



海風の国

2024

December

佐世保観光マーケティングレポート

2024年12月号

SASEBO TOURISM MARKETING REPORT

公益財団法人 佐世保観光コンベンション協会

データに基づく 観光マーケティング ×ブランディングを目指して

インバウンドを含む観光需要が急速に回復している今、佐世保市を訪れる訪問者数もコロナ前の水準に近づこうとしています。

こうした中、佐世保市が”旅先として選ばれる地域”となるためには、これまで以上に戦略的な観光地域づくりを官民一体で進めていく必要があります。

私たち佐世保観光コンベンション協会では、そのキーワードとして「データに基づく観光マーケティング×ブランディング」を進めて参りたいと考えています。

携帯電話のGPSによる移動データや検索データ、宿泊予約データ、SNSデータ等の様々なビッグデータを駆使し、本市を取り巻く観光の現状と課題をリアルタイムで分析し、各種の事業を展開します。

このレポートはこうしたビッグデータやそれに基づく分析結果を観光関連事業者等の皆さまへお届けするために作成するものです。私たちは毎月、本レポートとその解説動画を皆様にお届けし、今後は各種セミナーなども実施して参ります。是非、皆さんもデータに関心を持っていただき、私たちと一緒にデータに基づく観光地域づくりを進めていければ幸いです。

※本データは携帯電話アプリの位置情報や検索行動などを基にした推計値です。佐世保市が発表する観光統計とは異なります。



海風の国

訪問者数は前年並みで推移。20代から40代の若い世代が前年同月に比べ増加。通年では冬場は高年齢層が減少するため対策の検討が必要。

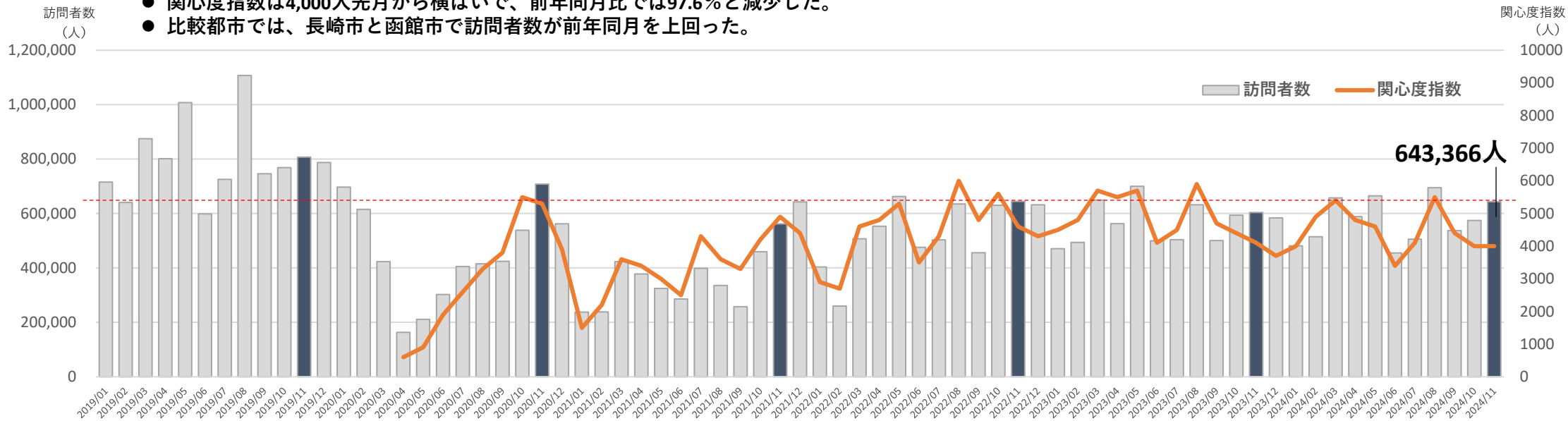
- 2024年11月の佐世保市の訪問者数は64.3万人（前年同月比106.6%）と前年同月を上回った。
- 関心度指数は4,000人と先月から横ばいで、前年同月比では97.6%と減少した。
- 年代別の来訪者数は、20代から40代にかけて前年同月を上回り、50代以降が減少した。通年、冬場にかけては高年齢層の来訪者数が減少する傾向があるため、高年齢層の集客を増やす対策、あるいは高年齢層の少なさを補うべく、若年齢層の集客をもっと増やす対策などの検討が求められる。

グルメ関連の話題量が増加。冬の魅力としての食の発信が効果的か。

- 関心度指数の前月からの増加率ランキングでは、ラーメン、ちゃんぽん、グルメ、レモンステーキなどグルメ関連のワードが上昇した。
- 冬場の観光コンテンツとしての食への関心が高まっており、本市においても情報発信をはじめ重点的な取り組みが求められる。

2024年11月 訪問者数・関心度指数サマリー

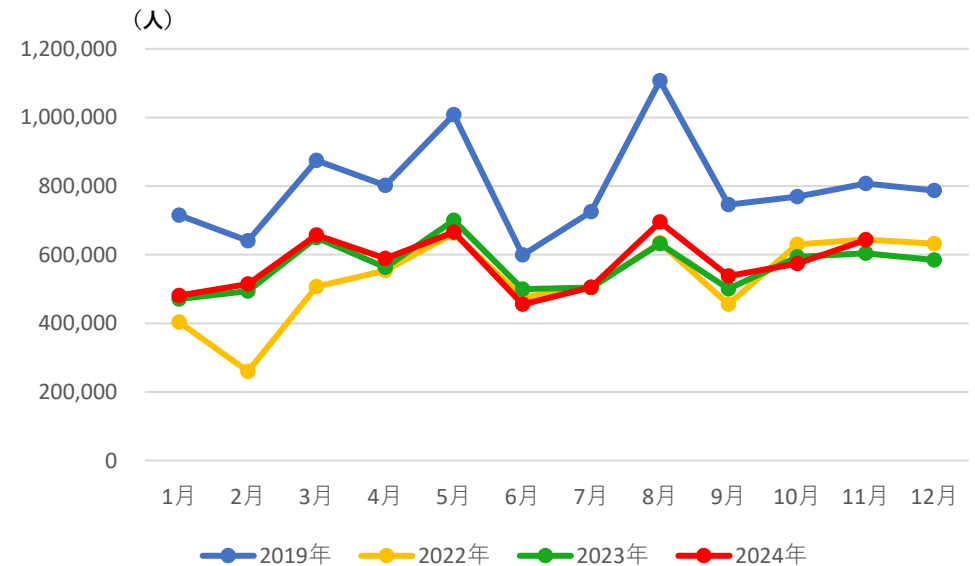
- 2024年11月の佐世保市の訪問者数は64.3万人（前年同月比106.6%）と前年同月を上回った。
- 関心度指数は4,000人先月から横ばいで、前年同月比では97.6%と減少した。
- 比較都市では、長崎市と函館市で訪問者数が前年同月を上回った。



佐世保市：訪問客数・関心度指数

	訪問客数	関心度指数※
今月	643,366人	4,000人
前月比	112.0% ↑	100.0% →
前年同月比	106.6% ↑	97.6% ↓
コロナ前比	79.7% ↓	— →

佐世保市月別訪問者数



(比較都市：訪問者数・関心度指数)

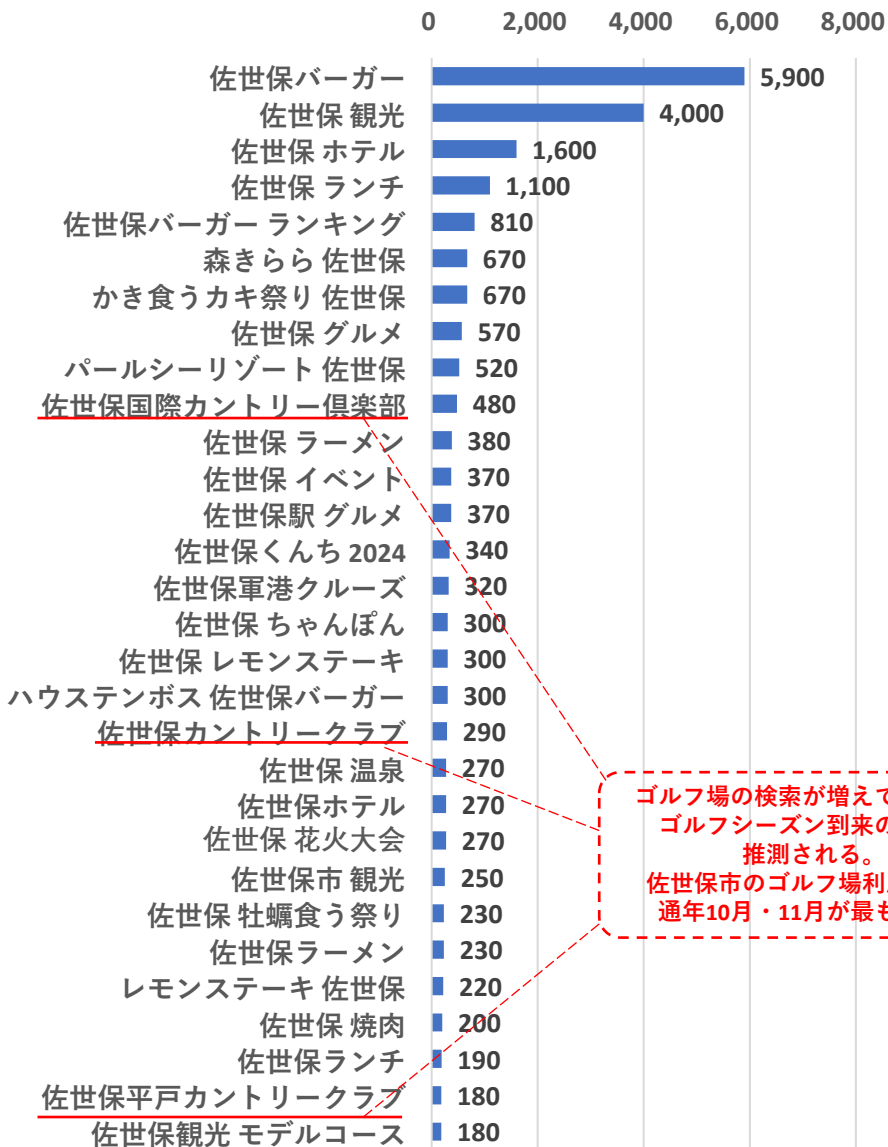
	佐世保市	長崎市	函館市	宮崎市
訪問者数	643,366人	874,044人	503,527	451,987
(前年同月比)	106.6% ↑	106.1% ↑	107.3% ↑	96.0% ↓
関心度指数	4,000人	21,400人	15,100人	5,800人
(前年同月比)	97.6% ↓	96.8% ↓	125.8% ↑	54.2% ↓

※関心度指数は、日本全体でどれくらいの方がそのキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出。本レポートでは、検索キーワード「佐世保市」の観光関連の共起ワードで最多の「佐世保_観光」とし完全一致のみをカウントした。実際は「佐世保観光」、「佐世保_観光_〇〇」、「佐世保旅行」など検索ワードは様々であるが、定点観測ワードとして採用した。

2024年11月「佐世保」関連キーワード 関心度指数ランキング

- 2024年11月の佐世保関連キーワードの関心度指数は「佐世保バーガー」「佐世保 観光」、「佐世保 ホテル」が続いた。
- 前月からの増加率ランキングでは、ラーメン、ちゃんぽん、グルメ、レモンステーキなどグルメ関連のワードが上昇した。

【「佐世保」関連キーワード関心度指数ランキングベスト30（人）】



＜参考＞その他佐世保市内施設の関心度指数

- ・ハウステンボス 84,000人（10月：83,600人）
- ・九十九島 3,700人（10月：3,700人）

【前月からの増加率ランキング】

順位	検索キーワード	検索ボリューム(人)	前月比(%)
1位	佐世保ラーメン	190	460
2位	佐世保軍港クルーズ	410	213
3位	佐世保 ちゃんぽん	250	125
4位	佐世保駅 グルメ	420	116
5位	佐世保 レモンステーキ	1100	115
6位	ハウステンボス 佐世保バーガー	230	115
7位	佐世保カントリークラブ	180	112
8位	佐世保ランチ	190	112
9位	佐世保 ラーメン	170	106
10位	佐世保 イベント	200	103

グルメ
関係ワードが
急上昇！

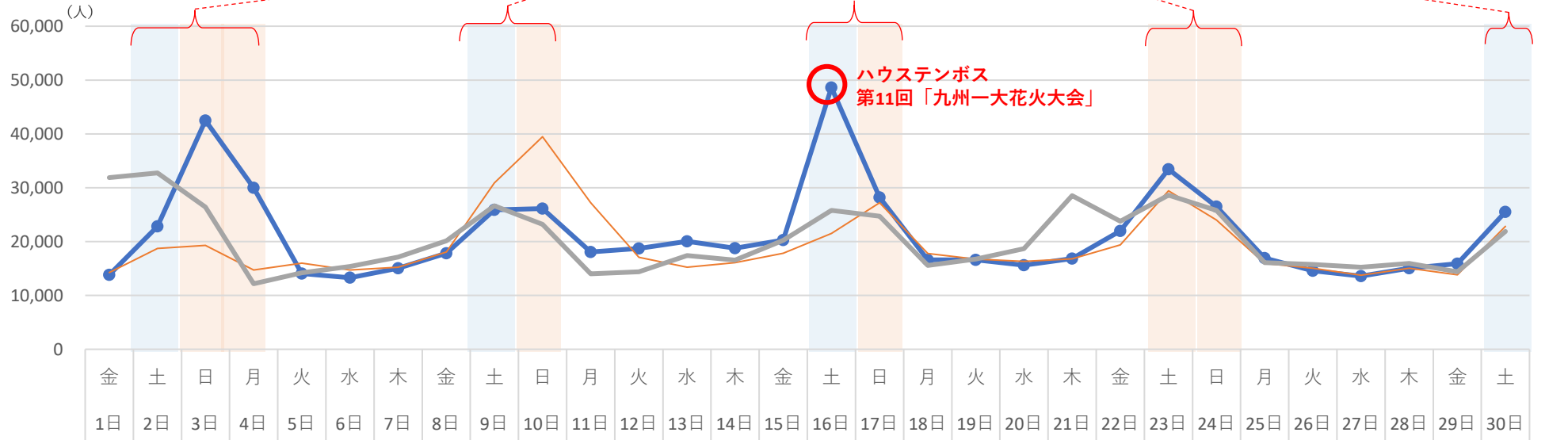
ゴルフ場の検索が増えているのは
ゴルフシーズン到来のためと
推測される。
佐世保市のゴルフ場利用者は
通年10月・11月が最も多い。

※関心度指数
日本全体でどれくらいの人があるキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出

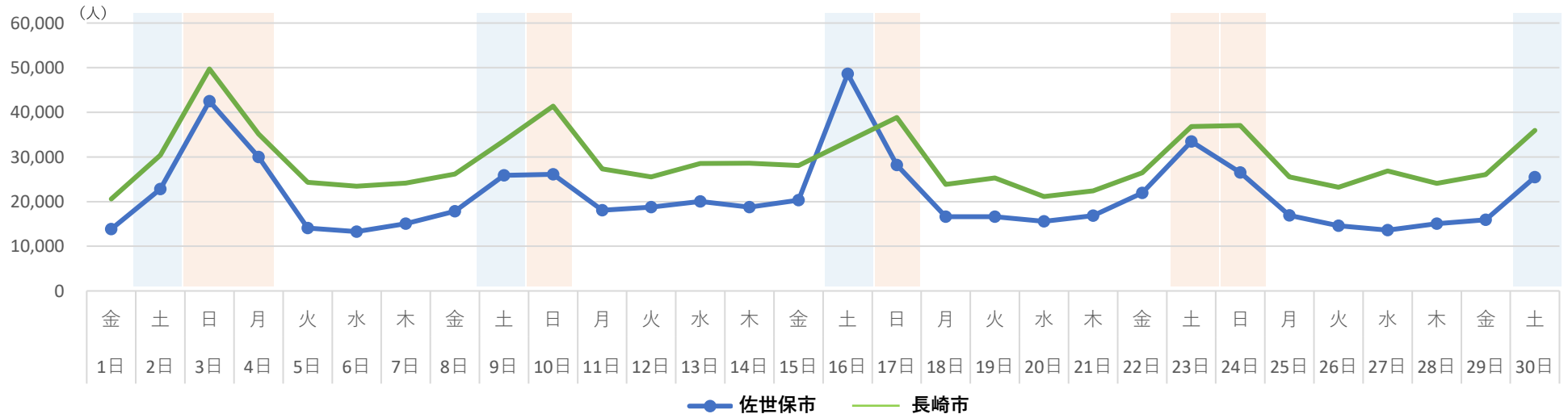
2024年11月デイリー訪問者数

- 2024年11月は16日土曜日が約4.9万人で最多であった。
- 長崎市と比較しても16日のみ長崎市を上回っている。

佐世保市の2024年11月の訪問客数



(参考) 佐世保市と長崎市のデイリー比較

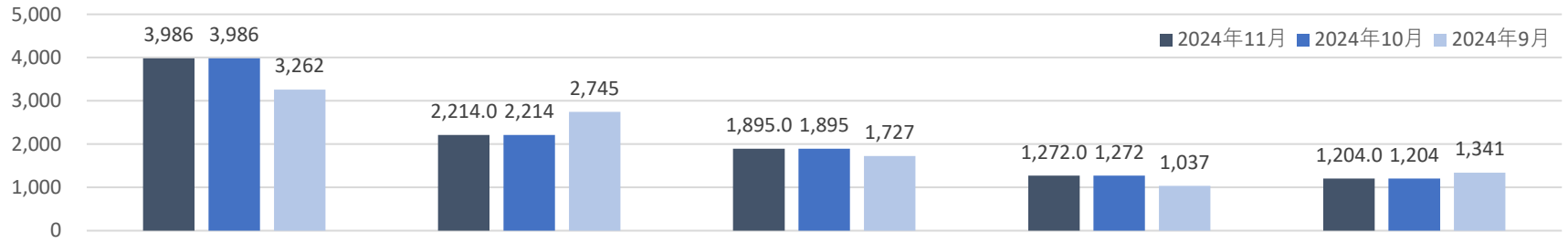


2024年11月佐世保関連キーワードSNS投稿数



「X (旧Twitter) / Instagram / Facebookページ / ブログ / Q&Aサイト / YouTube / TikTok / 掲示板 / ニュース」投稿数の合計

2024年11月投稿数 (件)



	佐世保「写真」	佐世保「観光」	佐世保「グルメ」	佐世保「旅行」	佐世保「ランチ」
Twitter	2,430	917	355	172	324
Twitter(RT無し)	330	298	92	89	212
Instagram	1,273	1,092	1,435	1,024	747
Facebookページ	6	11	2	0	3
ブログ	68	56	37	55	52
Q&Aサイト	3	9	4	0	7
YouTube	3	4	4	0	1
TikTok	1	2	4	1	4
掲示板	2	8	0	0	5
ニュース	200	115	54	20	61
すべて	3,986	2,214	1,895	1,272	1,204

Instagram ハッシュタグ ランキング

該当キーワードと同時に発言されているハッシュタグを表示しています

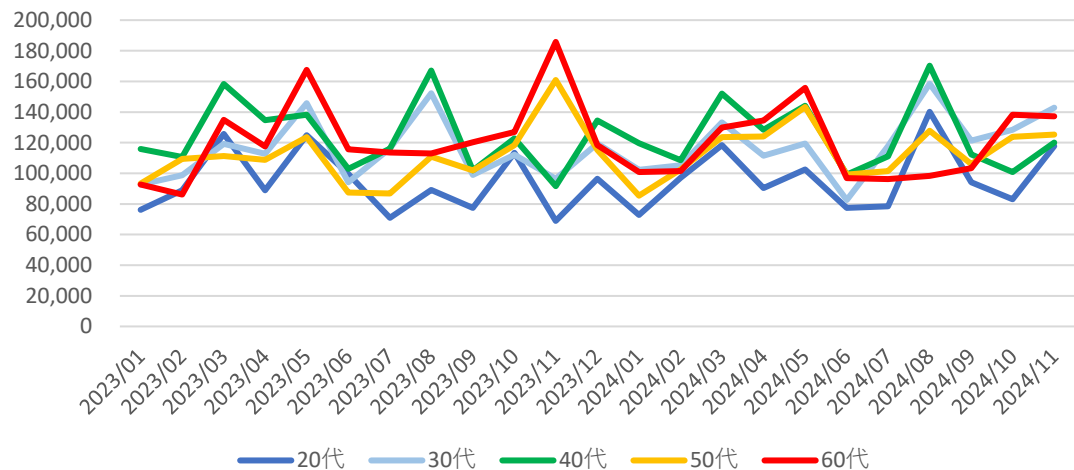
デジカメ・スマホではなく一眼レフカメラなどで撮影したときに付けられることが多いハッシュタグ

1位	#佐世保	607回	#佐世保	642回	#佐世保	671回	#佐世保	511回	#佐世保	382回
2位	#長崎	332回	#長崎	429回	#佐世保グルメ	551回	#佐世保ランチ	334回	#長崎	258回
3位	#佐世保市	163回	#長崎観光	419回	#長崎	391回	#佐世保グルメ	327回	#ハウステンボス	257回
4位	#ハウステンボス	161回	#佐世保観光	411回	#長崎グルメ	249回	#長崎	267回	#長崎旅行	208回
5位	#長崎県	141回	#ハウステンボス	298回	#佐世保ランチ	196回	#ランチ	253回	#長崎観光	205回
6位	#写真好きな人と繋がりたい	122回	#nagasaki	278回	#有田	152回	#伊万里ランチ	140回	#佐世保観光	122回
7位	#sasebo	100回	#sasebo	275回	#sasebo	141回	#長崎グルメ	127回	#nagasaki	108回
8位	#ファインダー越しの私の世界	86回	#佐世保グルメ	176回	#佐世保カフェ	139回	#長崎ランチ	119回	#sasebo	100回
9位	#写真	81回	#huistenbosch	156回	#武雄	135回	#ハウステンボス	115回	#佐世保グルメ	98回
10位	#諫早	70回	#長崎旅行	140回	#佐賀	131回	#sasebo	107回	#旅行	87回

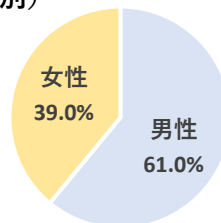
2024年11月 年代別サマリー

- 2024年11月の年代別訪問者数を見ると、30代が14.3万人で最も多く全体の22%を占めた。以下は60代、50代の順となった。
- 前年同月比では、20代から40代にかけて前年同月を上回り、50代以降が減少した。

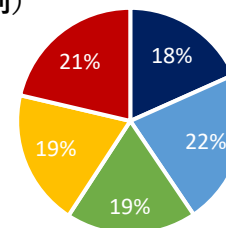
年代別訪問者数推移 (人)



(性別)

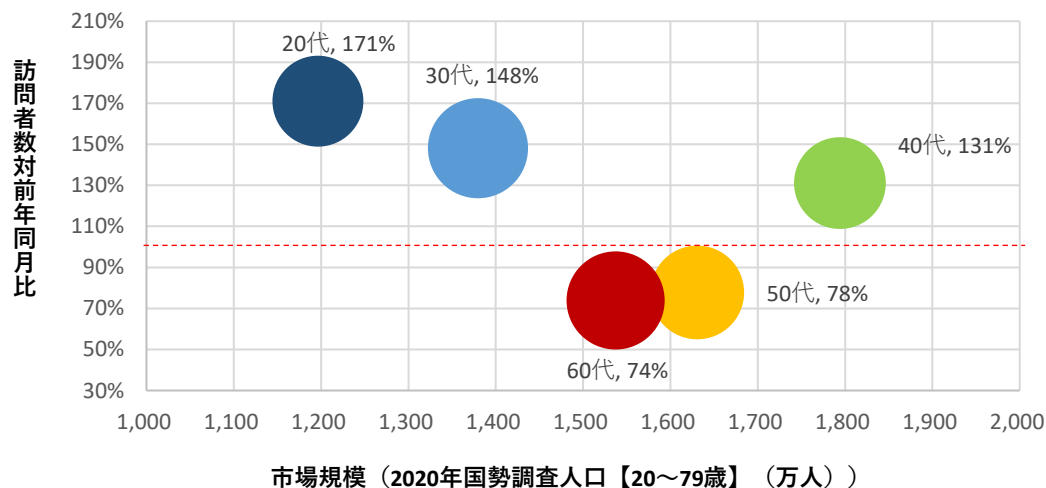


(年代別)



■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代

市場規模×訪問者数増加率 (対前年同月比) ※円の大きさは11月訪問者数



2024年11月の年代別訪問者数・関心度指数

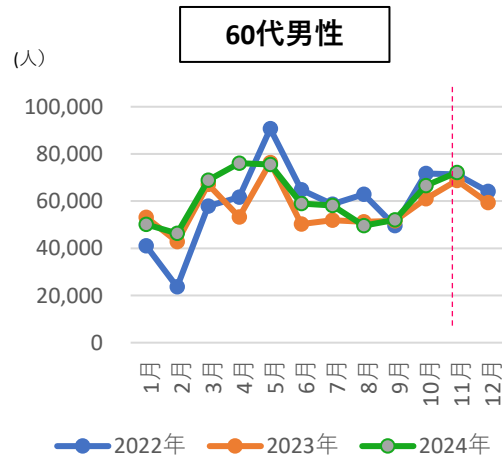
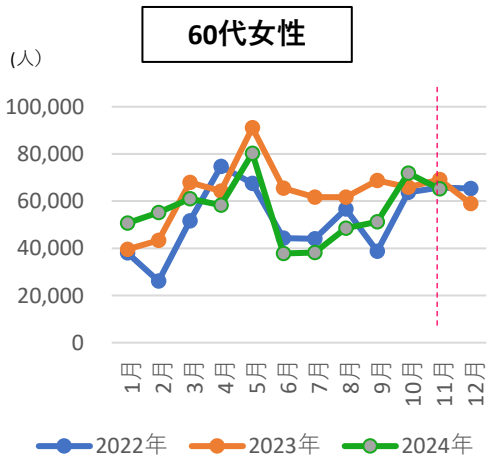
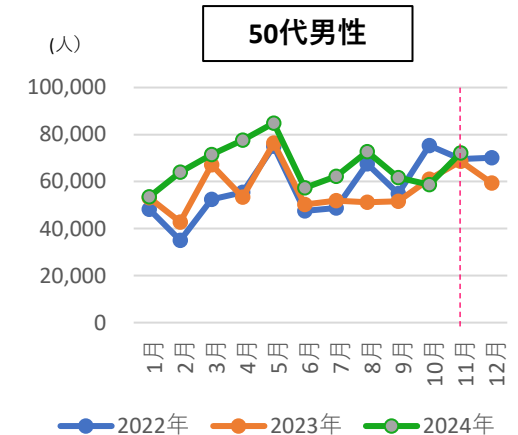
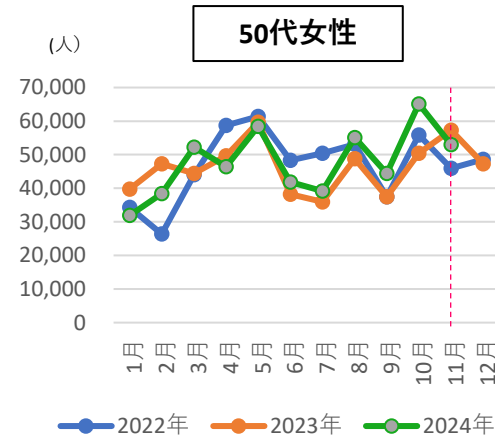
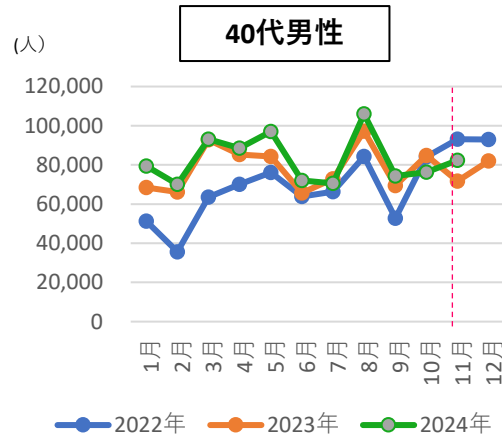
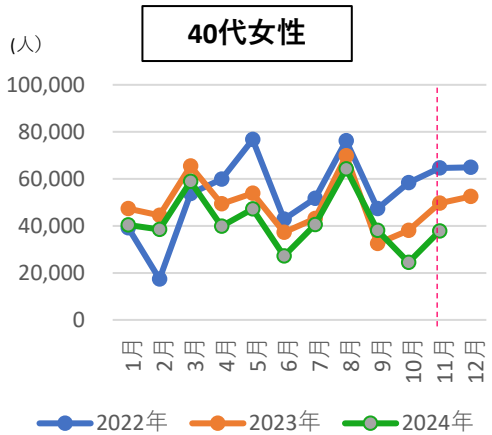
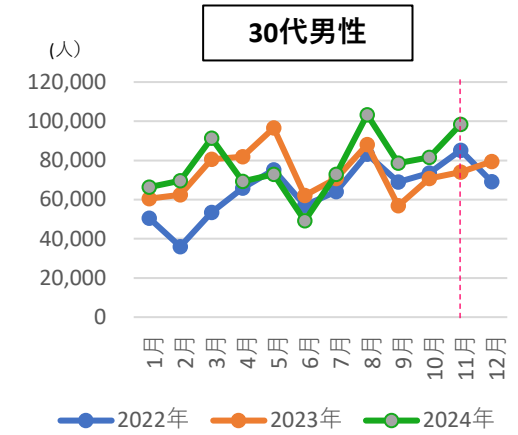
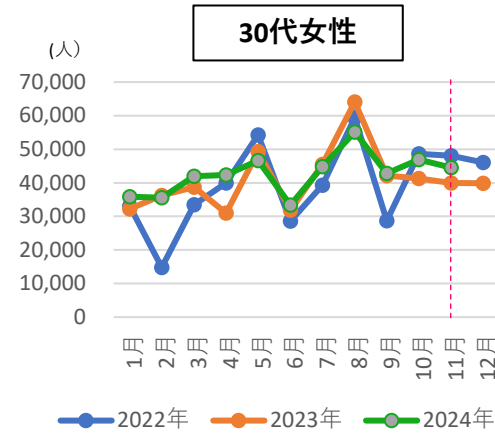
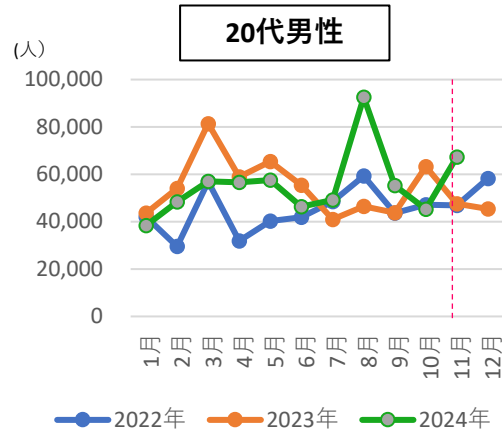
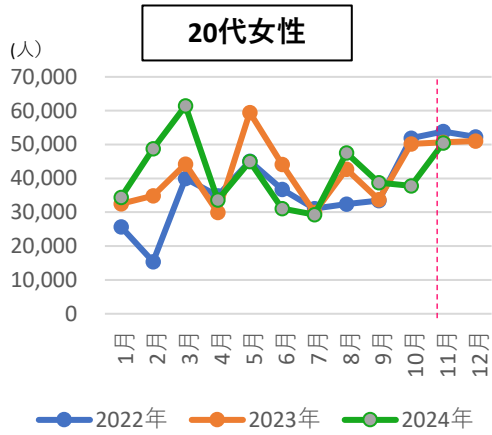
	訪問者数 (人)		男女比		前年同月比	関心度指数 (人) 「※佐世保 観光」		前年同月比
	訪問者数	人口比※	女性	男性		関心度指数	前年同月比	
20代	117,838	0.99%	43%	57%	171% ↑	20代(検索) 340	69% ↓	
30代	142,942	1.04%	31%	69%	148% ↑	30代(検索) 510	88% ↓	
40代	120,113	0.67%	32%	68%	131% ↑	40代(検索) 710	88% ↓	
50代	125,181	0.77%	42%	58%	78% ↓	50代(検索) 990	108% ↑	
60代	137,291	0.89%	47%	53%	74% ↓	60代(検索) 790	108% ↑	

※人口比は2020年国勢調査の年代別人口に対する割合

資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT / おでかけウォッチャーデータを基に作成

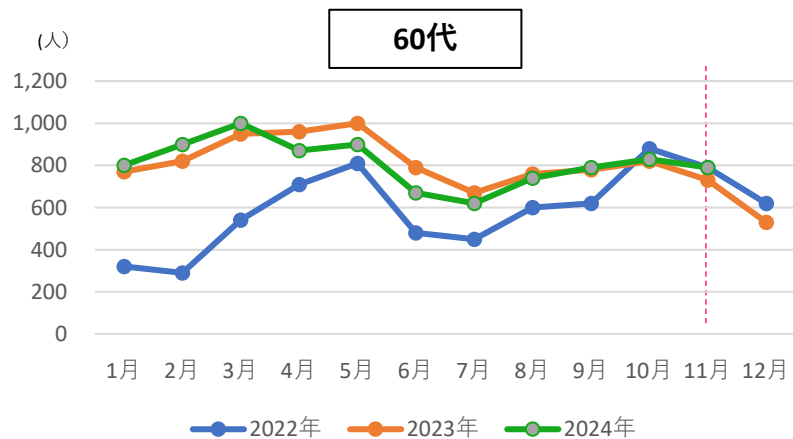
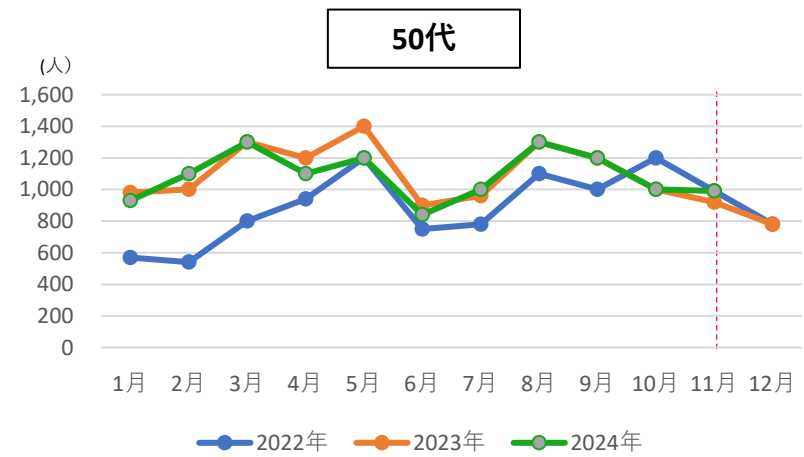
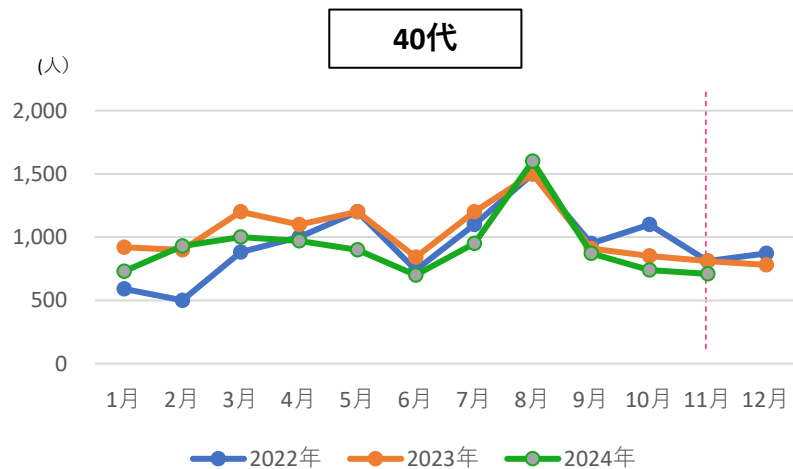
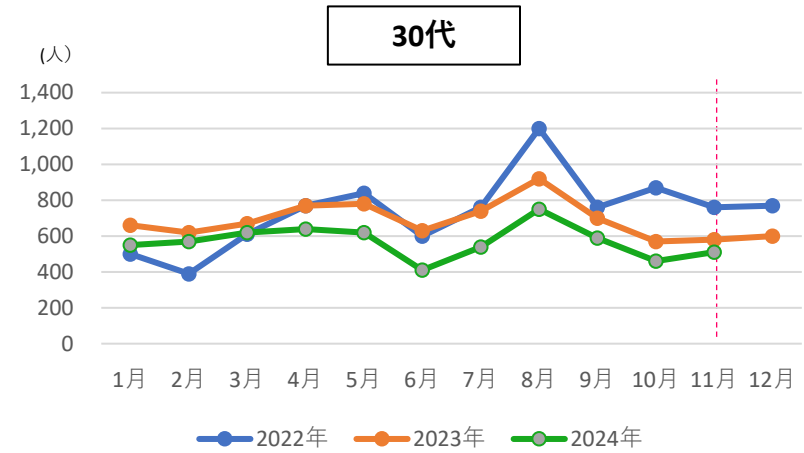
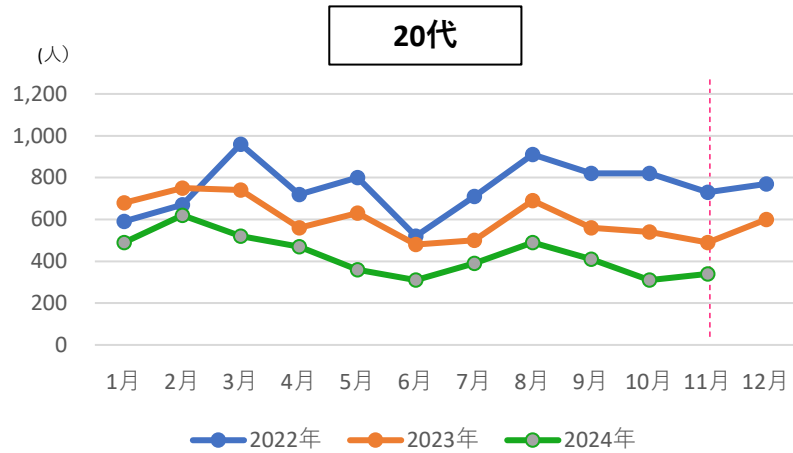
性・年代別訪問者数 対前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



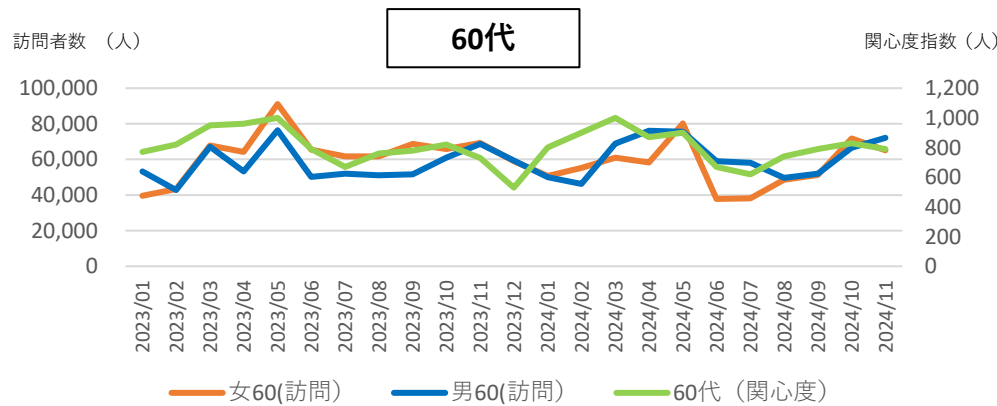
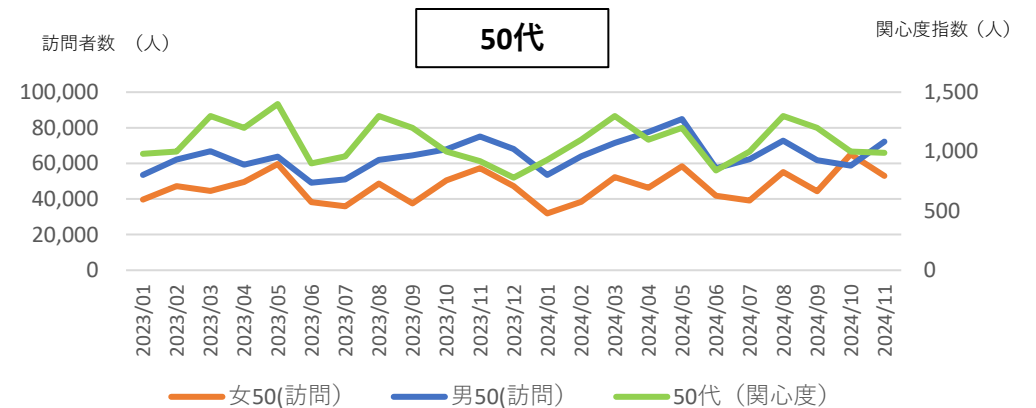
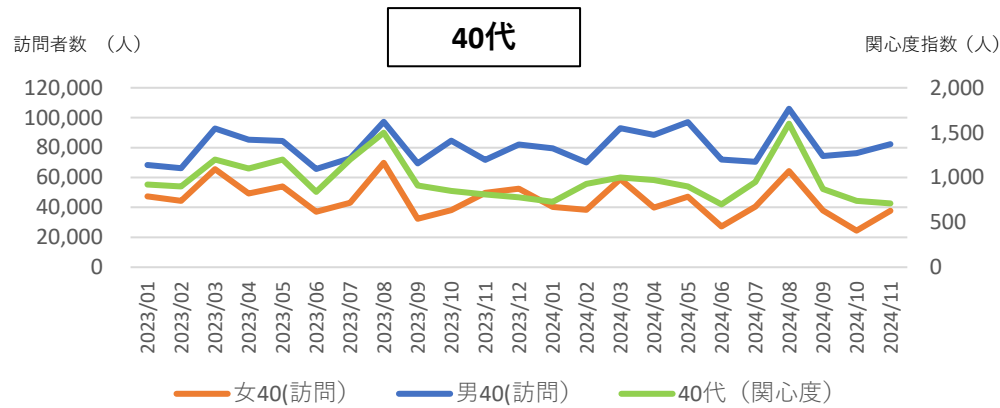
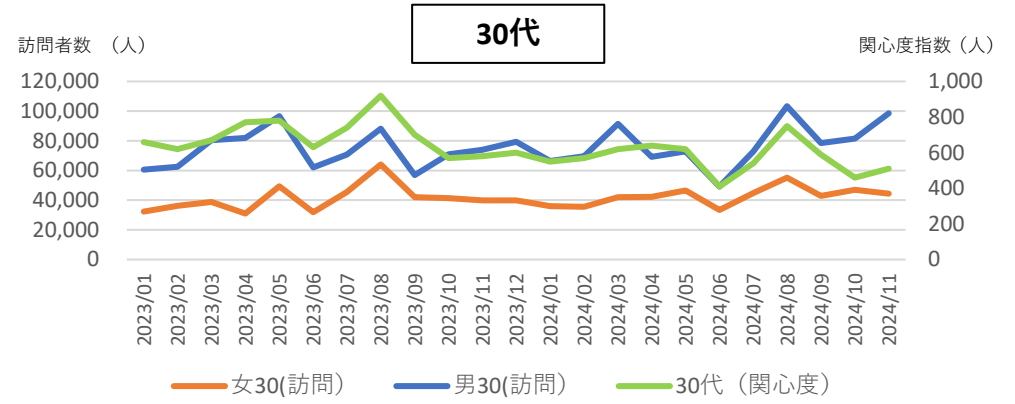
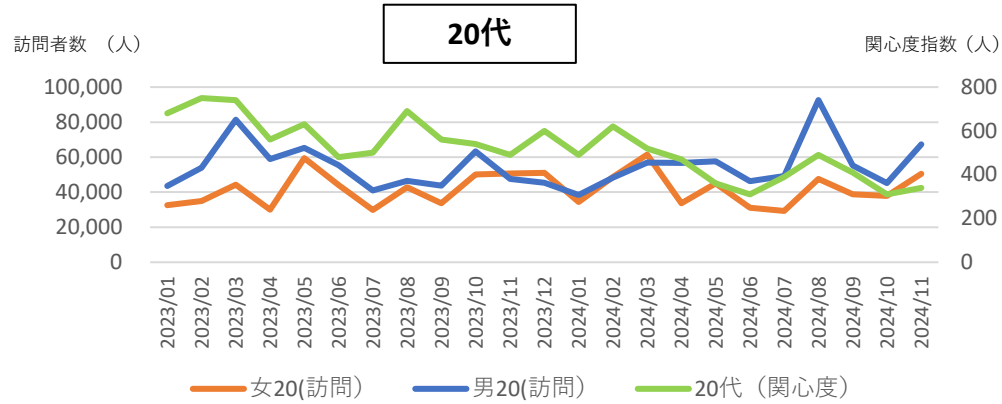
年代別関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



性・年代別 訪問者数・関心度相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。

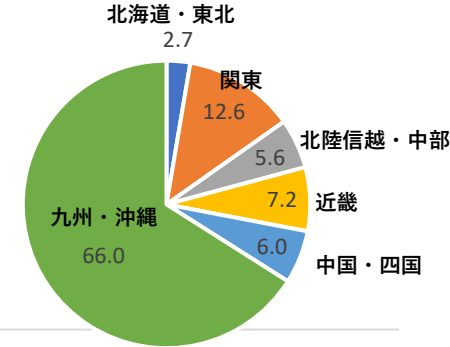


2024年11月 ブロック別・都道府県別サマリー

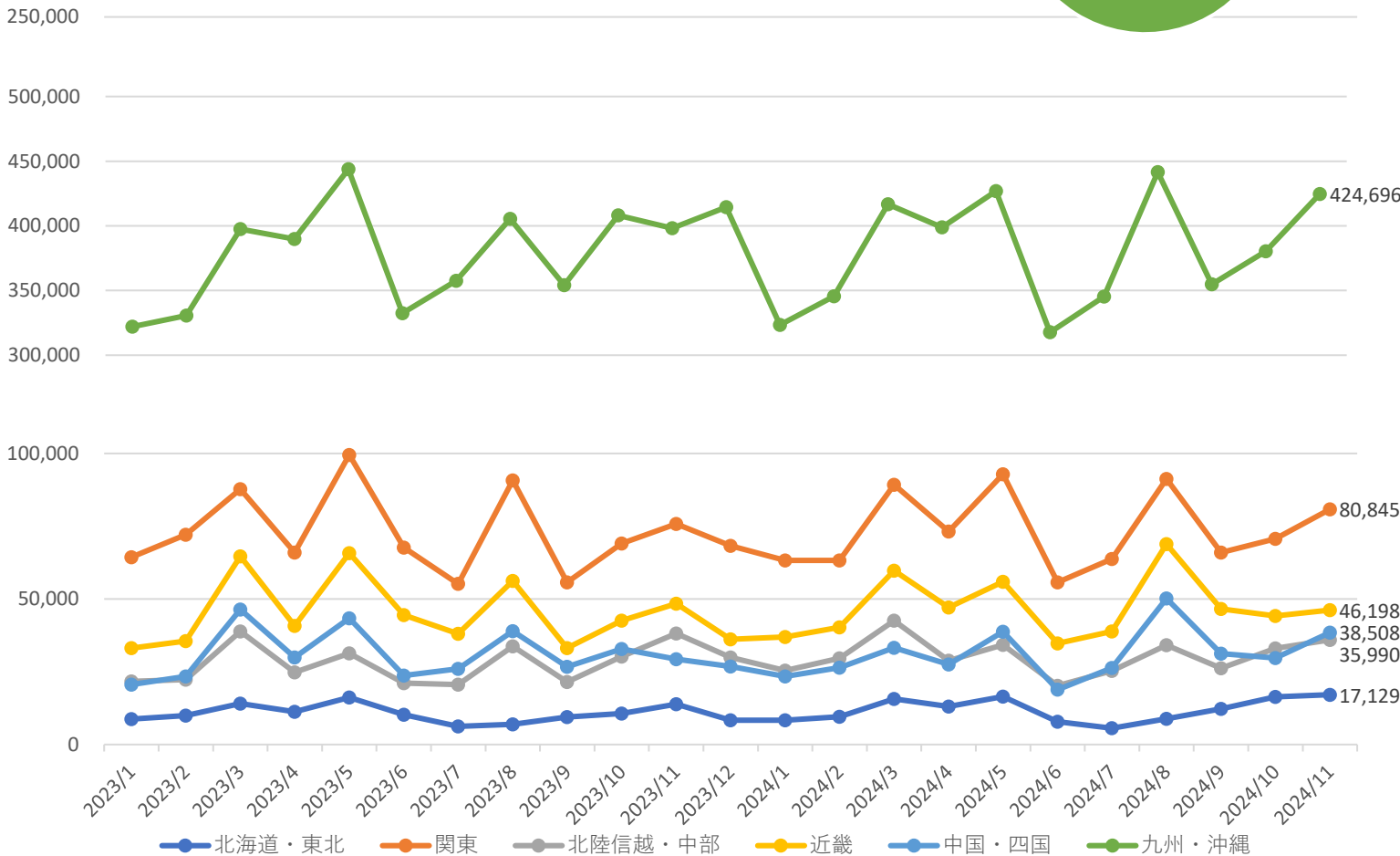
2024年11月都道府県ランキング (人)

- 2024年11月は全てのブロックで前月を上回った。前年同月比では、北陸信越・中部と近畿で前年同月を下回った。
- 都道府県別では九州の近隣県と大都市圏が上位を占めた。トップ10の前年同月比をみると10位の広島県が122.7%で最も高く3位の佐賀県が115.8%で続いている。

2024年11月ブロック別構成比 (%)



ブロック別別訪問者数 (人)

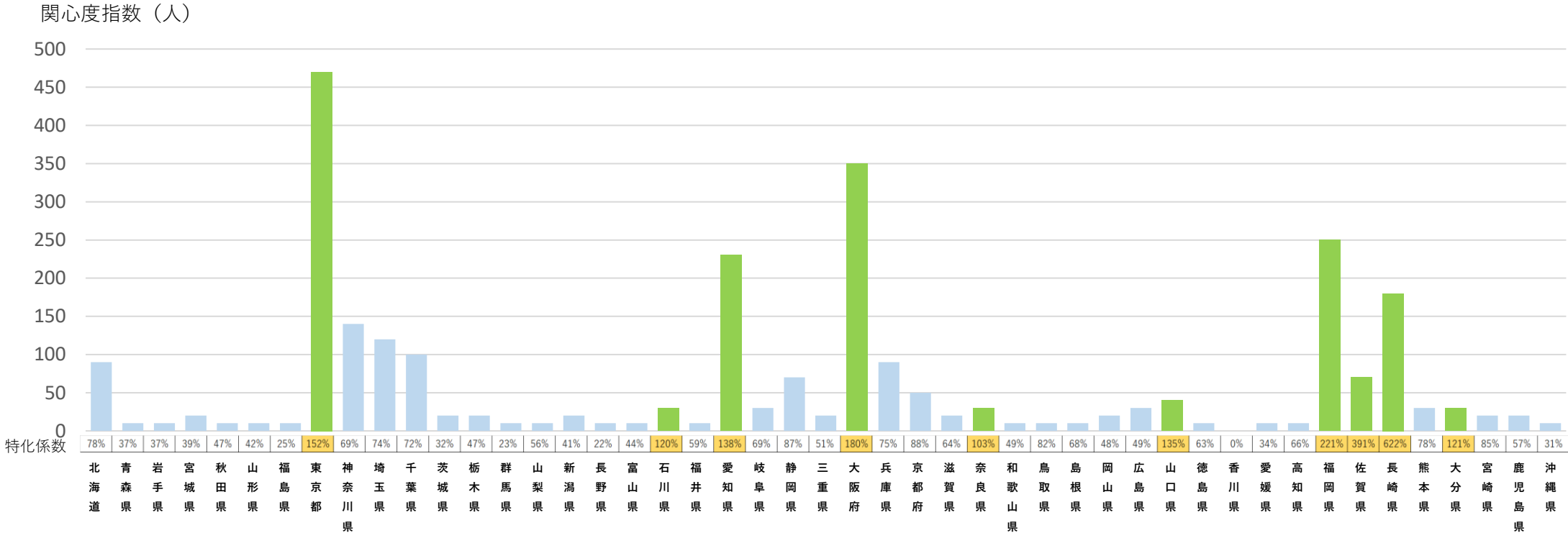


	都道府県	訪問者数	割合	前年同月比	前月比
1位	福岡県	158,343	24.6%	104.3%	107%
2位	長崎県	152,369	23.7%	106.8%	110%
3位	佐賀県	43,167	6.7%	115.8%	134%
4位	熊本県	36,754	5.7%	93.5%	103%
5位	神奈川県	28,733	4.5%	107.4%	126%
6位	東京都	20,844	3.2%	101.3%	114%
7位	大阪府	19,504	3.0%	99.9%	98%
8位	愛知県	15,747	2.4%	96.5%	113%
9位	兵庫県	14,826	2.3%	101.7%	121%
10位	広島県	13,540	2.1%	122.7%	126%
11位	大分県	13,197	2.1%	162.7%	188%
12位	鹿児島県	11,078	1.7%	123.5%	128%
13位	埼玉県	10,962	1.7%	92.6%	97%
14位	千葉県	10,843	1.7%	116.3%	102%
15位	山口県	8,950	1.4%	146.1%	125%
16位	北海道	8,227	1.3%	127.8%	112%
17位	岡山県	8,172	1.3%	169.5%	331%
18位	静岡県	6,928	1.1%	118.7%	145%
19位	宮崎県	5,489	0.9%	95.4%	109%
20位	京都府	4,768	0.7%	61.3%	100%
21位	三重県	4,430	0.7%	116.2%	91%
22位	沖縄県	4,299	0.7%	104.0%	86%
23位	岐阜県	3,455	0.5%	96.9%	109%
24位	茨城県	3,026	0.5%	80.7%	168%
25位	滋賀県	2,926	0.5%	102.2%	122%
26位	奈良県	2,880	0.4%	106.9%	67%
27位	宮城県	2,753	0.4%	130.8%	67%
28位	山形県	2,668	0.4%	228.0%	3214%
29位	山梨県	2,541	0.4%	838.6%	92%
30位	愛媛県	2,263	0.4%	155.7%	97%
31位	島根県	2,141	0.3%	137.8%	69%
32位	群馬県	2,072	0.3%	154.4%	119%
33位	長野県	2,068	0.3%	105.2%	118%
34位	栃木県	1,824	0.3%	92.1%	147%
35位	香川県	1,494	0.2%	94.8%	101%
36位	富山県	1,404	0.2%	137.0%	115%
37位	青森県	1,397	0.2%	156.3%	96%
38位	和歌山県	1,294	0.2%	128.0%	175%
39位	福島県	1,116	0.2%	55.9%	50%
40位	新潟県	954	0.1%	56.4%	77%
41位	徳島県	880	0.1%	63.6%	98%
42位	秋田県	737	0.1%	877.4%	67%
43位	高知県	558	0.1%	67.6%	102%
44位	福井県	520	0.1%	32.2%	153%
45位	鳥取県	510	0.1%	93.6%	55%
46位	石川県	484	0.1%	20.5%	27%
47位	岩手県	231	0.0%	20.3%	292%

資料) おでかけウォッチャーデータを基に作成

2024年11月 都道府県別関心度指数・特化係数（対人口比）

※特化係数は関心度指数割合／都道府県別人口割合より算定。
（100%以上であれば人口割合に対し関心度が高いことを示す）

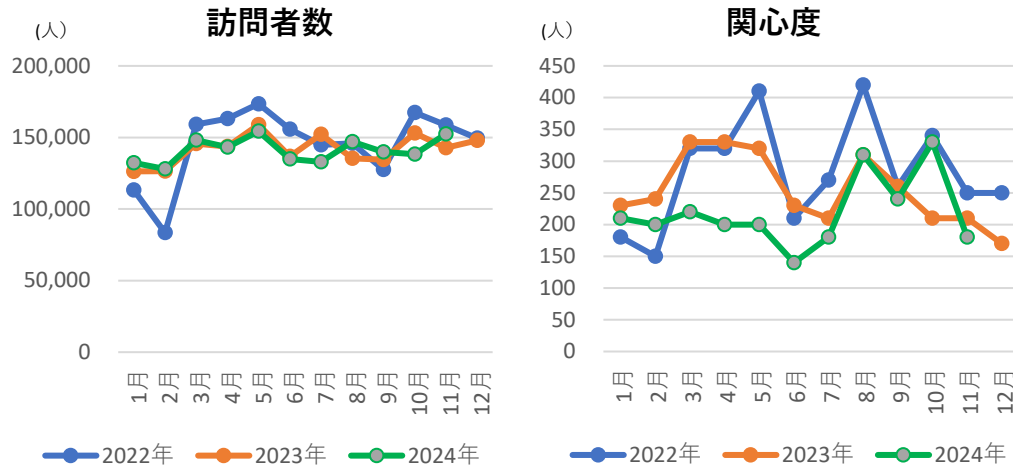


関心度指数（特化係数100%未満）
 関心度指数（特化係数100%以上）

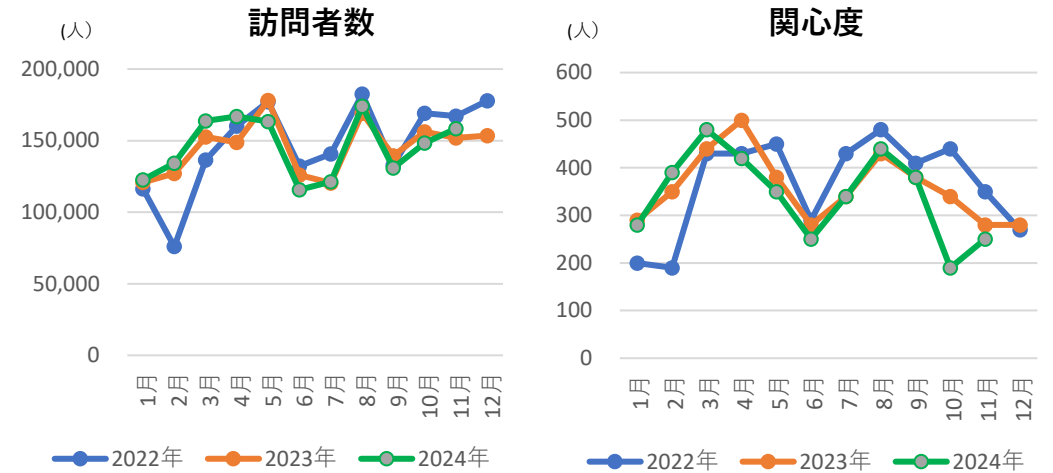
都市別訪問者数・関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

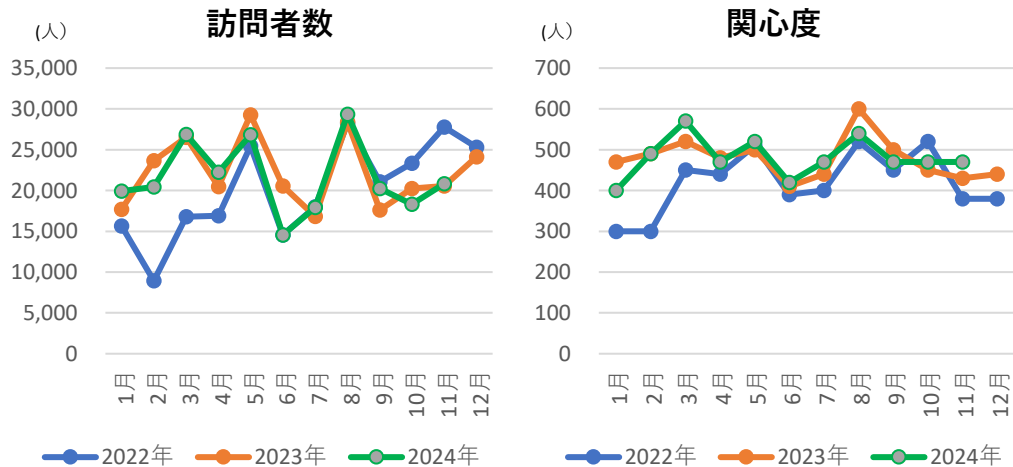
from長崎県



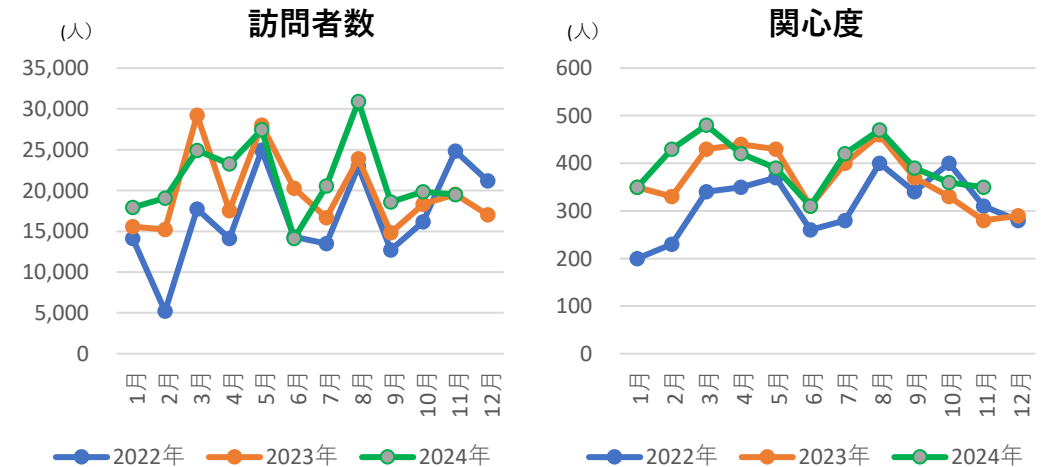
from福岡県



from東京都



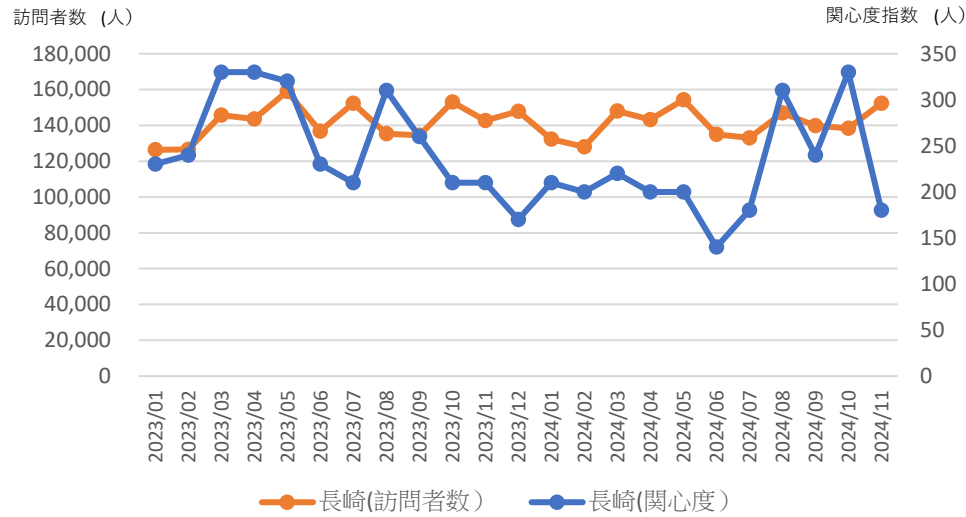
from大阪府



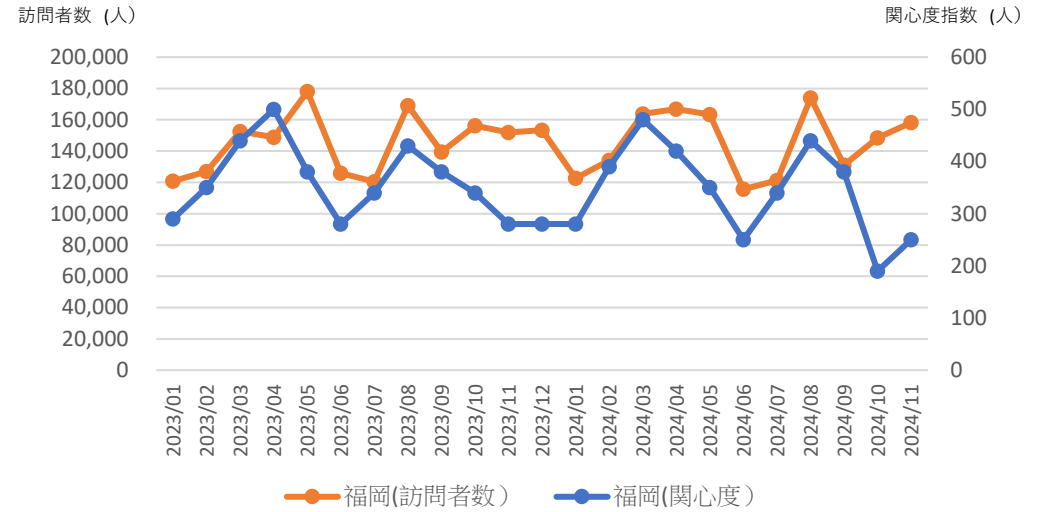
訪問者数・関心度指数の相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

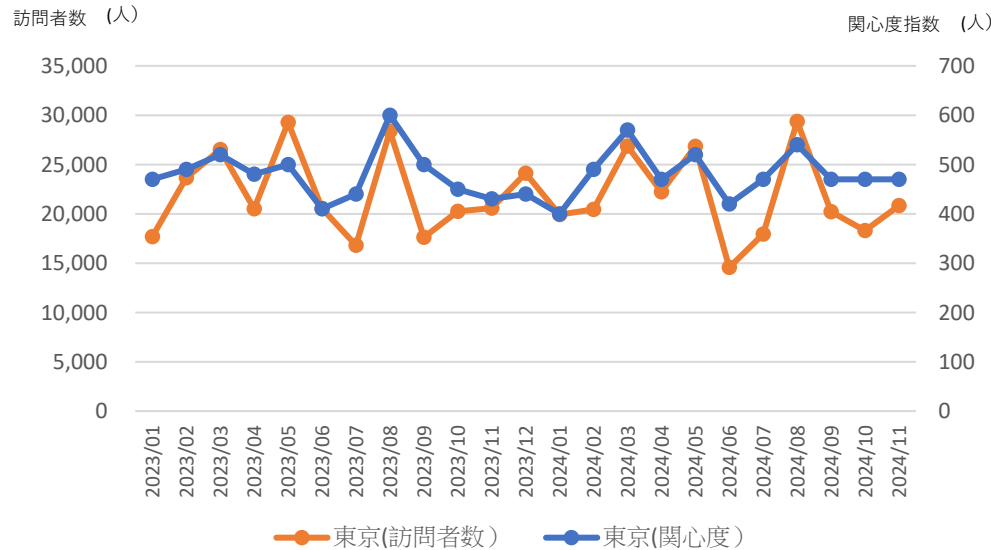
from長崎県



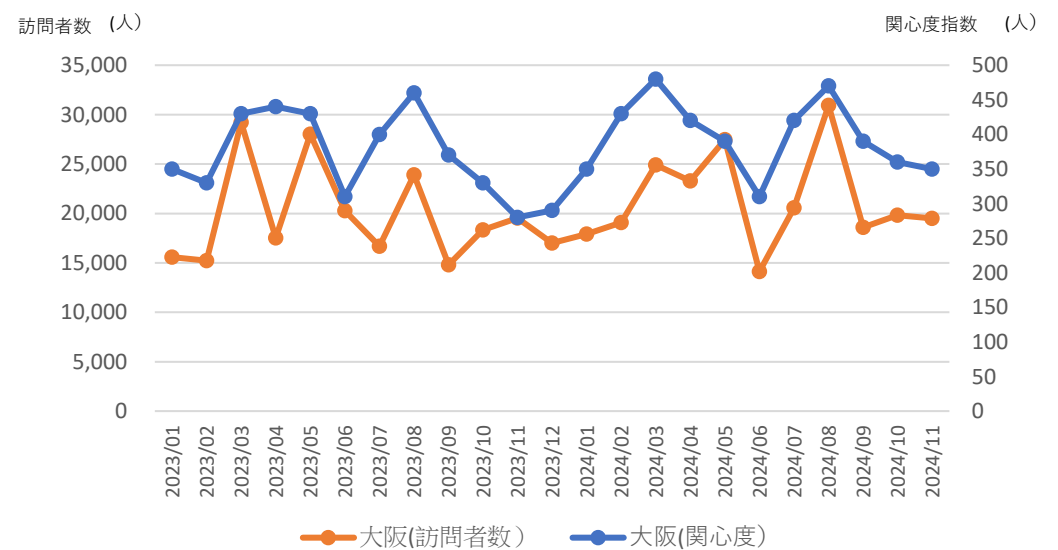
from福岡県



from東京都

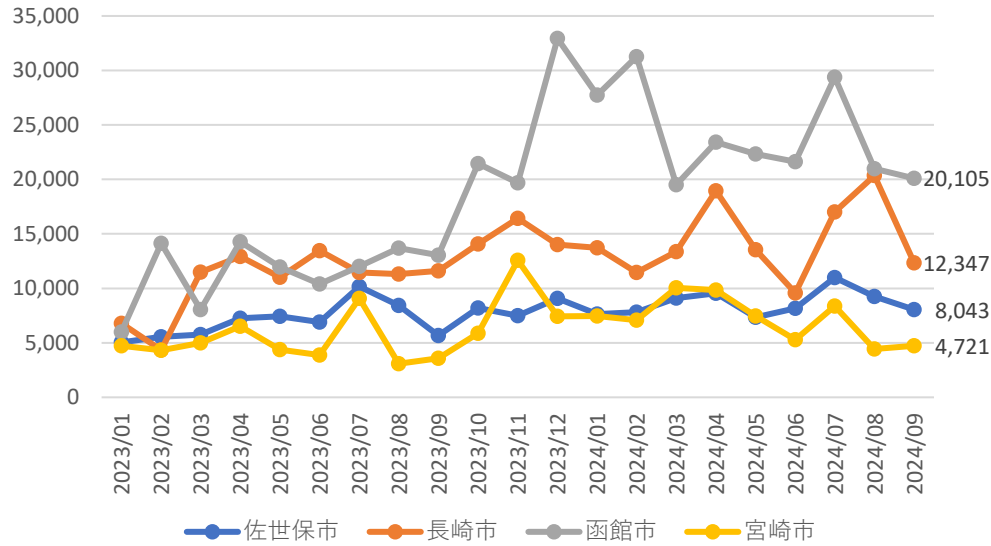


from大阪府

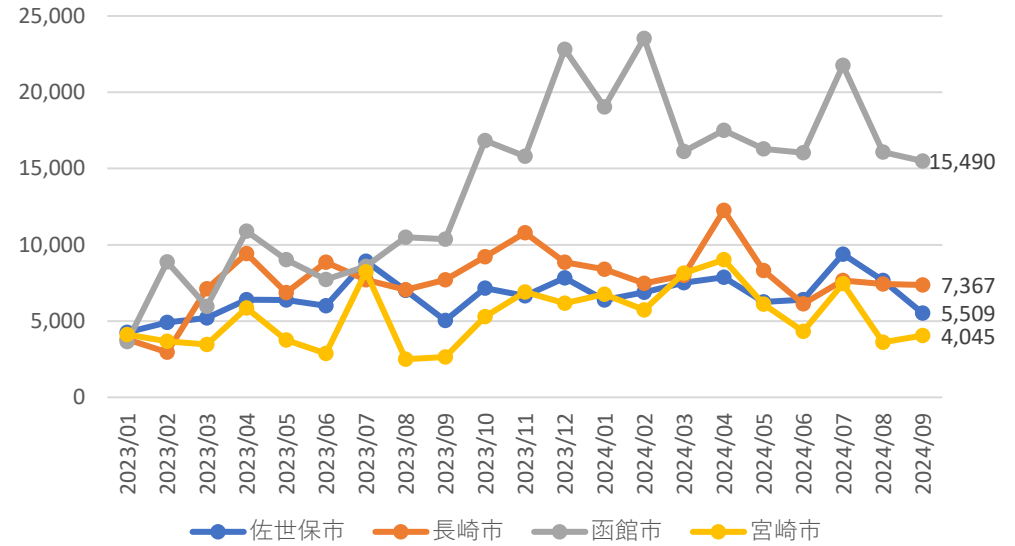


(参考) 外国人宿泊動向・客室稼働率

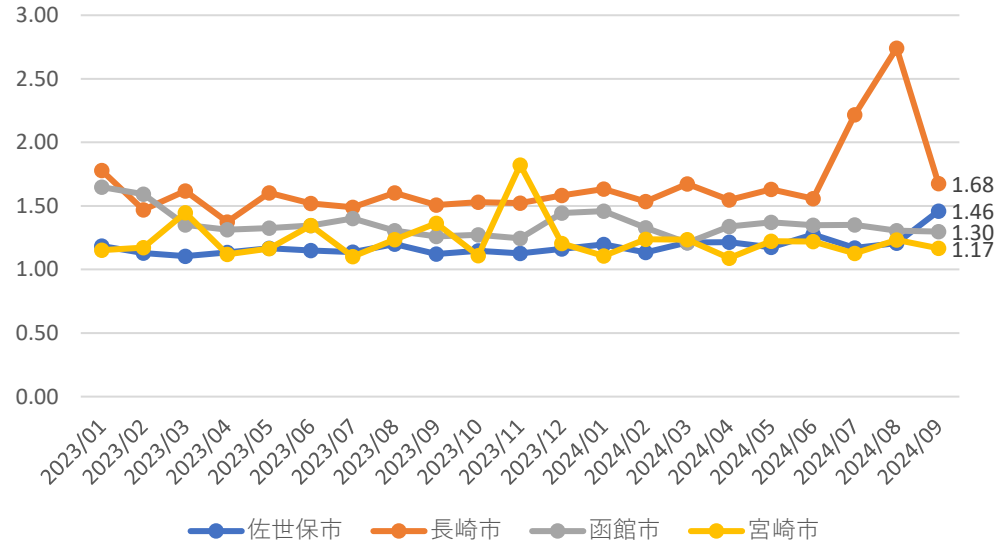
外国人延べ宿泊者数（人）



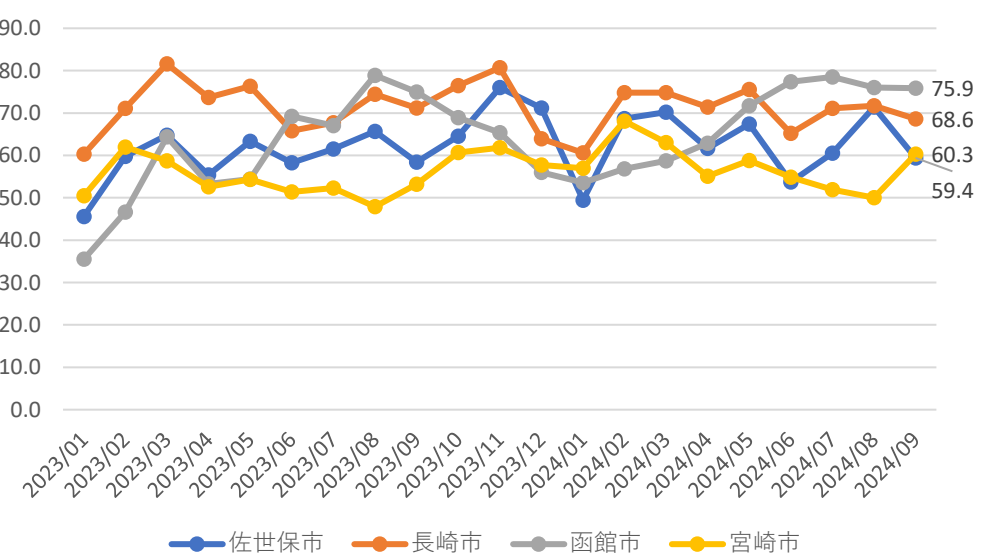
外国人宿泊者実数（人）



外国人平均宿泊数（泊）



客室稼働率（%）



資料) 宿泊旅行統計調査(2024年11月時点の最新データより)

佐世保観光マーケティングレポート 2024年12月号

発行者: 公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

(データ分析・提供・編集協力): 公益財団法人ながさき地域政策研究所

【ご注意: 本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、公益財団法人佐世保観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます。予めご了承ください。
- 本資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまのご判断でご利用ください。