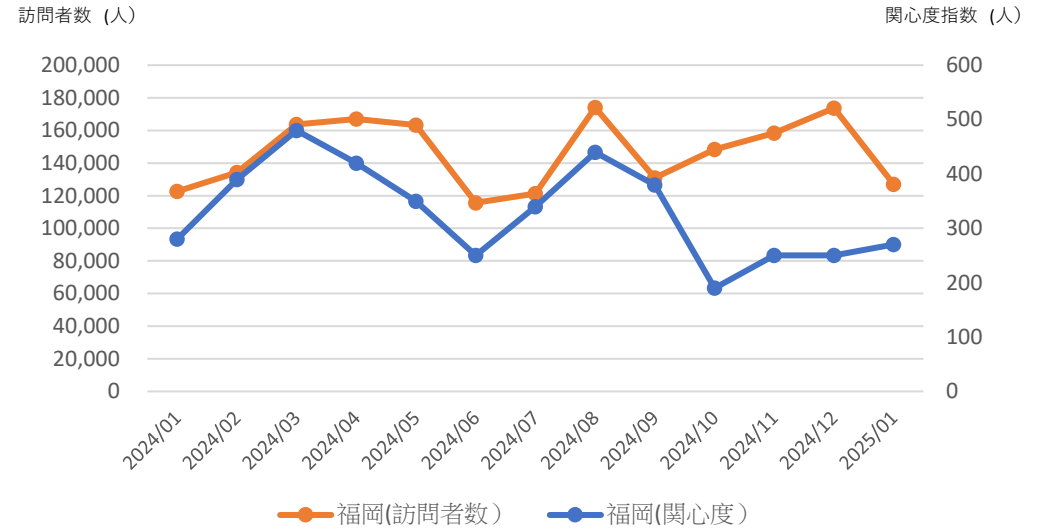
訪問者数・関心度指数の相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

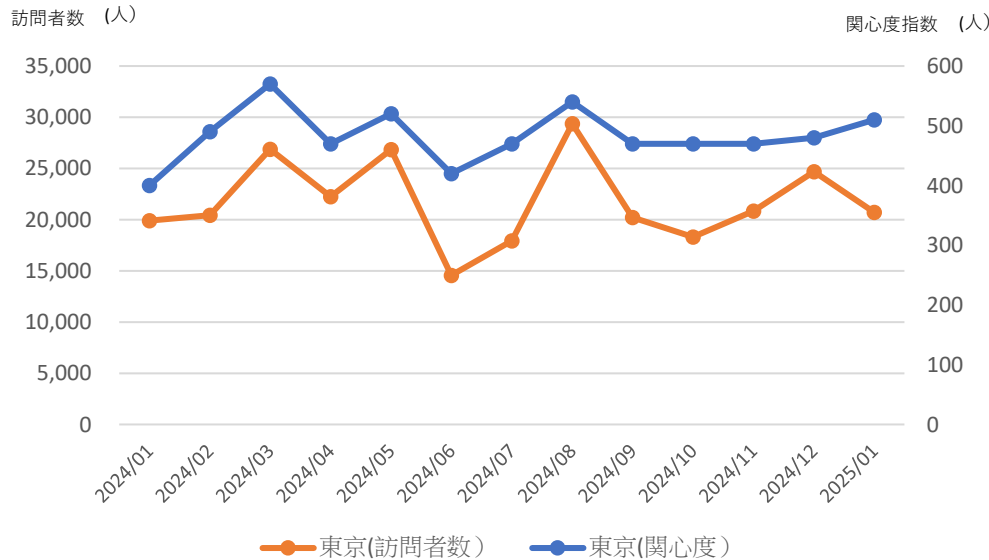
from長崎県



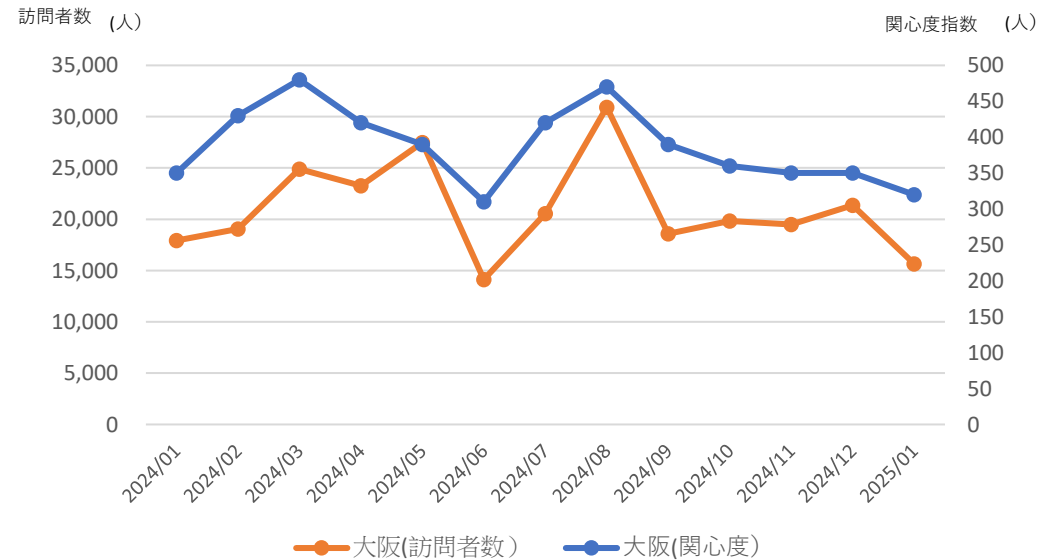
from福岡県



from東京都

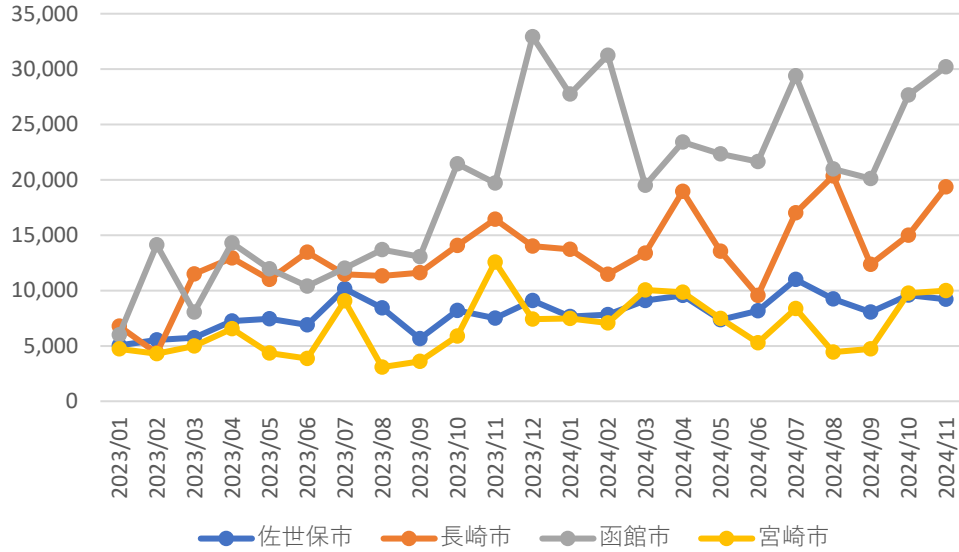


from大阪府

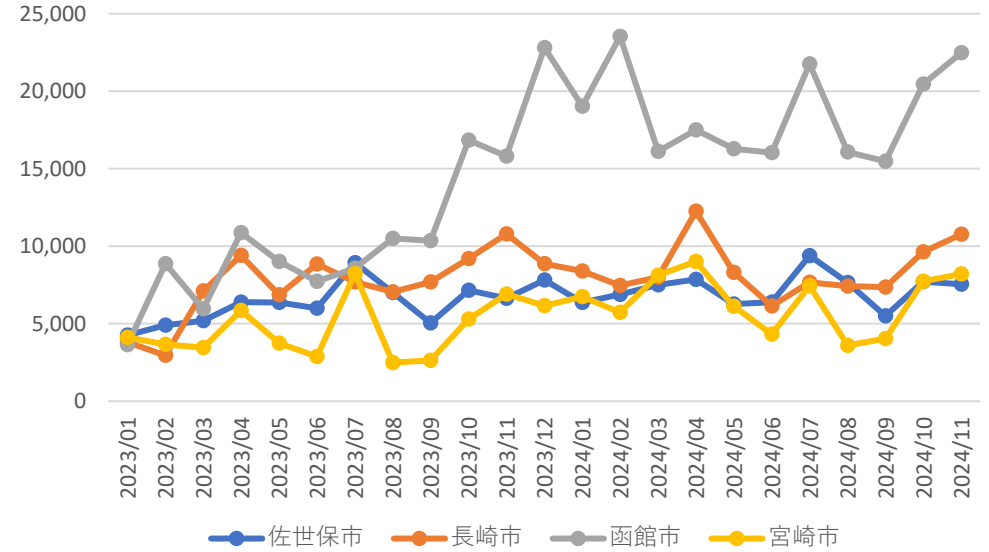


(参考) 外国人宿泊動向・客室稼働率

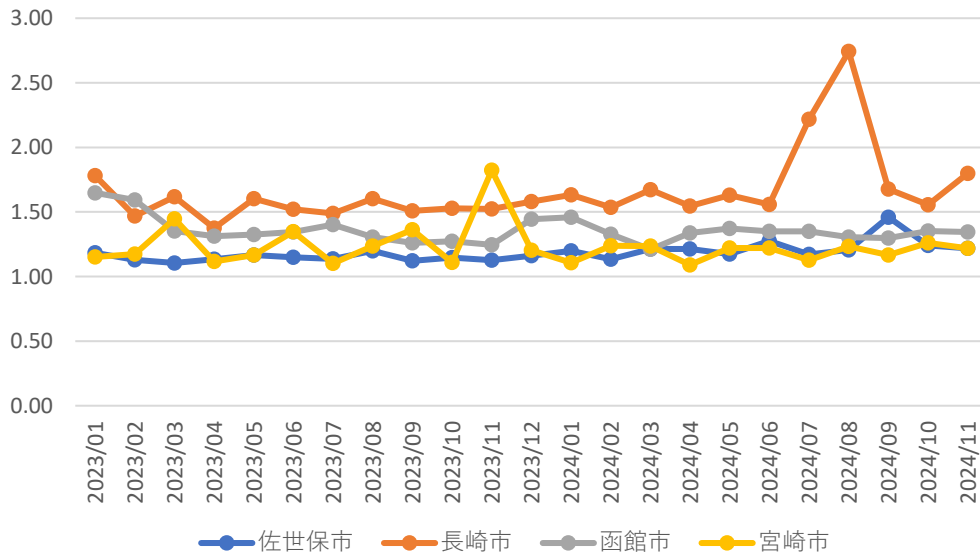
外国人延べ宿泊者数 (人)



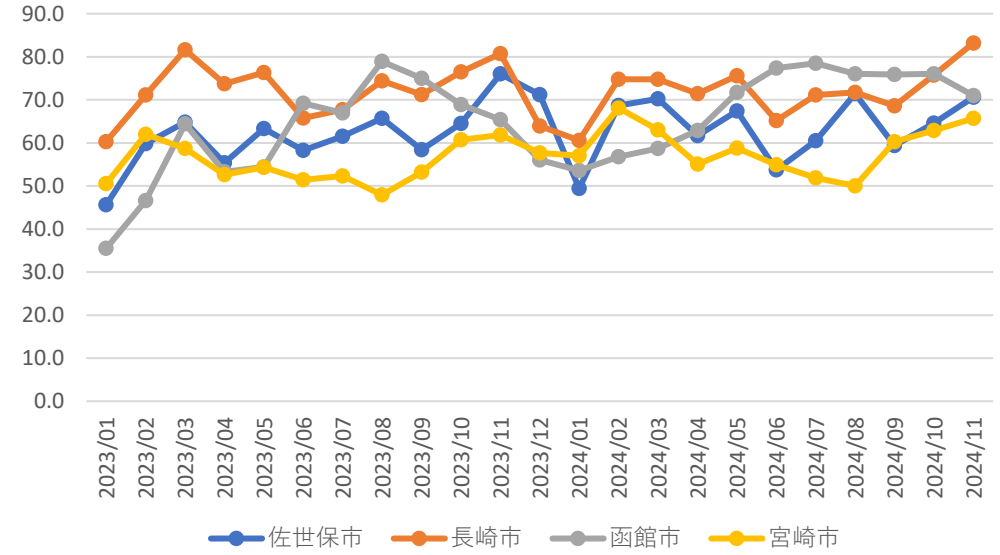
外国人宿泊者実数 (人)



外国人平均宿泊数 (泊)



客室稼働率 (%)



資料) 宿泊旅行統計調査(2025年1月時点の最新データより)

佐世保観光マーケティングレポート 2025年2月号

発行者: 公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

(データ分析・提供・編集協力): 公益財団法人ながさき地域政策研究所

【ご注意: 本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、公益財団法人佐世保観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます。予めご了承ください。
- 本資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまのご判断でご利用ください。