

# 令和6年度 ニーズGAP調査報告書 「海風の国」佐世保・小値賀観光圏

調査実施日：2024年10月18日(金)～2024年10月20日(日)

# 令和6年度 ニーズGAP調査(基礎調査)

目的:観光スポットや佐世保のグルメなどの認知度・興味関心度の  
定点調査。来訪者の嗜好性やニーズを理解し、戦略策定の  
基礎資料として活用する。

調査期間:2024年10月18日(金)~10月20日(日) 3日間

回答者数:1,211人

調査方法:インターネット調査

回答者:マクロミルモニター

## モニター属性

| SEX 性別 | n      | %    |
|--------|--------|------|
| 全体     | (1211) |      |
| 1 男性   | 580    | 47.9 |
| 2 女性   | 631    | 52.1 |

| AGEID 年齢   | n      | %    |
|------------|--------|------|
| 全体         | (1211) |      |
| 1 12才未満    | 0      | 0.0  |
| 2 12才~19才  | 0      | 0.0  |
| 3 20才~24才  | 76     | 6.3  |
| 4 25才~29才  | 136    | 11.2 |
| 5 30才~34才  | 96     | 7.9  |
| 6 35才~39才  | 126    | 10.4 |
| 7 40才~44才  | 132    | 10.9 |
| 8 45才~49才  | 151    | 12.5 |
| 9 50才~54才  | 143    | 11.8 |
| 10 55才~59才 | 109    | 9.0  |
| 11 60才以上   | 242    | 20.0 |

| MARRIED 未既婚 | n      | %    |
|-------------|--------|------|
| 全体          | (1211) |      |
| 1 未婚        | 526    | 43.4 |
| 2 既婚        | 685    | 56.6 |

| CHILD 子供の有無 | n      | %    |
|-------------|--------|------|
| 全体          | (1211) |      |
| 1 子供なし      | 613    | 50.6 |
| 2 子供あり      | 598    | 49.4 |

| AREA 地域 | n      | %    |
|---------|--------|------|
| 全体      | (1211) |      |
| 1 北海道   | 0      | 0.0  |
| 2 東北地方  | 0      | 0.0  |
| 3 関東地方  | 423    | 34.9 |
| 4 中部地方  | 125    | 10.3 |
| 5 近畿地方  | 240    | 19.8 |
| 6 中国地方  | 111    | 9.2  |
| 7 四国地方  | 14     | 1.2  |
| 8 九州地方  | 298    | 24.6 |

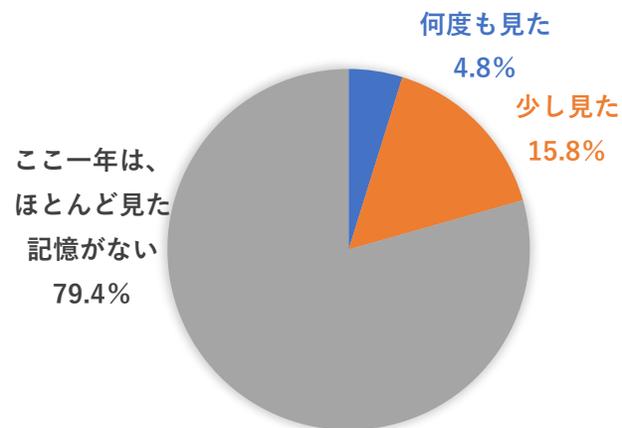
| PINCOME 個人年収   | n      | %    |
|----------------|--------|------|
| 全体             | (1211) |      |
| 1 200万未満       | 386    | 31.9 |
| 2 200~400万未満   | 249    | 20.6 |
| 3 400~600万未満   | 166    | 13.7 |
| 4 600~800万未満   | 85     | 7.0  |
| 5 800~1000万未満  | 33     | 2.7  |
| 6 1000~1200万未満 | 11     | 0.9  |
| 7 1200~1500万未満 | 6      | 0.5  |
| 8 1500~2000万未満 | 2      | 0.2  |
| 9 2000万円以上     | 4      | 0.3  |
| 10 わからない       | 98     | 8.1  |
| 無回答            | 171    | 14.1 |

# 1. 「佐世保市」の 情報収集 について (n=1,211 以下同じサンプル数)

「ここ一年、佐世保市の観光情報を見たことがある」と回答した人が20.6%（昨年度より1.9%増）、情報元は「旅行予約系サイト（49.4%）」次いで「TV旅行番組（24.9%）」「旅行情報系サイト（18.9%）」となり、昨年同様の順位となり、サイトやホームページからの取得が多い。

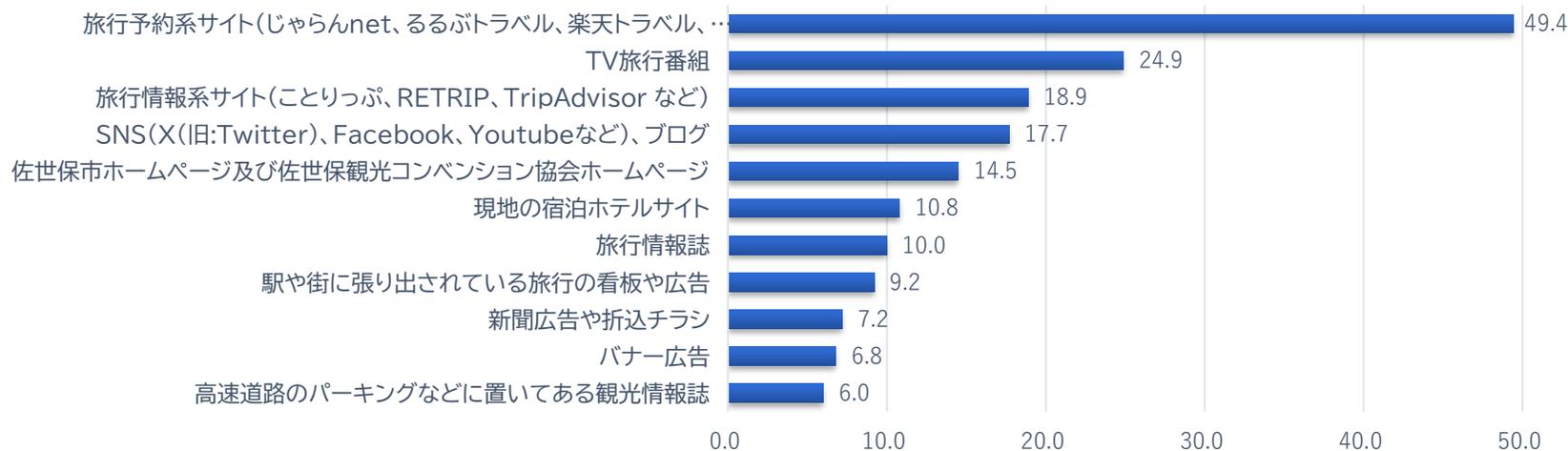
## 【R6年度】

ここ一年、あなたは佐世保市の観光情報を見たことがありますか？ (N=1,211)



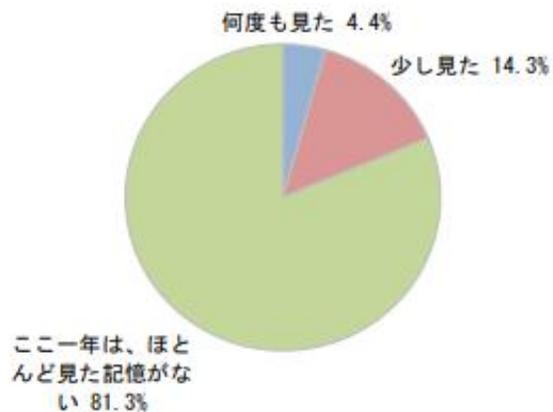
## 【R6年度】

この一年【佐世保】の観光情報はどこで見ましたか？（複数回答）

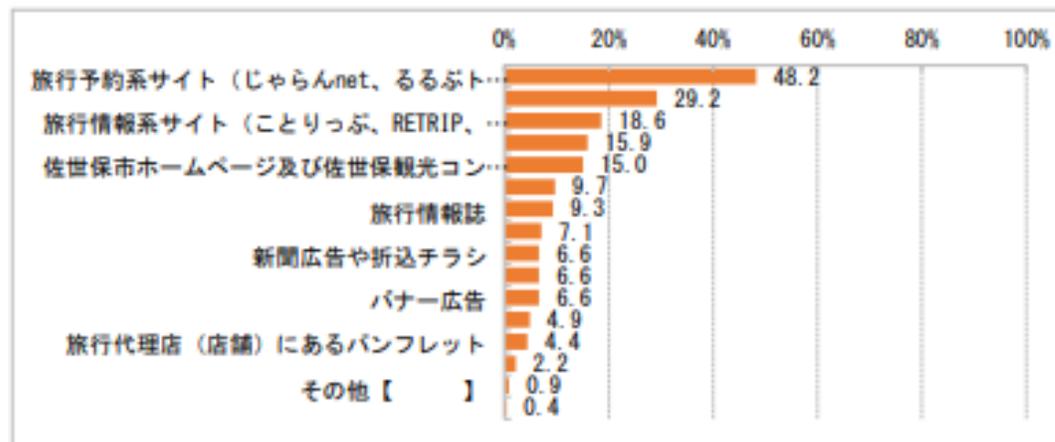


## 【参考】 R5年度調査

ここ一年、あなたは長崎県「佐世保市」の観光情報を見たことがありますか？ (n=1,211)



この一年、「佐世保」の観光情報は、どこで見ましたか？（いくつでも） (n=226)

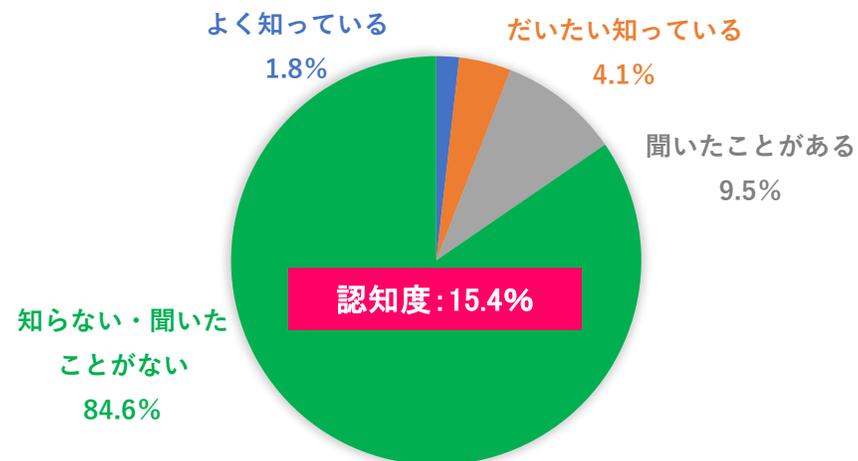


## 2. 「海風の国」の 認知度/関心度 について

「海風の国」の認知度は 「知らない・聞いたことがない」と回答した人が84.6%（昨年度より1.9%減）、関心度は、興味がある人となない人がちょうど半数ずつの結果となり、認知度、関心度とも昨年よりも微増した。

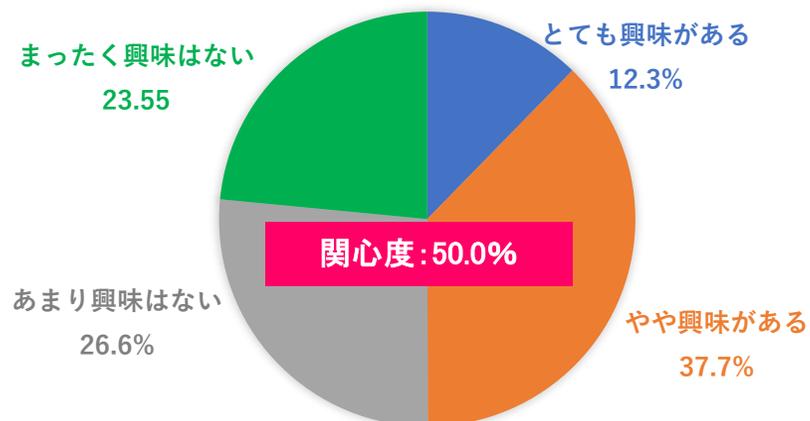
### 【R6年度】

あなたは、佐世保市と小値賀島エリアで形成されている観光圏「海風の国（うみかぜのくに）」を知っていますか？

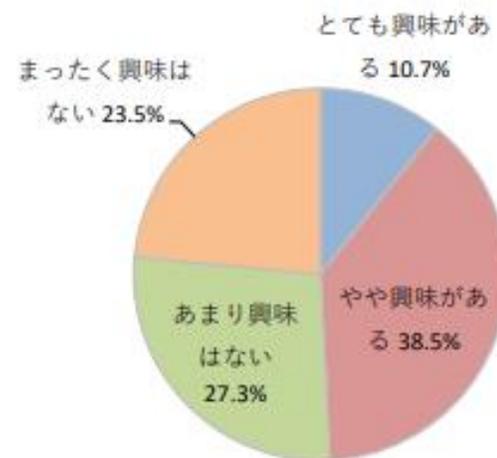
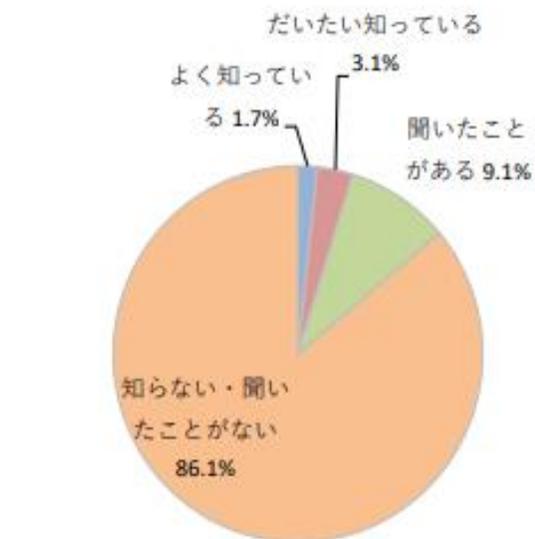


### 【R6年度】

海風の国（佐世保・小値賀）は、「海風の国 暮らしを育む海舞台～浦々の四季で迎える西海物語～」をコンセプトに九十九島などの美しい景観や滞在型観光を楽しむ地域です。下記URLの「海風の国」観光情報サイトをご覧ください、どのくらい興味を感じるか、お答えください。

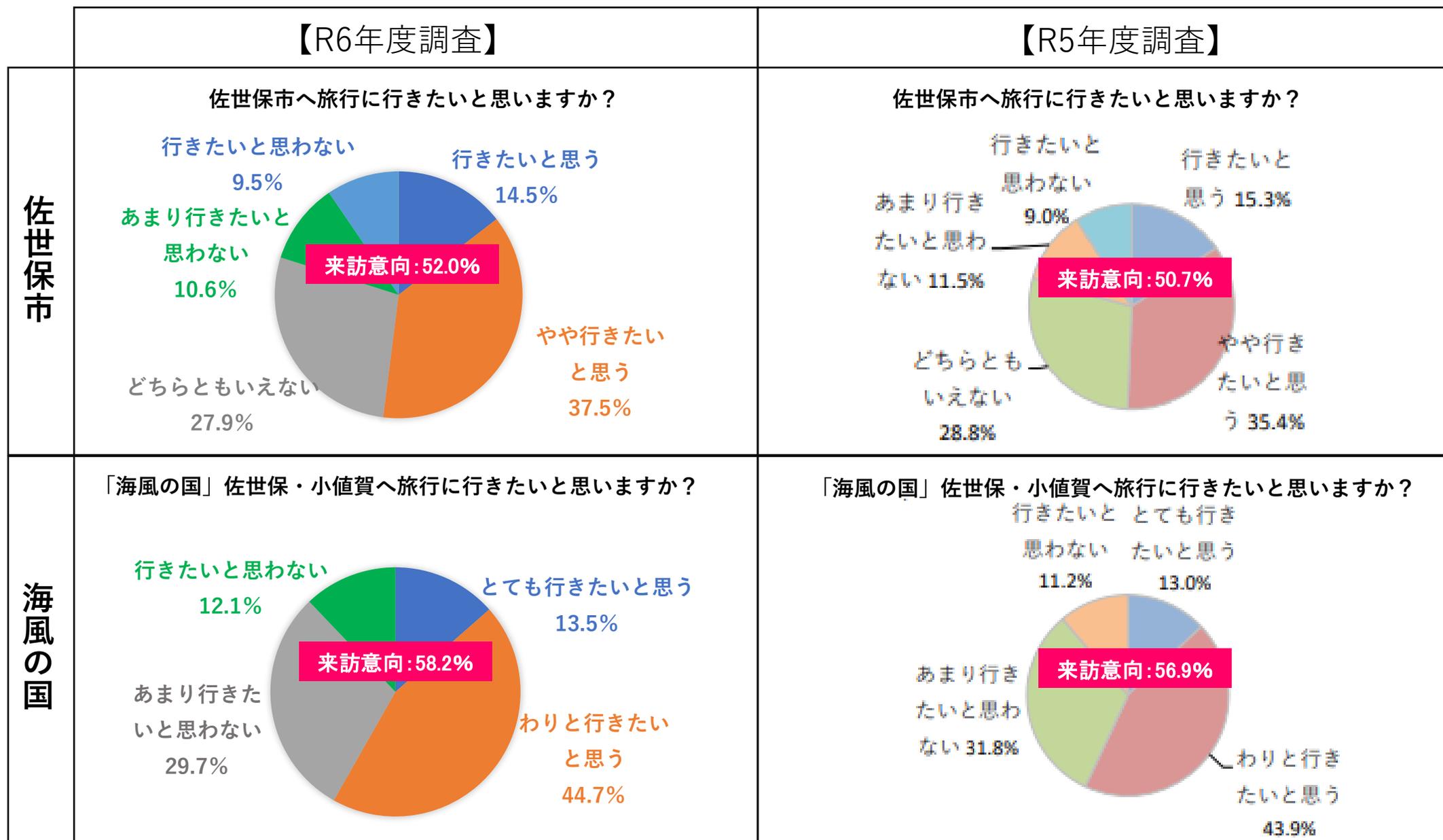


### 【参考】 R5年度調査



### 3. 来訪意向 について

「佐世保市」の来訪意向は行きたいと回答した人が52.0%（R5比1.3%増）、「海風の国」の来訪意向は、行きたいと回答した人が58.2%（R5比1.3%増）で、いずれも微増の結果となった。

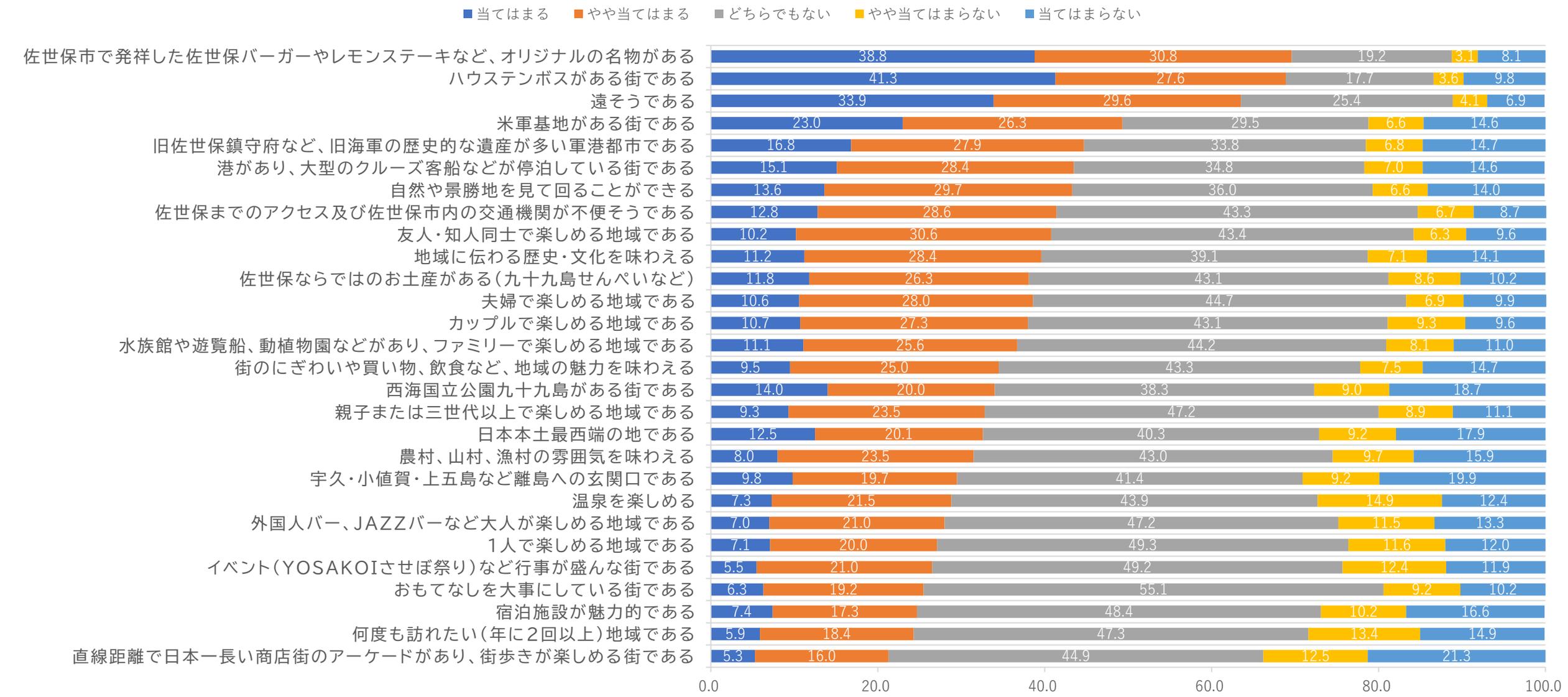


# 4. 佐世保市に関して思い浮かべること について

- No.1. 佐世保市で発祥した佐世保バーガーやレモンステーキなど、オリジナルの名物がある 69.6%
- No.2. ハウステンボスがある街である 68.9%
- No.3. 米軍基地がある街である 49.3%

昨年と順位は変わらない。

昨年の調査と比較すると、全体順位はほとんど変化がないが、「当てはまる」「やや当てはまる」の回答比率が微増している。



## 5. 認知度/関心度「グルメ」

認知度が最も高いのが「佐世保バーガー90.7%（R5比0.2%増）」以下「レモンステーキ45.3%（R5比4.5%増）」「海軍さんのビーフシチュー31.1%（R5比1.7%増）」  
 関心度が最も高いのも「佐世保バーガー76.9%（R5比0.6%増）」以下「レモンステーキ66.1%（R5比1.9%増）」「海軍さんのビーフシチュー61.0%（R5比0.7%減）」  
 昨年と比較して、全体的に認知度の「知らない」の回答が微減しており、全体的な認知度はやや増加傾向にある。

### 【認知度】

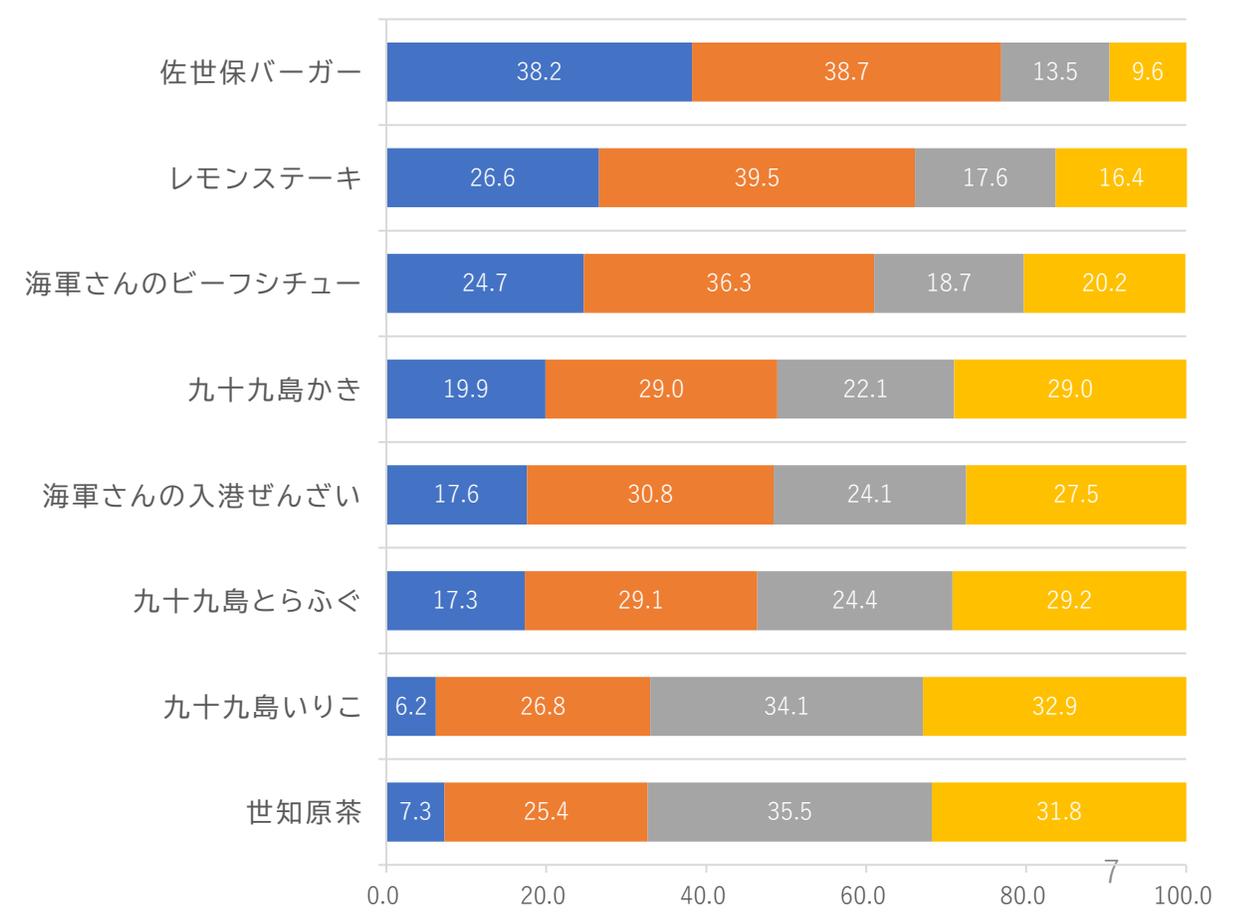
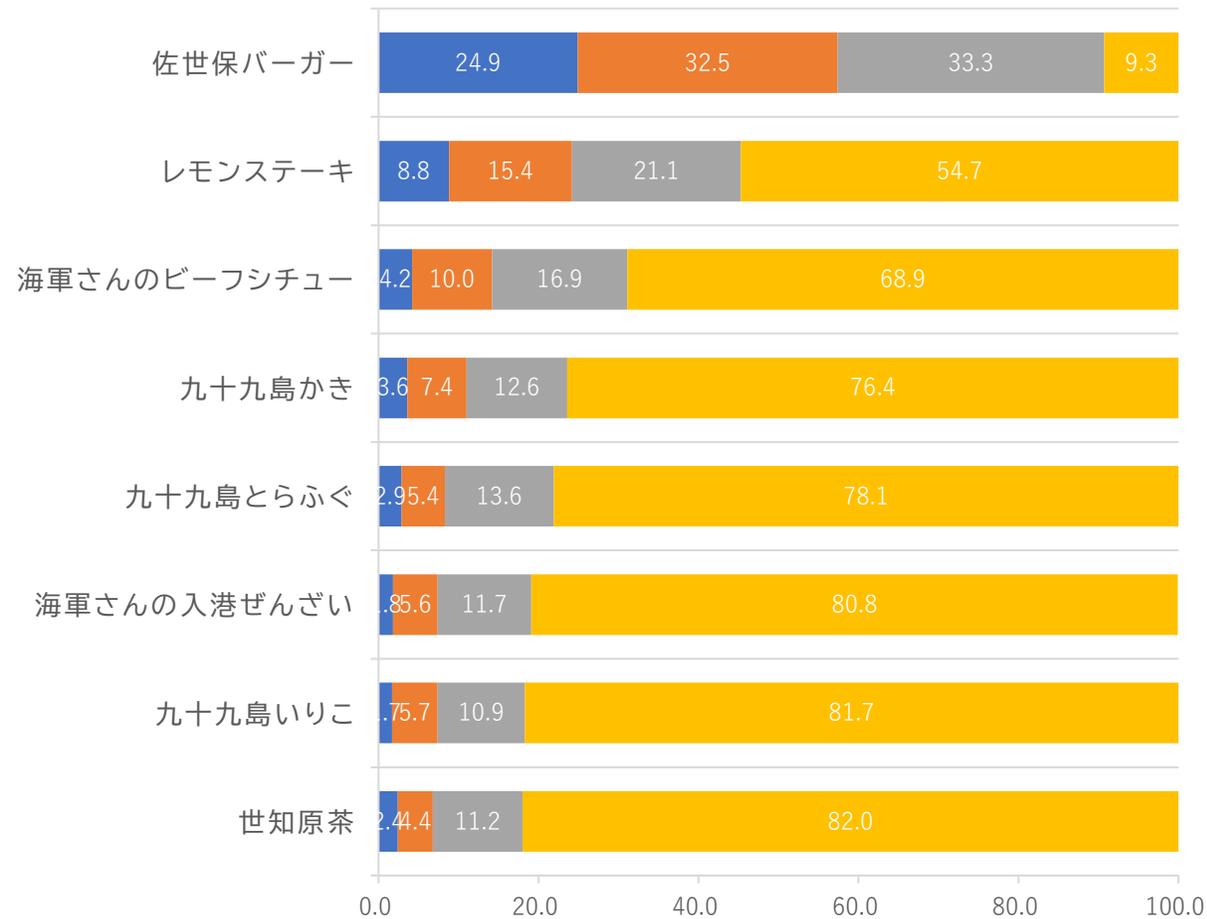
- No.1 佐世保バーガー（90.7%）
- No.2 レモンステーキ（45.3%）
- No.3 海軍さんのビーフシチュー（31.1%）

### 【関心度】

- No.1 佐世保バーガー（76.9%）
- No.2 レモンステーキ（66.1%）
- No.3 海軍さんのビーフシチュー（61.0%）

■よく知っている ■だいたい知っている ■聞いたことがある ■知らない

■とても興味がある ■やや興味がある ■あまり興味はない ■興味はない



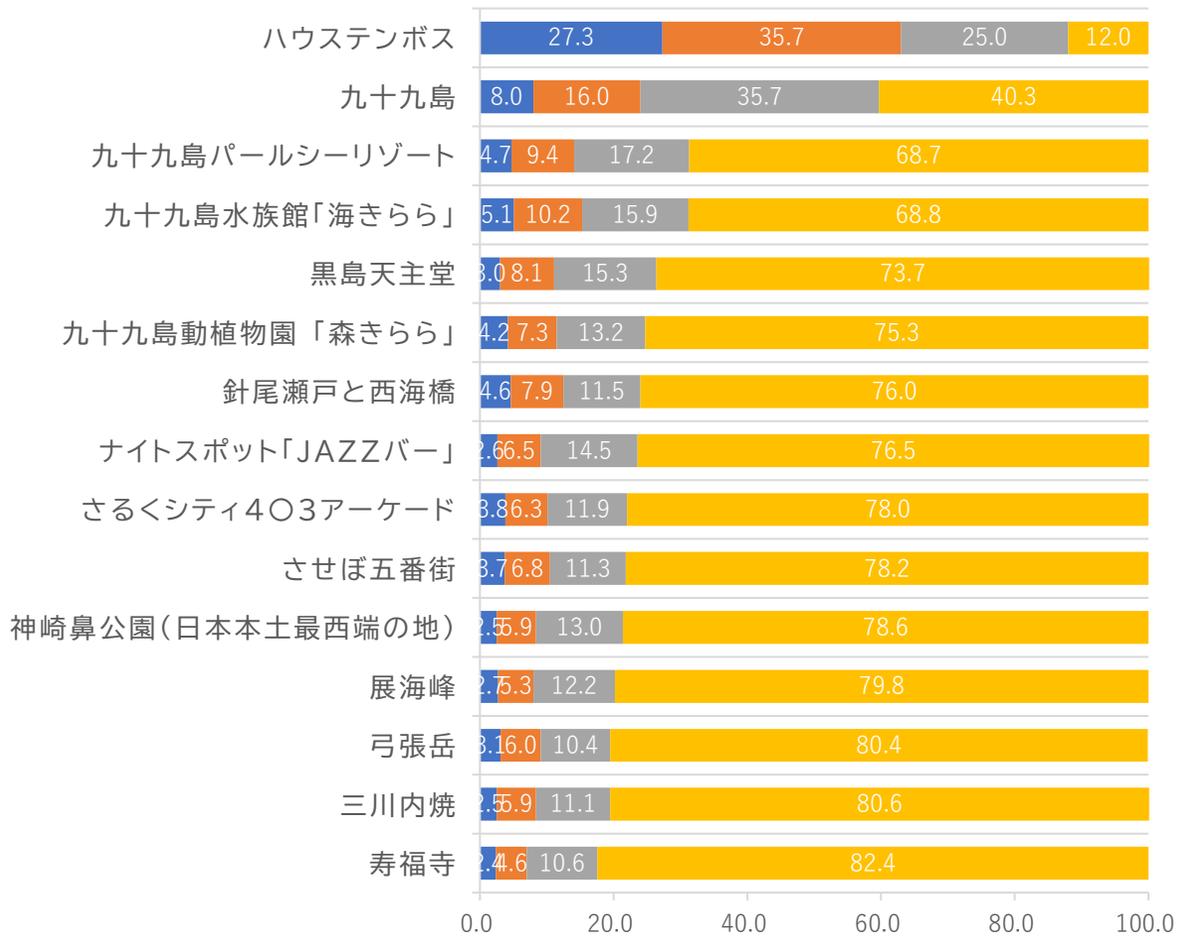
## 6. 認知度/関心度 「観光施設・観光スポット」

認知度が最も高いのが「ハウステンボス88.0%（R5比1.4%減）」以下「九十九島59.7%（R5比2.2%増）」 関心度が最も高いのも「ハウステンボス64.5%（R5比0.1%増）」以下「九十九島53.3%（R5比0.5%増）」 ハウステンボスと共に佐世保市の2大観光施設の一端を担う「九十九島パールシーリゾート」の認知度も31.3%と、約3割に留まり、他のスポットの認知度はそれ以下という結果であるが、九十九島関連の施設やスポットは、約5割以上の関心度を集めている。

### 【認知度】

- No.1 ハウステンボス（88.0%）
- No.2 九十九島（59.7%）
- No.3 九十九島パールシーリゾート（31.3%）

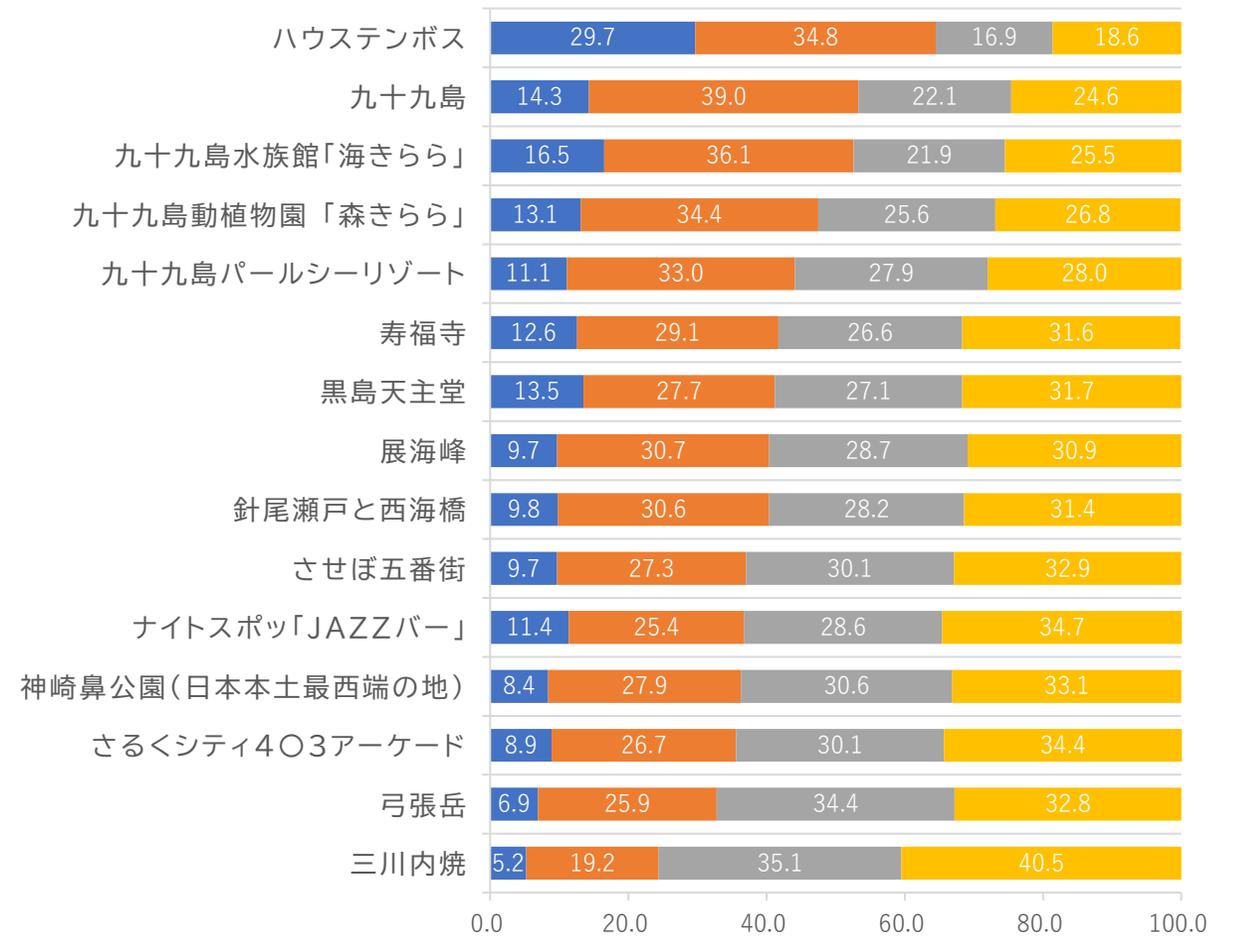
■ よく知っている ■ だいたい知っている ■ 聞いたことがある ■ 知らない



### 【関心度】

- No.1 ハウステンボス（64.5%）
- No.2 九十九島（53.3%）
- No.3 九十九島パールシーリゾート（52.6%）

■ とても興味がある ■ やや興味がある ■ あまり興味はない ■ 興味はない



## 7. 認知度/関心度 「文化的史跡」

認知度が最も高いのが「カトリック三浦町教会24.7%（R5比1.2%増）」以下「眼鏡岩「観音堂」20.7%（R5比0.9%増）」いずれのスポットとも認知度は約2割程度かそれ以下を現状維持しており、昨年から順位も変わっていない。関心度が最も高いのは「淡島神社・八大竜王神36.2%（R5比1.1%減）」「カトリック三浦町教会35.9%（R5比1.4%減）」で、各スポットとも約3割前後の関心度を維持している状態である。

### 【認知度】

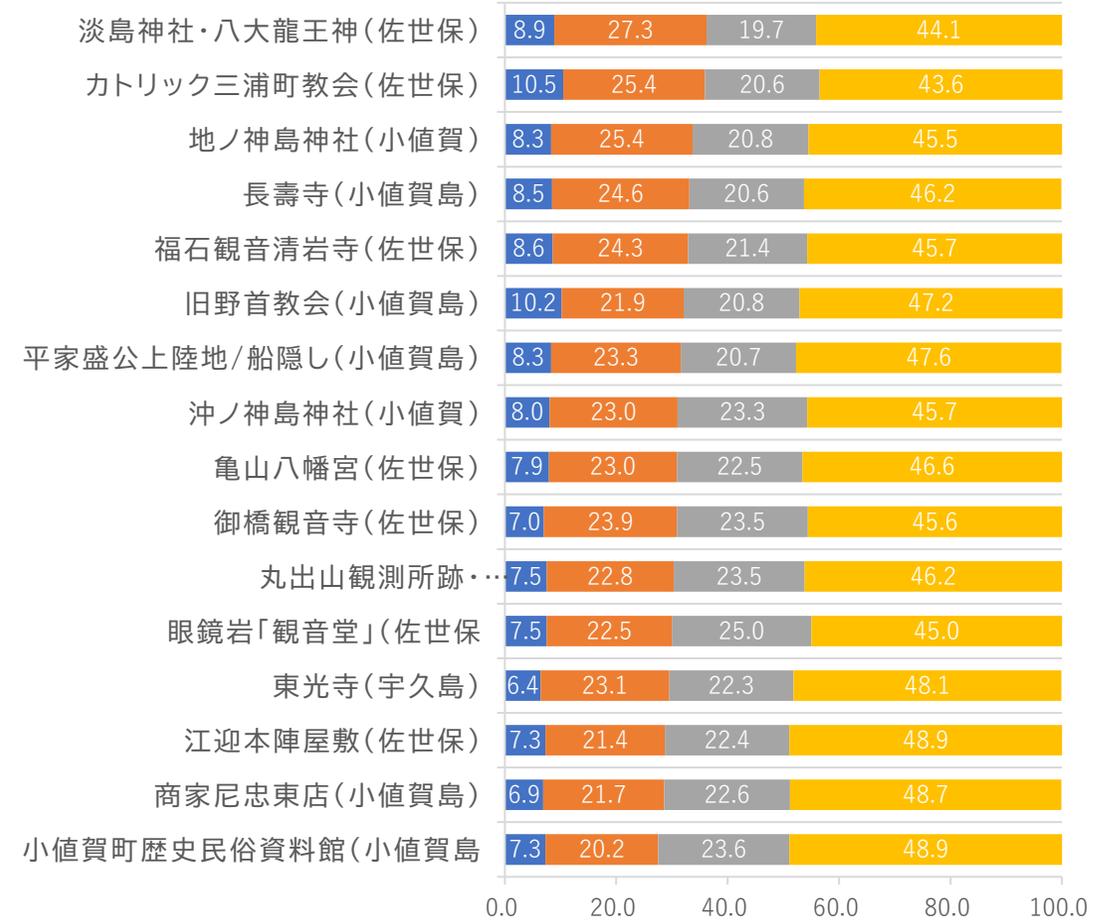
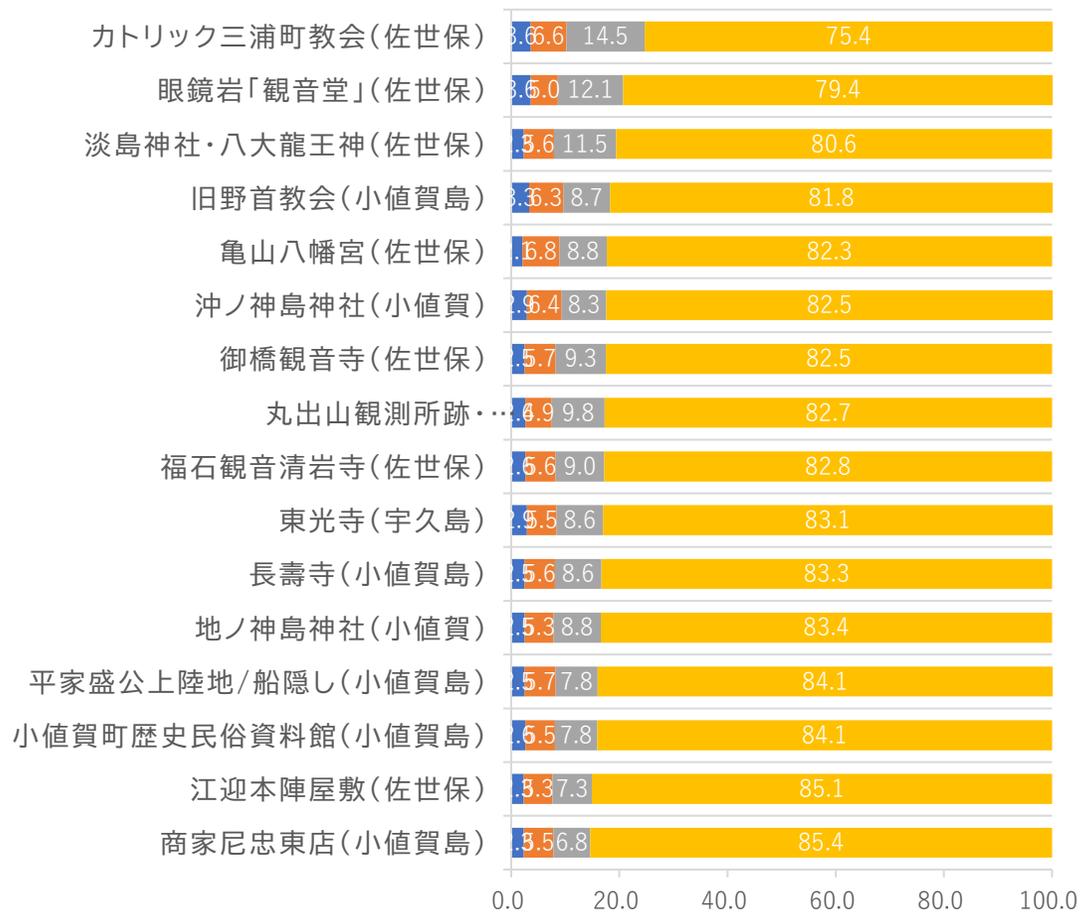
- No.1 カトリック三浦町教会（24.7%）
- No.2 眼鏡岩「観音堂」（20.7%）
- No.3 淡島神社・八大竜王神（19.4%）

### 【関心度】

- No.1 淡島神社・八大竜王神（36.2%）
- No.2 カトリック三浦町教会（35.9%）
- No.3 地ノ神島神社（33.7%）

■ よく知っている ■ だいたい知っている ■ 聞いたことがある ■ 知らない

■ とても興味がある ■ やや興味がある ■ あまり興味はない ■ 興味はない



## 8. 認知度/関心度 「自然・景観」

認知度が最も高いのが「石岳展望台22.4%（R5比1.6%増）」以下「船越展望所21.1%（R5比1.2%増）」いずれのスポットとも認知度は約2割程度かそれ以下であり、昨年からはほぼ変わっていない。関心度が最も高いのは「船越展望所42.1%（R5比2.2%減）」「石岳展望台38.9%（R5比1.0%減）」で、各スポットとも約4割の関心がある。

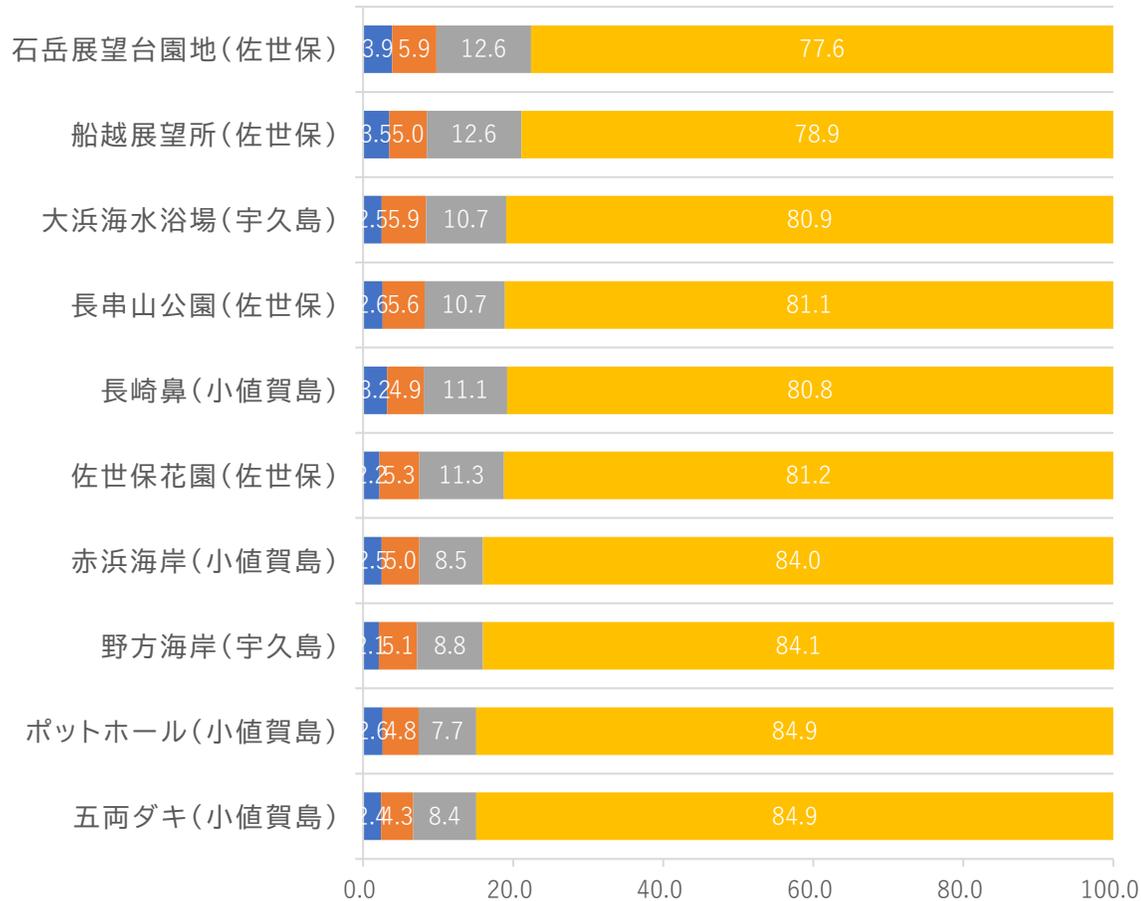
### 【認知度】

- No.1 石岳展望台園地（9.8%）
- No.2 船越展望所（8.5%）
- No.3 大浜海水浴場（8.4%）

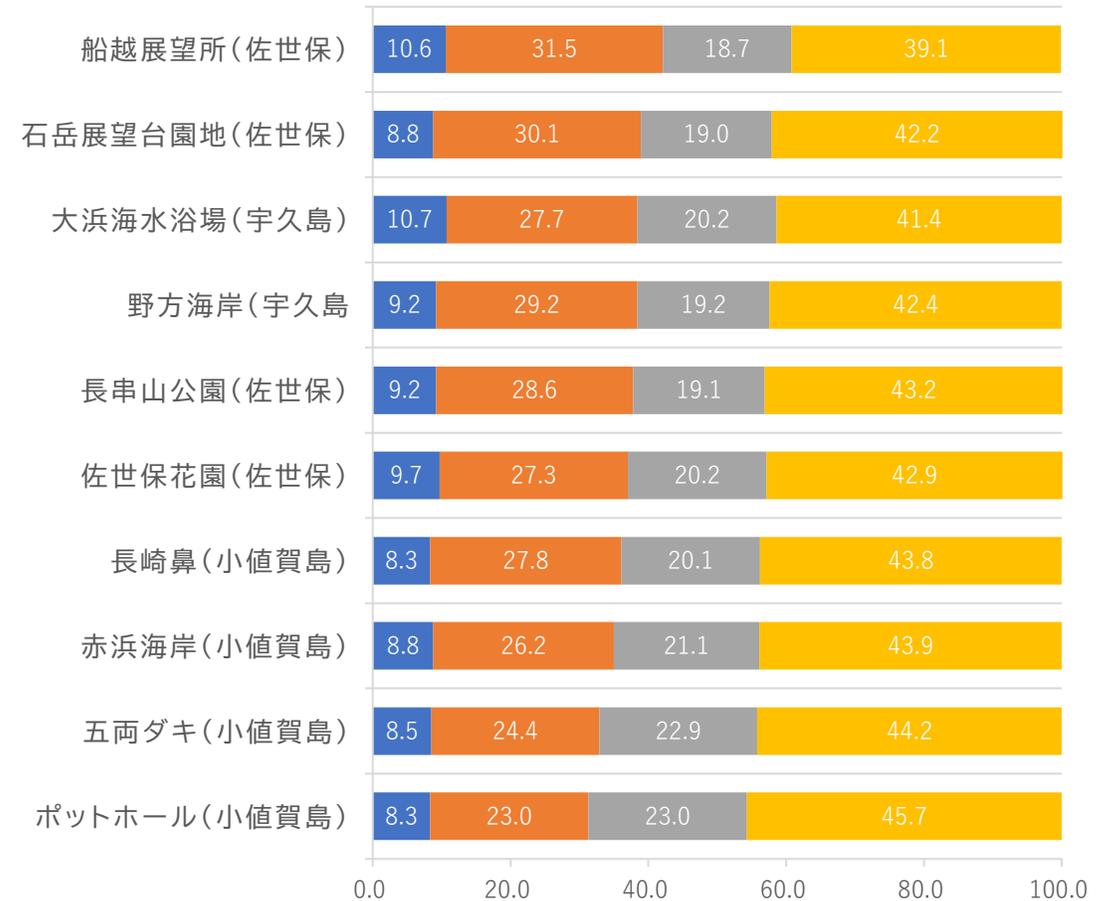
### 【関心度】

- No.1 船越展望所（42.1%）
- No.2 石岳展望台園地（38.9%）
- No.3 大浜海水浴場（38.4%）

■ よく知っている ■ だいたい知っている ■ 聞いたことがある ■ 知らない



■ とても興味がある ■ やや興味がある ■ あまり興味はない ■ 興味はない



## 9. 認知度/関心度 「イベント等」

認知度が最も高いのが「佐世保バーガーボーイ・させぼのポコちゃん30.0%（R5比2.6%増）」であるが、関心度は最も低く26.9%（R5比3.7%増）以下「SASEBO軍港クルーズ25.0%（R5比2.6%増）」「YOSAKOIさせぼ祭り24.6%（R5比2.0%増）」であり、昨年と順番は変わらず、いずれも2～3%増加している。関心度が最も高いのは「シーサイドフェスティバル49.1%（R5比0.7%増）」「江迎千灯籠まつり44.5%（R5比2.3%増）」で、こちらも昨年と順番は変わらない。各スポットとも関心度は微増しており、約4割強の関心がある。

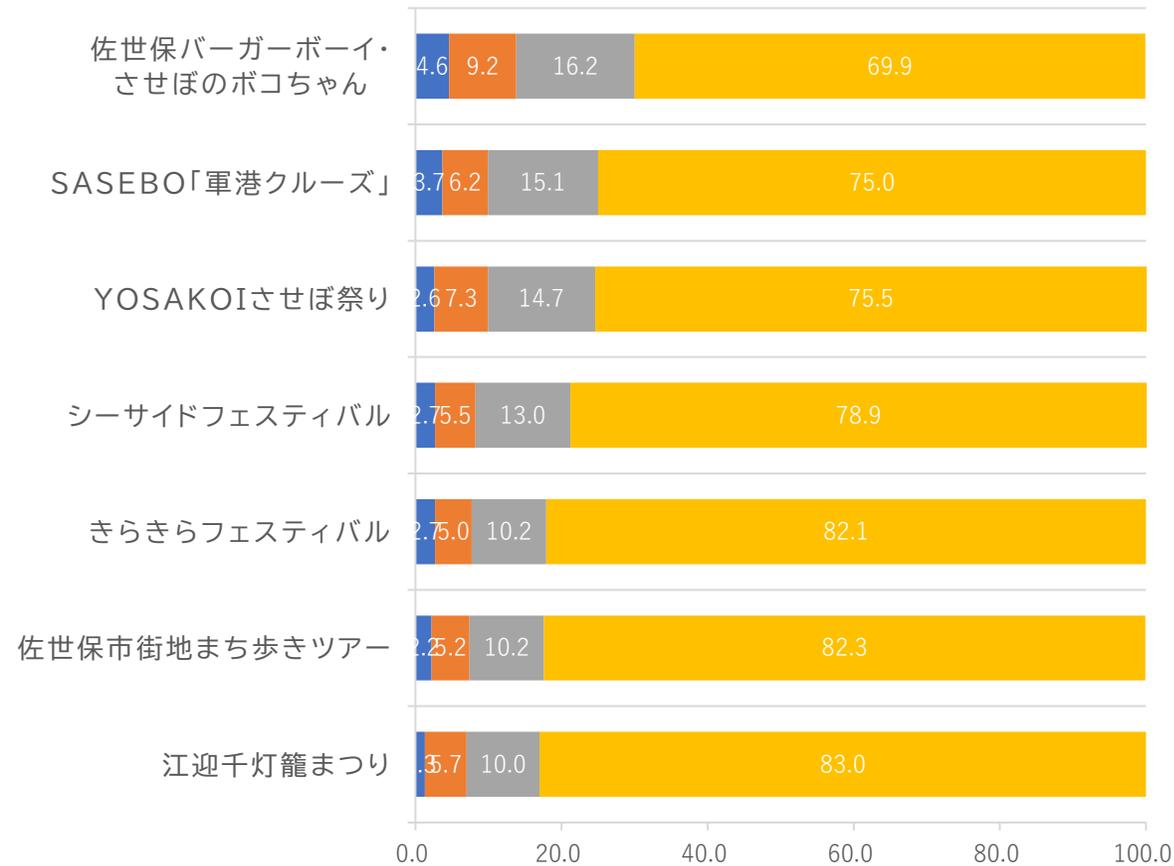
### 【認知度】

- No.1 佐世保バーガーボーイ・させぼのポコちゃん（30.0%）
- No.2 SASEBO軍港クルーズ（25.0%）
- No.3 YOSAKOIさせぼ祭り（24.6%）

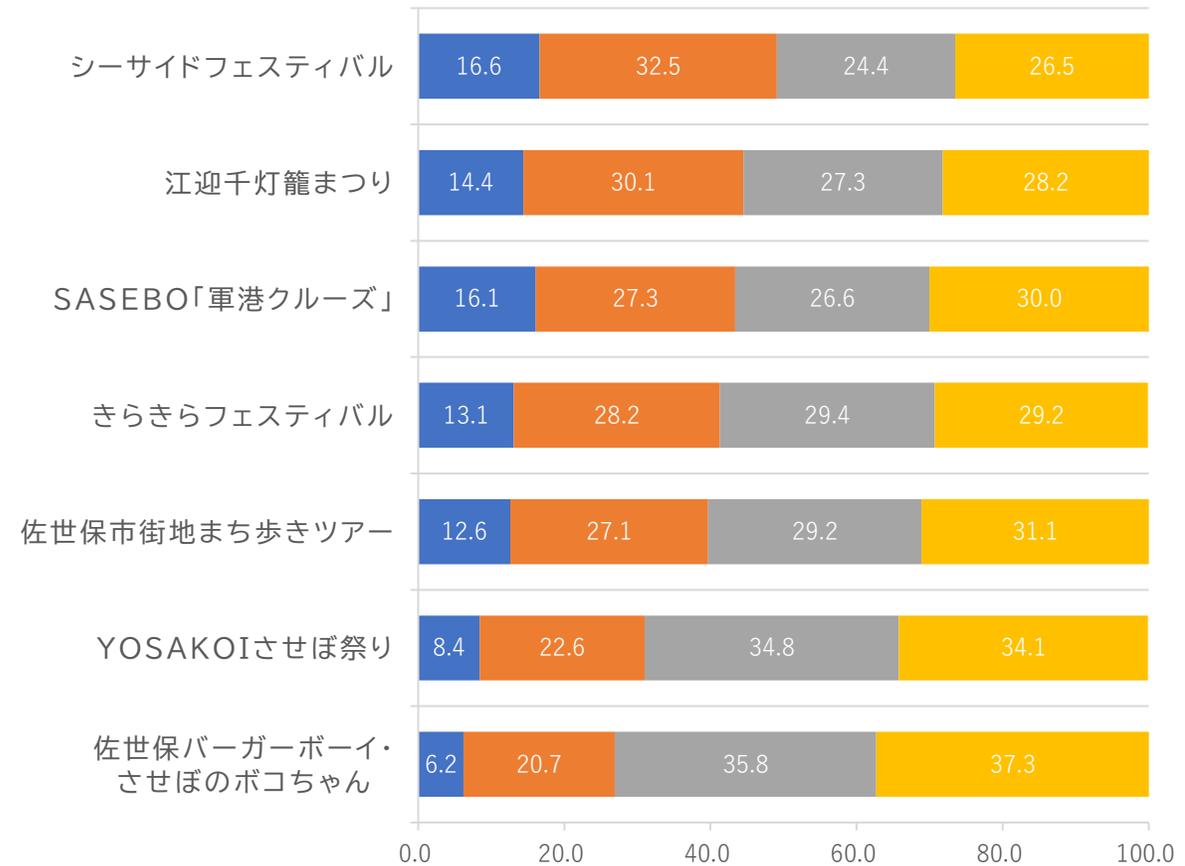
### 【関心度】

- No.1 シーサイドフェスティバル（49.1%）
- No.2 江迎千灯籠まつり（44.5%）
- No.3 SASEBO軍港クルーズ（43.4%）

■ よく知っている ■ だいたい知っている ■ 聞いたことがある ■ 知らない



■ とても興味がある ■ やや興味がある ■ あまり興味はない ■ 興味はない

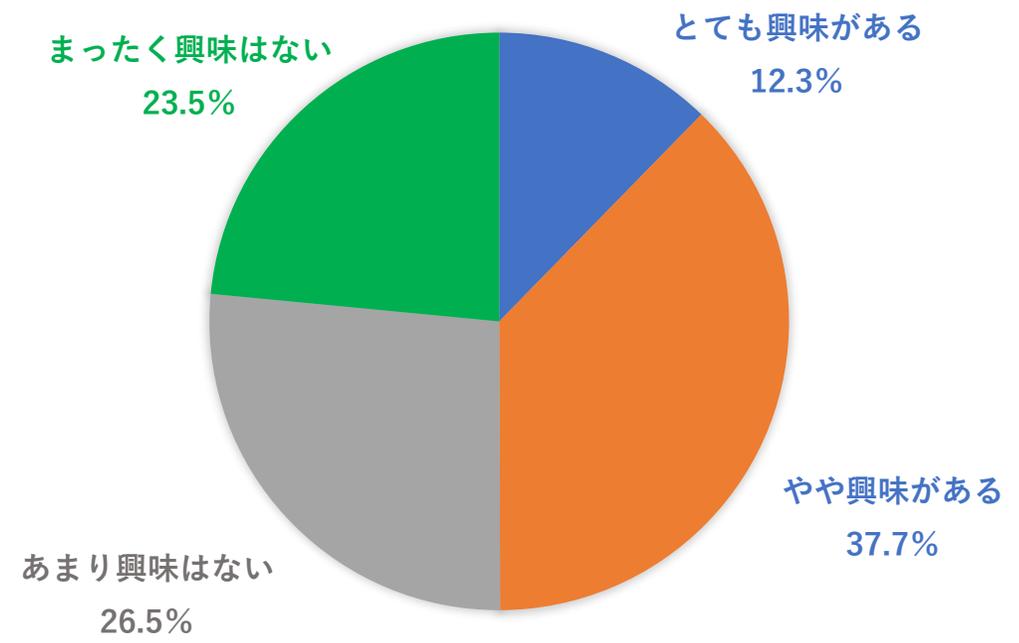


# 1. 「海風の国」観光情報サイトの 関心度 について

「海風の国」観光情報サイトを閲覧し、「興味がある」と「興味がない」の割合がちょうど二分される結果となった。昨年から現状維持でほぼ変わらない結果であったが、トップボックス「とても興味がある」の数値が1.6%上昇しており、強い関心度を持つ人は増加している。

## 【R6年度調査】

「海風の国」佐世保・小値賀 は、「海風の国 暮らしを育む海舞台 ～浦々の四季で迎える 西海物語～」をコンセプトに九十九島などの美しい景観や滞在型観光を楽しめる地域です。「海風の国」観光情報サイトをご覧いただき、どのくらい興味を感じるかお答えください。



## 【参考】 R5年度調査

